



VODAFONE OMNITEL PRESENTA SUMMER LIVE POWERED BY MTV

## **Gli MMS rivoluzionano il modo di comunicare della "generazione del pollice"**

*Milano Marittima il set del villaggio multimediale più cool dell'estate 2002*

*Milano, 3 luglio 2002, Vodafone Omnitel ha presentato oggi Summer Live powered by MTV, il villaggio multimediale più cool dell'estate 2002, nato dalla collaborazione con MTV Italia, che si svolgerà dal 6 luglio al 18 agosto nel cuore di Milano Marittima.*

Vodafone Omnitel, dopo l'esperienza estiva dello scorso anno, crea un nuovo contesto in cui vivere in contatto diretto con i giovani, per comunicare e raccontarsi in modo divertente. La telefonia mobile è la tecnologia più amata e usata dai giovani che hanno attraverso gli SMS creato un nuovo linguaggio, una nuova comunità, la cosiddetta "generazione del pollice".

Summer Live si presenta, quindi, come il villaggio della multimedialità, dove gli MMS, i messaggi multimediali che associano immagini, musica e testo, diventeranno la rivoluzione nel modo di comunicare dell'estate 2002.

Il programma di Summer Live si svolgerà in quattro note location: l'*Albacore*, il *Caffè della Rotonda*, il *Pacifico* e il *Pineta*, che opportunamente adattate e trasformate diventeranno l'esclusivo set entertainment, per la realizzazione di alcune produzioni televisive estive di MTV e per le dirette radiofoniche di Radio Italia Network.

Per oltre un mese Summer Live sarà il centro di attività quotidiane di entertainment all'insegna del lifestyle Vodafone Omnitel e vibrerà delle sonorità avvolgenti della musica *Chill Out- Lounge-Ambient* mixata da DJ del calibro di Claude Challe, *deus ex machina* del Buddha Bar di Parigi che sarà a Milano Marittima il 3 agosto, mentre il suo "pupillo" David Visan, produttore della compilation cult "Buddha Bar IV", inaugurerà l'evento il 6 luglio.

Le attività quotidiane di Summer Live saranno, quindi, scandite da appuntamenti pensati per unire armonicamente corpo e spirito, alternando sport e assoluto relax, spettacoli e momenti di socializzazione, per finire con un'immersione nella multimedialità con gli MMS Vodafone Omnitel.

Dalle 10:00 della mattina si alterneranno attività di wellness & fitness, tornei di beach volley e beach tennis, attività di sampling, e momenti ludici con gli MMS. Alle 18:00 si entrerà nell'atmosfera *Summer Live chill-out* con l'aperitivo in stile indiano e la musica dei Dj Resident, Ninfa e Francesco Roccaforte. La notte sarà animata da momenti spettacolari che si susseguiranno nelle location coinvolte. MTV realizzerà alcune delle sue produzioni estive - *Hit List Italia*, *Hit List Italia + e Dance Floor Chart* - utilizzando il set Summer Live.

La grande novità dell'estate sarà rappresentata da *MTV Summer Life Chart*, un programma realizzato da MTV che ha scelto di girare una trasmissione all'interno

del Summer Live, villaggio ideato da Vodafone Omnitel in sinergia con i valori di MTV per un pubblico giovane. Il programma sarà incentrato sulle classifiche presentate da VJ d'eccezione, selezionati fra i ragazzi presenti in spiaggia.

*"Abbiamo deciso di prendere parte a questo progetto per mettere a disposizione di Vodafone Omnitel l'esperienza che MTV ha maturato in questi anni nella costruzione di progetti editoriali adatti ai giovani dove la musica è protagonista, - ha dichiarato **Giorgio Ferrari, Direttore Generale MTV Pubblicità** - inoltre MTV metterà a disposizione la propria capacità di creare innovazione per costruire un'attività che possa dare un vero valore aggiunto alle strategie di presenza sul territorio di Vodafone Omnitel."*

*"Vodafone Omnitel e MTV sono due realtà che si rivolgono allo stesso pubblico - ha dichiarato **Francesca Fiore Direttore Dati e VAS di Vodafone Omnitel** - gli MMS rappresentano un modo di comunicare le emozioni attraverso le nuove modalità di comunicazione fornite dalla tecnologia. Da questa intesa nasce Summer Live, il luogo ideale per conoscere i nuovi servizi multimediali e coinvolgere i giovani."*

Le produzioni ambientate *on the ground*, avranno tutto il sapore dell'estate e potranno contare ogni sabato, a partire dal 6 luglio, sulle performance di un cast internazionale con artisti quali *Claude Challe, David Visan e Ravin* dal Buddha Bar, *Sa Trinxa e Pippi* da Ibiza, *Stefano Ghittoni* dai Magazzini Generali di Milano e inoltre *Nasir Rasheed e DJ Pathaan*; mentre quotidianamente si alterneranno alla consolle i dj Resident *Francesco Roccaforte e Ninfa*.

Le attività e le performance artistiche saranno oggetto delle dirette radiofoniche di *Radio Italia Network*, che ogni giorno realizzerà una trasmissione live dalle diverse strutture.

Dal 12 luglio prenderà il via il concorso "Mi sento Summer Live" aperto ai clienti di tutti gli operatori. Settimanalmente fra tutti gli SMS inviati al numero 340/4363363 saranno estratti i vincitori. In palio SIM, telefoni MMS e il grande premio finale: una visita agli studi di MTV.