



VODAFONE OMNITEL A UMBRIA JAZZ CON IL SUPER MESSAGGIO SOLIDALE

SMS UN GESTO SEMPLICE E QUOTIDIANO PER DONARE

Renzo Arbore in concerto per la Lega del Filo D'Oro

*Perugia, 19 giugno 2002 - Vodafone Omnitel sarà presente per la quinta volta consecutiva a Umbria Jazz, la tradizionale manifestazione musicale che si svolge a Perugia dal 12 al 21 luglio, con il *Super Messaggio Solidale* a favore del Terzo Settore. Vodafone Omnitel ha messo a disposizione della *Lega del Filo D'Oro* (ONLUS che opera per l'assistenza, la riabilitazione e il reinserimento nella società delle persone portatrici di handicap) e di Renzo Arbore, Presidente Onorario di Umbria Jazz e da anni testimonial di *Filo D'Oro*, un nuovo strumento di raccolta fondi, il *Super Messaggio Solidale*.*

Dal 7 luglio i clienti Vodafone Omnitel potranno inviare il Super Messaggio Solidale, devolvendo in beneficenza l'importo di 1 euro (iva inclusa), al numero breve 4333254. Il costo dell'SMS viene automaticamente detratto dalla scheda ricaricabile o addebitato sul conto telefonico del cliente.

Il servizio consente di inviare uno o più SMS, *messaggi solidali* (di 160 caratteri), e di ricevere un SMS informativo sulle attività dell'associazione o sull'andamento della raccolta. Il contenuto dell'SMS è libero ed è una scelta del donatore raccontare in 160 caratteri il proprio Pensiero Solidale.

A Umbria Jazz Renzo Arbore concilierà la passione per la musica con il suo impegno nel sociale e, per la prima volta nella storia del festival, terrà un concerto il 15 luglio a favore della *Lega del Filo D'Oro*, per sensibilizzare e avvicinare anche gli appassionati di musica.

Il concerto è l'occasione, ma non unica, per far conoscere a un pubblico eterogeneo il Super Messaggio Solidale, un semplice SMS, che rappresenta non solo lo strumento di comunicazione più utilizzato del momento ma soprattutto un nuovo modo di donare, con un gesto semplice e immediato, capace di avvicinare anche i più giovani ai temi del terzo settore.

Il Super Messaggio Solidale è attualmente utilizzato da CESVI per la campagna di fund raising in Italia per il progetto "Fermiamo l'AIDS sul nascere", da Komen Roma "Race for the Cure" per la lotta contro i tumori del seno e da Poste Solidali.