



FERMIAMO L'AIDS SUL NASCERE IN AFRICA CON UN SUPER MESSAGGIO SOLIDALE PRIMO STRUMENTO DI RACCOLTA FONDI VIA SMS

Milano, 22 aprile 2002 - Parte oggi la nuova campagna di raccolta fondi del CESVI che si avvale del *Super Messaggio Solidale*, il primo strumento di fund raising via SMS, creato da Omnitel Vodafone e utilizzato per la prima volta per questa occasione.

L'iniziativa è sostenuta da RCS, attraverso la neonata struttura dedicata al *cause related marketing*, istituita all'interno della concessionaria RCS Pubblicità, con una campagna stampa pianificata su tutte le testate del Gruppo a partire dal 23 aprile e fino alla fine di maggio.

Da oggi i clienti Omnitel Vodafone possono contribuire alla campagna umanitaria "**Fermiamo l'AIDS sul nascere**" del CESVI, inviando un SMS al numero **4333253**.

Il servizio consente di inviare uno o più *messaggi solidali* (di 160 caratteri) e di ricevere un SMS informativo sulle attività svolte dal CESVI o sull'andamento della raccolta alla quale ha contribuito.

Ogni messaggio costa 1euro: l'importo sarà devoluto (Iva esclusa) all'associazione beneficiaria senza costi aggiuntivi e senza ricavi da parte di Omnitel Vodafone.

Il contenuto dell'SMS è libero ed è una scelta del donatore raccontare in 160 caratteri il proprio pensiero solidale. Omnitel Vodafone raccoglierà i pensieri della solidarietà che verranno pubblicati su www.omnitelvodafone.it in forma anonima.

La campagna del CESVI ha l'obiettivo di prevenire la trasmissione dell'HIV dalle mamme ai bambini nell'Africa subsahariana attraverso un programma di prevenzione, di cura farmacologica, di sostegno psicologico alla mamma e di assistenza alimentare al neonato. Esiste un antiretrovirale, la nevirapina, composto chimico a basso costo, che, somministrato alla mamma al momento del parto e poi al neonato subito dopo la nascita, può salvare il bambino, diminuendo drasticamente le possibilità di contagio. Il progetto "*Fermiamo l'AIDS sul nascere*", è stato avviato dal CESVI nel marzo 2001



fotografico nell'ospedale Saint Albert, nel distretto di Centenary, in Zimbabwe. Da marzo a oggi sono state coinvolte nel programma salva-vita del CESVI circa 700 donne incinte, la nevirapina è stata somministrata a 100 partorienti e ai rispettivi neonati e oltre 3.000 persone hanno partecipato a incontri di informazione e prevenzione.

La prima donna che si è sottoposta alla profilassi preventiva presso l'Ospedale Saint Albert ha partorito il 9 maggio 2001 un bambino di 3,8 kg: l'ha chiamato **Takunda**, nome che nella lingua locale significa: "*Abbiamo vinto*".

Da altri Paesi dell'Africa a sud del Sahara - Swaziland, Zambia, Mozambico e Congo - arrivano al CESVI richieste per avviare iniziative analoghe. L'organizzazione italiana è pronta. Ha esteso a livello nazionale il progetto in Zimbabwe con altre 7 strutture ospedaliere sparse in tutto il Paese. E in Sudafrica, nelle periferie poverissime di Western Cape Town, provincia in cui il governo ha autorizzato l'uso della nevirapina, sta decollando l'attività di sensibilizzazione e prevenzione.

Proprio per sostenere queste nuove richieste di aiuto dall'Africa CESVI ha proposto a Omnitel Vodafone e RCS Pubblicità di dar vita a una grande campagna di raccolta fondi in Italia.

Il principio della solidarietà sociale è parte integrante delle attività di Omnitel, sostenitrice di un rapporto sistematico con il mondo non profit a livello internazionale, attraverso il Gruppo Vodafone di cui fa parte. Le dimensioni e l'impatto di un gruppo così esteso sulle persone e sul mondo impegnano l'azienda a porre attenzione al proprio ruolo nella società.

Omnitel Vodafone è stata partner di *Telethon* nella raccolta fondi per la ricerca sulle malattie genetiche, ha sostenuto il progetto *AIRC* per la ricerca sul cancro, il progetto *Medici Senza Frontiere* per la riduzione della mortalità materna ad Haiti e di assistenza dei bambini di strada a Manila, ha messo a disposizione di *Campagna Italiana Contro le Mine* il sistema di pagamento Omnipay per la raccolta fondi on line, infine ha aderito all'appello del *Dipartimento di Chimica Computazionale dell'Università di Oxford* e ha messo a disposizione 5000 PC aziendali per un progetto di lotta contro il cancro.

RCS Pubblicità è in grado di selezionare i progetti sociali di elevato valore etico, di garantire la massima affidabilità e di creare veri e propri eventi di comunicazione multimediale, utilizzando l'offerta RCS a 360°, portando a conoscenza dell'opinione pubblica l'effettivo impiego del denaro raccolto. Attraverso l'ingresso nel sociale, Rcs Pubblicità vuole confermare che l'offerta ai propri clienti non è solo diversificazione ma anche impegno nel cercare iniziative di qualità che attraverso la comunicazione possano dare visibilità anche a piccole associazioni.

CESVI, organizzazione umanitaria italiana indipendente, sostiene in tutto il mondo progetti di lotta alla povertà e di sviluppo sostenibile. Nel 2000 è stata premiata con l'Oscar di Bilancio per la sua trasparenza.

Omnitel Vodafone, è oggi in Italia una azienda che impiega 10 mila persone, circa 18 milioni di clienti, e parte del Gruppo inglese Vodafone, il più grande

operatore di telefonia mobile nel mondo (29 Paesi, 5 continenti, oltre 100 milioni di clienti).

Rcs Pubblicità, opera nel settore della comunicazione d'impresa offrendo al mercato pubblicitario il più completo ed efficace portafoglio stampa in Italia. RCS ha la missione di soddisfare con successo le esigenze di comunicazione dell'utenza, offrendo "pubblici" qualificati, sia ampi che mirati: pubblici stampa innanzi tutto, ma anche pubblici nuovi, come i navigatori di Internet, e pubblici in movimento, come quelli sempre più numerosi che seguono i più importanti eventi culturali e sportivi in Italia.