



SPIN ha scelto IBM e Omnitel Vodafone

IL CAFFÈ SI PAGA CON IL CELLULARE

Supporto tecnologico di IBM e infrastruttura di comunicazione wireless Omnitel Vodafone per l'innovativa proposta di SPIN che rivoluziona la fruizione di bevande e snack e apre nuove prospettive per il mercato della distribuzione automatica

Milano 17 aprile 2002 - Da oggi il caffè si paga utilizzando il proprio cellulare. SPIN ha scelto **IBM** e **Omnitel Vodafone** per presentare l'innovativa soluzione che consente di acquistare bibite snack e altri prodotti dai distributori automatici utilizzando qualsiasi telefonino e operatore.

In Italia, ogni giorno oltre sei milioni di caffè passano attraverso i distributori automatici di aziende, enti e locali pubblici per un totale di un milione e mezzo di unità installate. Il cellulare, con una penetrazione di oltre il 90% della popolazione italiana, viene sempre più utilizzato oltre che per effettuare chiamate, come uno strumento per accedere ai servizi a valore aggiunto.

In questo contesto, SPIN ha inventato per il mercato del vending la rete dei distributori abilitata all'uso della tecnologia wireless grazie a IBM e Omnitel Vodafone. L'offerta di SPIN è supportata da una **piattaforma di processo e tecnologica** messa a punto da **IBM**, che ha messo a disposizione le competenze di IBM Global Services che ha progettato la piattaforma anche dal punto di vista dei processi, e **Omnitel Vodafone** per quanto riguarda l'infrastruttura di comunicazione wireless e il sistema di pagamento elettronico **Omnipay** che permette di effettuare acquisti online, in modo facile, immediato e sicuro senza dover utilizzare le monete.

Per il consumatore finale l'utilizzo è estremamente semplice e sicuro: è sufficiente acquistare una "Ricarica Omnitel Vodafone", la stessa che si utilizza per ricaricare la SIM del telefono, e scegliere di destinare il proprio credito agli acquisti tramite il cellulare. Tutto questo viene fatto in pochi istanti, chiamando il 42500, per i cellulari Omnitel o il 800 990025 per i cellulari di altri operatori e seguendo le istruzioni della voce guida oppure entrando nel Club Omnipay, sul sito **www.omnipay.it**. Successivamente, per effettuare acquisti sarà sufficiente inviare un SMS contenente il prezzo del prodotto, al numero indicato sul distributore automatico. Omnitel Vodafone fornisce a SPIN anche l'infrastruttura wireless con le prestazioni GPRS per monitorare a distanza il funzionamento dei distributori automatici consentendo ai produttori di beni di gestire in modo ottimale l'intero processo di vendita.

I vantaggi della proposta di SPIN sono immediati e misurabili anche per i vendor. La piattaforma IBM infatti raccoglie e gestisce in tempo reale informazioni e dati provenienti da decine di migliaia di distributori e li mette a disposizione dei

gestori che hanno così tutte le coordinate necessarie per operare al meglio dal punto di vista della logistica e della gestione della supply chain, programmando manutenzioni e rifornimenti sulla base delle reali richieste, senza accumulo di giacenze o deperimento dei prodotti in stock.

I dati elaborati grazie alle applicazioni basate all'Internet Data Center IBM costituiscono per SPIN una preziosa fonte di informazioni per comprendere i gusti dei consumatori e attivare per la prima volta nel settore della distribuzione automatica strategie di marketing e di fidelizzazione.

SPIN è la **prima e unica azienda** in Italia che propone, a partire dal settore della distribuzione automatica, un nuovo modello di business che si basa sul concetto di ***Service Point Interaction Network***, ovvero un sistema interconnesso che consente di offrire al mercato servizi innovativi, nuovi concetti distributivi, nuove metodologie di marketing e nuove prospettive di sviluppo.

Con un fatturato 2001 che supera i 35 miliardi di dollari, **IBM Global Services** è il più grande service provider informatico al mondo. I servizi impegnano quasi 150 mila professionisti al servizio dei clienti in 160 paesi. IBM Global Services integra la vasta gamma di competenze IBM - servizi, hardware, software e ricerca - per aiutare le aziende di qualunque dimensione a trarre pieno profitto dall'utilizzo dell'Information Technology.

Per ulteriori informazioni visitate il sito www.ibm.com/services/it

Omnipay nasce nel 2001 con l'idea di creare il primo servizio di pagamento elettronico sul cellulare capace di garantire acquisti facili e sicuri su internet e in mobilità' via SMS. Sul sito www.omnipay.it si trova la lista completa e aggiornata dei siti nei quali è possibile fare acquisti utilizzando Omnipay: le categorie spaziano dalla musica, alla tecnologia, ai libri, fino al sociale, con la possibilità di fare donazioni per le associazioni non profit.