

## COMUNICATO STAMPA

*Roma, 26 marzo 2002* - La Campagna Italiana Contro le Mine, che da anni s'impegna a favore della messa al bando delle mine anti-persona, ha ideato con l'associazione Loups-Garoux ed il sostegno del Comune di Roma, della Regione Lazio e di Omnitel Vodafone, uno spettacolo teatrale volto a richiamare l'attenzione delle Istituzioni, delle rappresentanze diplomatiche in Italia, dei giornalisti e della società civile, sulla necessità di ulteriori passi concreti verso il bando universale di questo tipo di arma.

Lo spettacolo intende celebrare l'anniversario dell'entrata in vigore del Trattato di Ottawa, la convenzione internazionale che sancisce il divieto di produzione ed uso delle mine alla quale hanno già aderito 142 Paesi, ma intende anche sollecitare i 50 Paesi che non hanno ancora firmato il Trattato a sottoscriverlo.

L'evento vedrà la partecipazione di numerose personalità del mondo dello spettacolo tra le quali spicca la straordinaria adesione di Carla Fracci. Il ricavato di questa importante iniziativa sarà completamente utilizzato per l'acquisto di un'ambulanza da destinare all'Afghanistan.

La Omnitel Vodafone ha aderito, anche per questo evento, alla richiesta di collaborazione della Campagna Italiana Contro le Mine, mettendo a disposizione il suo know-how, la tecnologia ed i suoi servizi; una collaborazione che è stata avviata con l'ideazione e la realizzazione del sito [www.campagnamine.org](http://www.campagnamine.org), dedicato alle iniziative della Campagna e alla ricerca di fondi per sostenere le numerose attività necessarie a mantenere alta l'attenzione sull'importante tematica delle mine anti-persona. All'interno del sito, nella sezione dedicata alle donazioni, Omnitel Vodafone ha messo a disposizione la piattaforma tecnologica di Omnipay.

---

---