



OMNITEL VODAFONE: ANCORA SEMESTRE RECORD

**Al 30 settembre ricavi a Euro 2.837 milioni (+ 17%),
EBITDA +27% a Euro 1.399 milioni.
Clienti a quota 16,6 milioni**

In relazione ai dati comunicati nell'ambito della presentazione alla stampa e alla comunità finanziaria dei risultati del Gruppo Vodafone, per il periodo dal 1 Aprile 2001 al 30 Settembre 2001, per comodità si trasmette una sintesi del comunicato. Gli importi dei ricavi e dell'EBITDA (redatti in conformità ai principi contabili inglesi), sono stati calcolati trasformandoli in Euro e riproporzionando al 100% i valori del comunicato Vodafone.

"I risultati di Omnitel Vodafone al 30 settembre 2001 confermano l'ottimo andamento dell'azienda, con un miglioramento di tutti i principali indicatori economico finanziari.

I ricavi totali del periodo ammontano a 2.837 milioni di euro con un incremento del 17% rispetto allo stesso periodo del 2000.

L'EBITDA (utili prima degli oneri finanziari, ammortamenti e tasse), è salito a 1.399 milioni di Euro (+ 27%) trainato da maggiori ricavi e da un sensibile aumento del margine operativo passato dal 45% al 49% in percentuale dei ricavi totali ed al 52% in percentuale dei ricavi da servizi. Il miglioramento del margine è ottenuto grazie alla crescita dei ricavi ed alla continua attenzione al controllo dei costi.

Nel semestre Omnitel Vodafone ha rafforzato la propria posizione di mercato aumentando la propria base clienti a oltre 16.6 milioni con una crescita del 22%. Omnitel Vodafone ha mantenuto il proprio impegno teso al miglioramento della qualità del servizio ai clienti, focalizzandosi in particolare sui clienti che utilizzano maggiormente i servizi a valore aggiunto e i dati. In un mercato caratterizzato da una forte competitività e da una alta penetrazione della telefonia mobile, Omnitel Vodafone ha lanciato iniziative di fidelizzazione della propria clientela attraverso il programma OmniOne che premia sia i clienti in abbonamento sia i clienti con carte prepagate.

Il churn rate totale (tasso di abbandono dei clienti) è passato dal 14% nei 12 mesi al 31 marzo 2001 al 17% nei 12 mesi al 30 settembre, registrando una diminuzione del tasso di abbandono sugli abbonamenti dal 18% al 16%, mentre è cresciuto sulle prepagate dal 13% al 17%.

L'ARPU totale annualizzato è passato da 338 Euro a marzo 2001 a 332 Euro, mentre quello relativo al solo segmento degli abbonamenti è aumentato da 735 a 757 Euro.

Il trend di diminuzione dell'ARPU sta rallentando significativamente grazie alla stabilizzazione del traffico voce per SIM ed all'aumento dei ricavi dati che hanno beneficiato del lancio, nel periodo in questione, di nuovi servizi.

La media dei costi di acquisizione per cliente si e' attestata intorno ai 38 Euro in ulteriore diminuzione rispetto ai 40 Euro registrati al 30 settembre 2000.

Omnitel Vodafone conferma la crescita dei ricavi per SMS e dati. La penetrazione dei servizi basati sull'utilizzo di SMS ha raggiunto il 49% della clientela. Nei 12 mesi al 30 settembre 2001, la percentuale del fatturato dati e SMS ha raggiunto il 7,3 % dei ricavi da servizi (6,2% al 31 marzo 2001). Nel solo mese di settembre 2001 i ricavi per traffico dati e SMS hanno rappresentato l'8,8% dei ricavi da servizi.

Grazie alla progressiva disponibilità di terminali, durante il semestre Omnitel Vodafone ha lanciato il servizio GPRS per il mercato "consumer" affiancandolo al servizio "corporate", già disponibile.

Il lancio commerciale dell'UMTS rimane previsto per la seconda metà del 2002".