

omnitel<sup>®</sup>

vodafone

## OMNITEL VODAFONE: VINCE IL PREMIO GUGGENHEIM IMPRESA E CULTURA PER LA MIGLIORE COMUNICAZIONE

*Venezia, 17 novembre 2001* - Omnitel Vodafone, con Media Connection e Omnitel Media Lab, si è aggiudicata il premio per il progetto comunicato più efficacemente, nell'ambito del *V Premio Guggeheim Impresa e Cultura*, sotto il patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri e del Ministero per i Beni e le Attività Culturali.

Il premio Guggeheim è il concorso nazionale per le aziende che scelgono di intervenire con continuità in favore della cultura, creando valore per sé stesse e per la comunità.

La mostra **Media Connection** e il laboratorio **Omnitel Media Lab** sono stati ideati e realizzati da Omnitel Vodafone e sono dedicati al rapporto tra tecnologia, media e nuove forme dell'arte e della creatività'.

Fino al 25 novembre la mostra e il laboratorio sono aperti al pubblico presso la Triennale di Milano.

Con questa iniziativa Omnitel ha inteso superare il tradizionale contributo d'impresa alle iniziative artistico-culturali per impegnarsi direttamente nella creazione di idee e nel sostegno a progetti dai contenuti innovativi e ad alto profilo culturale.

Si tratta infatti di un progetto che ha visto il coinvolgimento di Omnitel nelle fasi di ideazione e produzione e che, dopo il successo della tappa di Roma (Palazzo delle Esposizioni, 28 giugno-15 settembre 2001) è approdato a Milano, in una versione totalmente rinnovata, per proseguire con successive tappe nel 2002. Il progetto, coerente con le strategie e gli obiettivi di Omnitel Vodafone, si iscrive in un percorso che evidenzia le straordinarie applicazioni delle telecomunicazioni nel campo della fruizione di contenuti.

Omnitel Vodafone, già dal 1998, ha infatti sviluppato un articolato progetto finalizzato alla diffusione di contenuti artistico-culturali.

La prima realizzazione è stata OmniArte 2727 (in collaborazione con il Touring Club Italiano) con un servizio che consente di ascoltare le descrizioni dei più importanti monumenti e siti turistici d'Italia direttamente sul proprio cellulare. L'applicazione di tale servizio è stata successivamente allargata alla comunicazione di esposizione d'arte di primo piano come Giotto, Kandinski, Monet, Magritte e Miro' e oggi l'esposizione di Klimt, Kokoschka, Schiele aperta al pubblico a Roma fino al 3 febbraio 2002.

Con lo stesso obiettivo di ampliare la fruizione dei contenuti, vengono utilizzate le più avanzate tecnologie emergenti (realizzazione siti Wap e, in futuro, Umts) e,

nel caso di Omnitel Media Lab, la realizzazione di un vero e proprio laboratorio creativo in Rete.

**Media Connection** e' una mostra a cura di Gianni Romano in cui sono esposte le opere di 27 artisti di rilevanza internazionale prodotte dagli anni '60 ad oggi, che esplora i rapporti tra tecnologia e società, dai primi esperimenti di videoarte ai più recenti prodotti della web art.

*Doug Aitken, Francis Alÿs, Arman, Bianco e Valente, Botto & Bruno, Jordan Crandall, Ceal Floyer, Piero Gilardi, Bertrand Lavier, Gary Hill, Jenny Holzer, Eva Marisaldi, Matthew McCaslin, Tatsuo Miyajima, Charlotte Moormann, Antoni Muntadas, Carsten Nicolai, Tony Oursler, Nam June Paik, Marko Peljhan, Kiki Seror, Wolfgang Staehle, Axel Stockburger, Jean Tinguely, Grazia Toderi, Franco Vaccari, Wolf Vostell.*

Media Connection per la prima volta testimonia il passaggio dall'analogico al digitale: mentre gli artisti agli inizi degli anni '60 focalizzavano la propria attenzione su un media per volta, con l'avvento del digitale indagano la possibilità di connessione fra i media stessi, dinamica offerta oggi al grande pubblico da Internet proprio attraverso la correlazione di TV, fotografia e telefonia.

Nonostante la rivoluzione digitale e Internet, ancora oggi si affronta la novità ricorrendo ad un immaginario familiare (la memoria) trovando più utile proporre vecchie soluzioni a nuovi problemi, proprio mentre la tecnologia (il futuro) ci mette a disposizione nuovi strumenti per vecchi problemi.

**Catalogo** su carta con vasto repertorio delle immagini degli artisti in mostra, con testi di Gianni Romano, Saul Anton, Valentina Tanni, Elena Volpato e CD Rom con una sezione dedicata alla video arte e una alla web art, Edizioni Scheiwiller.

**Omnitel Media Lab** è il laboratorio interattivo, ideato e realizzato da Omnitel, inserito nell'ambito del progetto *Media Connection*, uno spazio di comunicazione, conoscenza e creatività dove il pubblico, seguito da alcuni tutor, può avventurarsi nella realizzazione di progetti multimediali e imparare ad utilizzare al meglio le potenzialità della tecnologia.

Esperimento del tutto inedito in Italia, Omnitel Media Lab e' **gratuito** e mette a disposizione del pubblico uno staff giovane, creativo e aggiornato, in grado di suggerire soluzioni originali e di portare ognuno a "toccare con mano" i modi e i linguaggi con cui le tecnologie stanno cambiando il nostro modo di vedere e di raccontare la realtà.

Ma Omnitel Media Lab non è soltanto questo: è anche un mondo dove scoprire il meglio della produzione visiva e musicale degli ultimi anni. Nella *Lounge Area* sono stati selezionati oltre 200 cd musicali, film, video, dvd, giochi interattivi, cdrom

e libri provenienti da tutto il mondo: una piccola biblioteca dell'immaginario tecnologico contemporaneo da fruire comodamente sui cuscini davanti ai terminali audio e video. Un'occasione per fare il punto su come le nuove idee non possano prescindere dai nuovi media a disposizione di chi le crea.

Omnitel Media Lab e' stato realizzato da Omnitel Vodafone in collaborazione con Xing.

