

omnitel[®]

 **vodafone**

BILANCIO OMNITEL VODAFONE 2000/2001

COLAO: MIGLIOR ANNO DI OMNITEL PER REDDITIVITÀ, LEADERSHIP DI MERCATO E SODDISFAZIONE DEL CLIENTE.

RICAVI A 4.984 MILIONI DI EURO (+24,0%), REDDITIVITÀ PARI AL 51% DEI RICAVI RICORRENTI DA SERVIZI, UTILI NETTI PER 1.333 MILIONI DI EURO (+37,7%).

Milano, 21 Giugno 2001 - Il consiglio di Amministrazione di Omnitel Vodafone, presieduto da Carlo Peretti, ha approvato oggi il bilancio di esercizio che si è concluso il 31 marzo 2001, nuova data di chiusura dell'esercizio sociale di Omnitel Vodafone, coerentemente con quella del Gruppo Vodafone. Si tratta del primo bilancio di esercizio riferito all'operato di Omnitel come parte importante del Gruppo Vodafone, che ne ha acquisito indirettamente il controllo ad inizio di Aprile 2000 a seguito della positiva conclusione dell'OPA lanciata su Mannesmann. Per facilitare l'esame dei risultati, vengono qui riportati i dati relativi al periodo 1 aprile 2000-31 marzo 2001 confrontati con i risultati "pro-forma" dell'omologo precedente periodo di 12 mesi 1999/2000.

L'anno 2000/2001 si è chiuso con eccellenti risultati rafforzando sia la posizione di mercato che finanziaria dell'azienda. L'amministratore delegato di Omnitel Vodafone Vittorio Colao ha sottolineato che "il bilancio approvato oggi dal Consiglio di Amministrazione chiude il miglior anno di attività di Omnitel da quando l'azienda è attiva sul mercato. Abbiamo migliorato redditività complessiva nonostante il calo dei prezzi e dei ricavi medi per cliente, abbiamo mantenuto la leadership nelle nuove acquisizioni, così come ottimi livelli di soddisfazione della clientela, che misuriamo costantemente. L'appartenenza a Vodafone ha poi consentito di avviare tutte le attività di implementazione di nuove piattaforme e servizi su base internazionale, così da poter costruire il vantaggio competitivo delle aziende Vodafone nel mondo. I servizi Eurocall, Short Code e Roaming sulle prepagate non sono che i primi esempi di applicazione del nostro lavoro comune su scala europea".

Nel corso del 2000/2001 Omnitel Vodafone ha conseguito ricavi totali per 4.984 milioni di euro, con un incremento del 24% rispetto al 1999/2000, di cui ricavi da servizi per 4.520 milioni di euro (+28%). Le spese operative sono state pari a 1.164 milioni di euro, consentendo una riduzione della spesa per cliente da 8,5 euro/mese a 7,1, evidenziando un miglioramento dell'efficienza del 16,5%.

A conferma del positivo andamento della gestione, il risultato operativo lordo (EBITDA) è stato positivo per 2.311 milioni di euro, oltre il 30% in più rispetto al periodo precedente, ed è pari al 51,1% del valore dei ricavi da servizi. L'utile netto infine è pari a 1.333 milioni di euro, dopo imposte per 376 milioni di euro.

Migliorata, nonostante i forti investimenti ed il pagamento della licenza UMTS, la solidità patrimoniale e finanziaria grazie alla forte generazione di cassa nonché all'aumento di capitale di 1.150 milioni di euro: al 31 marzo 2001 il livello di indebitamento finanziario era di soli 63 milioni di euro.

Da un punto di vista commerciale il numero dei clienti Omnitel Vodafone ha raggiunto i 15,7 milioni alla fine del periodo, con l'acquisizione di 4,5 milioni nuovi clienti (+40%). La leadership di

mercato nelle attivazioni nette nel periodo (37,7%) consente il consolidamento della quota di mercato di Omnitel al 35% alla fine del periodo.

In linea con la nuova "policy" del Gruppo Vodafone, per la prima volta viene comunicato il numero delle SIM non attive che sono solo il 7% (clienti Omnitel che pur possedendo un numero telefonico della società non ne hanno fatto uso negli ultimi 3 mesi).

Particolarmente soddisfacenti i risultati relativi ai ricavi da SMS e dati, saliti nell'anno del 122% a 275 milioni di euro, più del 6% dei ricavi da servizi e pari al 9,9% della spesa cliente. Il volume di SMS inviati dalla clientela Omnitel è salito dell'85% nell'anno, portando il numero complessivo a 12,7 milioni di SMS al giorno. L'incidenza dei ricavi da SMS e dati è stata pari a circa il 7,2% dei ricavi da servizi e al 12,5% della spesa cliente nel trimestre gennaio-marzo 2001.

Gli investimenti nell'anno, comprensivi delle capitalizzazioni, hanno raggiunto una quota di 3.475 milioni di euro. Di questi, 2.450 milioni di euro sono relativi alla licenza UMTS e per 1.025 milioni di euro a investimenti tecnici, in linea con l'anno precedente (1.071 milioni di euro).

L'ottimo risultato è il frutto di un anno caratterizzato da un notevole sforzo commerciale e innovativo. Sul fronte commerciale è da segnalare l'introduzione dei piani tariffari della linea Fast, senza scatto alla risposta, così come del nuovo sistema di tariffazione a secondi anche sulle prepagate. Sul fronte dell'innovazione, particolare rilevanza hanno invece assunto le Corporate Mobile Solutions e l'accordo recentemente concluso con Visa per lo sviluppo dei servizi di Mobile Payments.

Crescente attenzione è stata attribuita durante il periodo al miglioramento dei rapporti con la clientela, attraverso il lancio di OmniOne, il primo programma di loyalty esteso alle carte prepagate. Anche grazie a tale iniziativa il Churn rate (tasso di abbandono della clientela) si è limitato a circa il 14% annuo.

Il personale di Omnitel impiegato nelle diverse funzioni aziendali è ulteriormente aumentato nel periodo, attestandosi ad 8.552 unità .

I dati del bilancio Omnitel in commento hanno costituito la base dei corrispondenti valori Omnitel inclusi nel bilancio annuale della capogruppo Vodafone, tenuto conto dei principi contabili di consolidamento da parte della controllante e della sua percentuale complessiva di proprietà. Per favorire una completa analisi, viene di seguito fornita una tabella comparativa dei principali indicatori di bilancio.

Bilancio Omnitel Vodafone 2000/2001-06-21

Dati di sintesi

	Bilancio Omnitel Vodafone ⁽¹⁾	Risultati di Omnitel Vodafone riportati nel bilancio Vodafone Group plc ⁽²⁾
Numero Clienti al 31/3/2001	15,680,000	11,937,000
Ricavi Totali	euro 4.984 milioni	Lst 2.323 milioni

Ricavi da servizi	euro 4.520 milioni	n.d.
EBITDA	euro 2.311 milioni	Lst 1.048 milioni
EBITDA in % dei ricavi da servizi	51,1%	n.d.
EBITDA in % dei ricavi totali	46,4%	45,1%

(1) Valori in Euro secondo i principi contabili applicabili in Italia e pari al 100% dei risultati

(2) Valori in Sterline secondo i principi contabili applicabili nel Regno Unito e pari al 76,1% dei risultati di Omnitel Vodafone, in proporzione della quota di proprietà di Omnitel Vodafone detenuta da Vodafone Group plc.