

omnitel[®]

 **vodafone**

OMNITEL VODAFONE: I COSTI E I SERVIZI GPRS PER LE AZIENDE A LUGLIO PARTE IL CONSUMER

Milano, 19 giugno 2001 - Omnitel Vodafone presenta al mercato la propria offerta [GPRS](#) per la clientela business a conclusione della sperimentazione tecnico commerciale avviata a fine 2000. Dal 16 luglio sarà disponibile l'offerta anche per il mondo consumer, sia per i clienti in abbonamento che per carte ricaricabili.

Omnitel, che per prima aveva esteso la tecnologia GPRS a tutta la propria rete GSM già dallo scorso dicembre, ora grazie anche alla progressiva introduzione dei nuovi terminali mette a disposizione del mercato business il GPRS e i relativi servizi a valore aggiunto.

L'offerta commerciale per le aziende prevede un costo di 40 lire + IVA per kbyte per i collegamenti WAP, l'accesso a Internet e Intranet tramite PDA e Laptop (pc portatili). Per i clienti che utilizzano soprattutto Internet, l'e-mail e l'Intranet aziendale Omnitel ha reso disponibile l'opzione "Web & Mail" con un canone di 10.000 al mese e il traffico a 5 lire per kbyte; per chi supera le 50.000€ (compreso il canone) di spesa mensile è previsto uno sconto del 50% sul traffico GPRS effettuato successivamente. Fino al prossimo 30 settembre per le aziende che attivano questa opzione il traffico sarà gratuito.

Come già preannunciato, le modalità di tariffazione rispecchiano le caratteristiche del GPRS: trattandosi di una trasmissione a pacchetti di dati la tariffa viene calcolata sulla effettiva quantità di kbytes inviati e ricevuti indipendentemente dal tempo di connessione. Omnitel offre, infatti senza costi aggiuntivi l'always on, ovvero la possibilità di essere sempre connessi a Internet, WAP o ad una fonte remota di informazioni, con tempi di connessione veloci e con la contemporanea possibilità di ricevere chiamate voce.

Attualmente sono circa 500 le aziende che utilizzano il GPRS Omnitel. Queste aziende utilizzano i servizi sviluppati dalla direzione Corporate Mobile Solutions di Omnitel, pensati e creati per ottimizzare la gestione delle attività aziendali in mobilità, consentendo ai dipendenti, che non si trovano in sede, di accedere alle informazioni rilevanti in tempo reale. Le potenzialità del GPRS consentono, infatti, di integrare in modo ottimale le funzionalità della telefonia mobile con quelle tipiche dell'Information Technology.

Questo è sicuramente uno dei motivi del forte interesse dimostrato dal mercato e confermato dall'alto numero di aziende, che pur in fase sperimentale ha attivato il servizio fin dalla sua prima comparsa in Italia.

Tra i servizi sviluppati da Corporate Mobile Solutions, già utilizzati dalle aziende nella fase di sperimentazione del GPRS, ci sono le soluzioni di Mobile Office che consentono la consultazione da remoto delle informazioni personali (e-mail, agenda, to do list) per la piena realizzazione di un ufficio portatile. Particolarmente innovative le soluzioni di Sales Force e Work Force Automation realizzate grazie ad alcune prestigiose partnership. Ad esempio, la soluzione per il settore farmaceutico consente tramite collegamento GPRS una immediata condivisione delle informazioni relative alle attività di promozione scientifica (visite, saggi campione, etc.), nonché quelle di riscontro dell'efficacia dell'attività svolta, quelle amministrative tra i singoli Informatori Medico-Scientifici del Farmaco (ISF) che operano sul territorio e gli interlocutori aziendali in sede (marketing, vendite, amministrazione, etc.).