

**omnitel**<sup>®</sup>

 **vodafone**

## OMNITEL VODAFONE ADOTTA LA TECNOLOGIA NORTEL NETWORKS PER LA COSTRUZIONE DELLA RETE UMTS

**Milano, 22 maggio 2001** - Omnitel Vodafone ha firmato oggi un contratto con Nortel Networks per la fornitura del 30% della rete di terza generazione UMTS, per un valore di 45 milioni di Euro entro il 2001. Verranno installate 300 "base station" Nortel Networks con i relativi "radio network controller"; la rete di test entrerà in funzione dal mese di luglio 2001 e il servizio commerciale dall'inizio del 2002.

Le soluzioni Nortel Networks per le reti UMTS comprendono "e-mobility Internet base station" per la copertura radio, "packet network core" basati su nodi multiservizio Passport, sistemi di gestione della rete Nortel Networks Preside, nodi di servizio a banda larga Shasta 5000, e soluzioni di content networking basate su Nortel Networks Alteon web switch.

Le reti UMTS sono progettate per fornire un accesso wireless ad alta velocità alle informazioni, alla posta elettronica, ai video in tempo reale, e agli altri servizi, attraverso terminali portatili personali come i telefoni e i computer palmari.

Tali soluzioni sono state scelte per la loro tecnologia avanzata, che permette ad Omnitel di ridurre i costi di implementazione della rete UMTS, pur mantenendo una estrema scalabilità dell'infrastruttura. Inoltre le dimensioni compatte dei ripetitori sono particolarmente adatte alle esigenze dei centri abitati e delle aree monumentali, per il loro ridottissimo impatto ambientale.

"Il Time-to-market è fondamentale per il successo dell'UMTS, ha detto Vittorio Colao, Amministratore Delegato di Omnitel Vodafone. "Abbiamo pianificato di lanciare il servizio commerciale entro il 2002, ha aggiunto. "Siamo lieti di lavorare con un operatore leader nella fornitura di reti di terza generazione come Nortel Networks per poter fornire i migliori servizi e raggiungere i nostri obiettivi".

Ad oggi Nortel Networks ha firmato 7 accordi di fornitura per reti UMTS, per un valore di oltre 3 miliardi di dollari. Oltre a Omnitel, i principali Carrier ad aver scelto la tecnologia Nortel Networks sono BT Cellnet (Inghilterra), T-mobil (Germania), Airtel e Xfera (Spagna), AT&T Wireless (Stati Uniti), Cegetel (Francia), Max.mobil (Austria). Secondo un'analisi di JP Morgan, il mercato europeo per le comunicazioni wireless avrà un valore di 82,4 miliardi di dollari entro il 2010, di cui il 20% in Italia (fonte: EITO).

"L'accordo con Omnitel rappresenta una ulteriore conferma della leadership di Nortel Networks nell'area delle tecnologie per le reti UMTS, per le quali l'Italia - grazie al numero degli abbonati al servizio GSM - rappresenta un mercato di importanza chiave" ha dichiarato Maurizio Tucci, Amministratore Delegato di Nortel Networks Italia. "Per fornire ad Omnitel un Customer care accurato e personalizzato abbiamo già attivato dei team di esperti dedicati presso le nostre sedi di Milano, Roma e Napoli".

Omnitel Vodafone è l'operatore privato di telefonia mobile che dal dicembre 1995 offre i propri servizi al mercato italiano.

Entrata a far parte nel 2000 del Gruppo Vodafone, il più grande gruppo di telecomunicazioni mobili

del mondo, Omnitel conta circa 16 milioni di clienti, con 8 Call Center operativi e oltre 2.000 punti vendita. Ha una copertura del 97% del territorio pari a 99.4% della popolazione e accordi di roaming internazionale in 81 Paesi. L'indirizzo di Omnitel è

Le soluzioni Nortel Networks per la realizzazione di una Wireless Internet ad alte prestazioni si inseriscono nella strategia "Wings of Light", che combina soluzioni per reti ottiche, wireless e IP in grado di aiutare gli operatori a fornire un accesso affidabile e ad alta velocità ai servizi Internet a banda larga, da qualsiasi luogo e in qualsiasi momento.

Nortel Networks è un'azienda leader a livello mondiale nell'area della comunicazione Internet, con soluzioni innovative nel settore Optical Internet, Wireless Internet, Local Internet, eBusiness e Personal Internet. Nel 2000, l'azienda ha ottenuto un fatturato di 30,3 miliardi di dollari (60mila miliardi di lire), con clienti nell'area dei fornitori di servizi di telecomunicazioni, dei service provider e delle grandi imprese. Oggi, Nortel Networks sta lavorando allo sviluppo di una rete Internet ad alte prestazioni più veloce e più affidabile che nel passato. Inoltre, sta ridefinendo la qualità e il modello economico delle reti e di per una nuova era di collaborazione, comunicazione e commercio. Il sito è [www.nortelnetworks.com](http://www.nortelnetworks.com) Nortel Networks, il logo Nortel Networks, Globemark, e-mobility, Passport, Preside, Shasta e Alteon sono marchi registrati di Nortel Networks.