



OMNITEL: DA GENNAIO NUOVO LOGO, NEI PRIMI MESI 2001 SERVIZI EUROPEI COLAO: AUMENTERANNO INNOVAZIONE E QUALITA'

Paolo Huscher (IT) assume da gennaio un incarico in Vodafone

Roma, 21 dicembre 2000 - Partono nei primi mesi del 2001 i servizi paneuropei del gruppo Vodafone. Da gennaio l'appartenenza di Omnitel al più grande gruppo di telecomunicazioni mobili del mondo sarà sottolineata dall'affiancamento del logo del Gruppo al marchio dell'azienda.

Questa operazione di co-branding avverrà contestualmente anche presso gli altri sei operatori europei appartenenti al Gruppo e sarà progressivamente estesa a tutte le aziende Vodafone nel resto del mondo, in 25 Paesi nei 5 continenti.

Vodafone è il più grande operatore di telecomunicazioni mobili del mondo con circa 70 milioni di clienti, 40 mila persone impiegate e un fatturato di gruppo di circa 12,5 miliardi di sterline (al 31 marzo 2000).

I servizi europei che il Gruppo lancerà nei primi mesi del 2001 rappresentano la prima offerta trans-nazionale mai proposta ai clienti della telefonia mobile nel mondo. I clienti Omnitel, così come tutti i clienti degli operatori del Gruppo Vodafone, troveranno all'estero particolari tariffe di conversazione, condizioni di roaming preferenziale e la possibilità di accedere ai servizi secondo le stesse modalità alle quali sono abituati nel loro Paese.

Il lancio del nuovo marchio congiunto faciliterà la riconoscibilità degli operatori Vodafone nel mondo per i clienti del Gruppo che si recano all'estero, consentendo l'immediato utilizzo dei servizi proposti già da gennaio.

"Omnitel rappresenta una realtà importante per il Gruppo Vodafone, in termini di mercato, di innovazione e di utilizzo avanzato delle nuove tecnologie. - ha commentato Vittorio Colao, Amministratore Delegato di Omnitel - La nostra appartenenza a Vodafone e le nostre attività all'interno del Gruppo hanno già prodotto ottimi risultati in termini di sinergie sviluppate per il lancio di nuove iniziative e nuovi servizi.

"Essere una parte importante e attiva di un Gruppo di queste dimensioni - ha aggiunto Colao - è per Omnitel sinonimo di grande solidità, oltre che ottima garanzia per il mantenimento della leadership nell'innovazione e nella qualità dei servizi costruita sul mercato interno. Tutto il management di Omnitel è fortemente impegnato a

contribuire al successo globale del Gruppo, e la professionalità e l'esperienza degli uomini Omnitel continuerà ad essere apprezzata e utilizzata per condividere le nostre esperienze di successo con gli altri operatori Vodafone nel mondo."

Da oggi la missione di Omnitel è quella di continuare la sua storia di successo sul mercato interno e di contribuire, con l'apporto dei suoi uomini, al successo del Gruppo sui mercati di tutto il mondo.

Sono già numerose infatti le attività di Vodafone che vedono il management di Omnitel direttamente coinvolto nella definizione e gestione dei servizi e della rete paneuropea. In particolare, Paolo Huscher responsabile Direzione Information Technology di Omnitel assumerà da gennaio un incarico di direzione nel Gruppo Vodafone per le attività di IT, e sarà il primo manager italiano a ricoprire un incarico di questa levatura. I dettagli della nuova struttura europea di Vodafone saranno resi noti a Gennaio.

Le campagne pubblicitarie programmate dal mese di gennaio, che annunceranno in Italia e nel resto del mondo l'iniziativa di dual branding, sono curate da McCann Erickson, l'agenzia di pubblicità di Omnitel, che sta lavorando da mesi al progetto del Gruppo Vodafone.