



OMNITEL: VARATA LA NUOVA STRUTTURA ORGANIZZATIVA
Nascono la Direzione Dati-VAS, la Direzione Commerciale la Direzione Operazioni Italia.

Roma, 28 Novembre 2000 - È stata varata oggi da Vittorio Colao, Amministratore Delegato di Omnitel, la nuova struttura dell'azienda. Improntata ad un modello di *business* orientato all'innovazione ed in grado di assecondare i nuovi *trend* di sviluppo del mercato, la nuova struttura prevede meno livelli gerarchici, minori Aree di Staff, e tre Direzioni di Business che rispondono direttamente all'Amministratore Delegato: *la Direzione Dati-VAS e Sviluppo Business, la Direzione Commerciale e la Direzione Operazioni Italia.*

A conferma dell'ottimo valore di scuola che Omnitel ha rappresentato per l'intero comparto delle TLC italiane, i responsabili delle tre nuove Direzioni che ora governano il business di Omnitel provengono tutti dall'interno dell'azienda.

La Direzione Dati-VAS e Sviluppo Business avrà l'obiettivo di sviluppare i servizi a valore aggiunto (*VAS - Value Added Services*) e le applicazioni Dati per i mercati Consumer e Aziende. Alla Direzione fanno capo inoltre le attività che dovranno assicurare lo sviluppo e l'implementazione delle tecnologie *GPRS* e *UMTS* e tutte le attività Internet di Omnitel.

La Direzione Dati-VAS e Sviluppo Business è affidata a Paolo Bertoluzzo, 35 anni, responsabile della Direzione Strategie e Sviluppo di Omnitel dal settembre 1999 e leader del Progetto *UMTS*, che ha recentemente portato Omnitel ad ottenere una licenza per la terza generazione di telefonia mobile in Italia. Bertoluzzo rappresenta Omnitel per lo sviluppo dei nuovi servizi nel Gruppo Vodafone.

La Direzione Commerciale si occuperà invece di commercializzare i servizi Omnitel per i mercati Consumer e Aziende, gestirà la comunicazione pubblicitaria, l'intero processo delle vendite e la logistica commerciale.

La nuova *Direzione Commerciale* viene affidata a Fabrizio Bona, attuale capo della Divisione Consumer. In Omnitel dall'inizio delle attività dell'azienda, Bona ha 37 anni ed è artefice di molte delle innovazioni che Omnitel ha proposto al mercato, prima come responsabile del Marketing, poi come capo della Divisione Consumer, come recentemente riconosciuto in una *case-history* della Harvard Business School di Boston e ha appena proposto al mercato nuove forme di intrattenimento sul telefonino, tra cui il servizio dedicato all'ascolto del Grande Fratello.

La nuova *Direzione delle Operazioni Italia* coordina invece le attività delle quattro Aree territoriali in cui è già suddivisa Omnitel, per ciò che concerne i programmi commerciali e tecnici, la garanzia della redditività complessiva, oltre che la definizione delle politiche del Customer Care. Questa impostazione favorisce inoltre una più globale partecipazione delle aree territoriali all'elaborazione delle strategie aziendali.

La Direzione Operazioni Italia è affidata a Laura Cioli, attuale Direttore dell'Area Centro Italia, Area di cui mantiene la responsabilità, e dalla quale svilupperà il coordinamento di tutto il territorio nazionale. Un'altra donna che raggiunge in Omnitel una posizione di grande responsabilità, Laura Cioli ha 37 anni, è stata responsabile dell'area Strategie e Sviluppo, per poi assumere la responsabilità del business del Centro Italia. Con Laura Cioli sale a tre il numero delle donne nel Comitato Esecutivo di Omnitel, complessivamente formato da nove manager (la affiancano Monica Possa, responsabile della Direzione Risorse Umane e Organizzazione, e Margherita Della Valle, responsabile della Programmazione e del Controllo Operativo).

Nessun cambiamento per il resto delle strutture operative: la Direzione Generale Amministrazione Finanza e Controllo rimane affidata a Pietro Guindani, a cui fa capo anche la Direzione Servizi Finanziari, che ha recentemente lanciato *OMNIPAY*, il primo sistema di pagamento alternativo alla carta di credito per gli acquisti in rete. Completano la struttura operativa le due direzioni tecniche, quella di Rete gestita da Valerio Zingarelli, quella di Tecnologie dell'Informazione guidata da Paolo Huscher.