



OMNITEL: A SMAU 2000 CON I NUOVI SERVIZI DI PAGAMENTO, IL GPRS E LE NOVITA' DEL MONDO INTERNET

Uno *stand* con tre grandi aree tematiche:

servizi di pagamento *OmniPay*, Innovazione e Internet.

Con la scheda *OMNIPAY* Prepagato distribuita a *SMAU* acquistabili allo stand

CD, giochi interattivi e DVD.

Anteprima *GPRS*, tutte le novita' per il *Mobile Office*.

Caccia al tesoro via SMS.

Milano, 19-23 Ottobre 2000 - Omnitel presenta in anteprima a *SMAU 2000*, la vetrina italiana dell'*Information & Communication Technology* giunta alla 37^a edizione, le sue proposte piu' innovative di prodotti e servizi pensati per chi vive e lavora in mobilita'.

Lo stand di Omnitel si sviluppa su di una superficie di 200 mq, suddivisa in tre grandi aree tematiche: i servizi di pagamento *OMNIPAY*, Internet e l'Innovazione.

Area *OMNIPAY* - Servizi di Pagamento

OMNIPAY PREPAGATO

E' una novita' assoluta, e' l'idea di Omnitel per l'*e-shopping*: si chiama *OMNIPAY* ed e' una soluzione per il pagamento degli acquisti fatti in rete che si caratterizza per innovazione, facilita' d'uso e sicurezza.

Omnitel presenta a *SMAU 2000* il marchio *OMNIPAY*, che d'ora in poi identifichera' l'offerta dei suoi servizi di pagamento, e le prime due declinazioni del servizio, *OMNIPAY PREPAGATO* e *OMNIPAY ON PHONE*.

OMNIPAY PREPAGATO e' lo strumento ideale per chi vuole effettuare piccoli acquisti in rete anche se non possiede una carta di credito. Dal 19 Ottobre chiunque puo' acquistare la carta *OMNIPAY*, disponibile nei tradizionali tagli del valore di 50.000 o di 100.000 Lire, presso tutti i punti vendita della capillare rete distributiva di Omnitel.

Fare acquisti in rete con *OMNIPAY PREPAGATO* diventa cosi' facile e sicuro: basta andare su un sito web che esponga l'icona *OMNIPAY*, cliccare su di essa per uscire dall'ambiente Internet del sito visitato ed entrare in un altro il cui livello di protezione e sicurezza e' assoluto. Qui il cliente digita il codice segreto che trova sotto la consueta banda argentata. Naturalmente e' possibile verificare, in qualsiasi momento, il credito residuo della carta sul sito che riporta anche l'elenco completo dei siti convenzionati.

OMNIPAY ON PHONE

Per chi e' invece gia' titolare di una carta di credito e vuole fare acquisti su Internet senza limite di spesa ma preferisce non dover digitare il codice della propria carta in rete c'e' *OMNIPAY ON PHONE*, il collegamento tra cellulare e carta di credito che consente di autorizzare pagamenti su Internet digitando in rete il numero del proprio cellulare e dando tramite quest'ultimo conferma del pagamento.

La promozione a SMAU

Per promuovere *OMNIPAY PREPAGATO* agli ingressi della Fiera di Milano saranno distribuite gratuitamente carte prepagate del valore nominale di 10.000 Lire, spendibili solo presso le postazioni Internet allestite allo *stand*.

I visitatori potranno così acquistare con la loro *OMNIPAY* una compilation esclusiva su CD presso il sito di *Vitaminic*, giocare in *pay for play* o acquistare un videogioco all'indirizzo di *Gameonline* o, ancora, un film DVD sul sito omonimo. Tutte queste offerte possono essere acquistate solo collegandosi da una postazione Internet ubicata presso lo *stand* di Omnitel.

Area Innovazione

II GPRS

La seconda grande area tematica dello *stand* di Omnitel a *SMAU 2000* è dedicata all'arrivo della tecnologia di telefonia mobile più attesa dell'anno, il *GPRS (General Packet Radio Service)* che, a poche settimane dal lancio sul mercato, trova in questa manifestazione la sua naturale vetrina promozionale.

Gli aspetti tecnici e commerciali di questa nuova tecnologia standardizzata per il sistema radiomobile *GSM* che introduce la trasmissione dati a commutazione di pacchetto sulla tratta radio del *GSM*, sono ampiamente trattati in quest'area dedicata dove è disponibile per *demo*, spiegazioni e approfondimenti personale dedicato di Omnitel.

Nelle scorse settimane Omnitel ha effettuato, con ottimi risultati, la sperimentazione tecnica del *GPRS*. L'attesa ora è per la risposta degli utilizzatori reali ovvero, in questa prima fase del servizio, le imprese italiane già clienti di Omnitel ubicate nelle principali città dove la nuova tecnologia è stata già implementata affinché, sulla base dei loro *feed back*, si possa perfezionare l'offerta a tutta la clientela nei prossimi mesi.

Presso lo *stand* di Omnitel è stata potenziata la copertura radio attraverso celle *GSM* predisposte con la nuova tecnologia *GPRS*, così da rendere possibile per i visitatori la prova sul campo delle nuove funzionalità.

Ad esempio è possibile vedere come e in che tempi avviene una trasmissione dati tra due cellulari via *GPRS* o assistere all'invio di una fotografia via wireless tra un pc e un cellulare *GPRS* e viceversa o, ancora, navigare in Internet con un *WAP (Wireless Application Protocol)* e accedere a database aziendali.

Infine, un'anteprima assoluta: presso il corner *UMTS* si potranno vedere i primi prototipi dei cellulari di terza generazione, disponibili sul mercato a partire 2002, la cui tecnologia consentirà di sviluppare una vera e propria piattaforma di servizi avanzati, dalla trasmissione della voce a quella dei dati, inclusi la videoconferenza.

In ogni caso le aziende clienti di Omnitel che utilizzeranno il *GPRS* avranno da subito la possibilità di provare anche le applicazioni ad esso collegate. Omnitel ne propone già di verticali, realizzate dalla sua *Corporate Mobile Solutions*, per la gestione delle informazioni aziendali in mobilità e di orizzontali, grazie agli accordi con partner tecnologici leader mondiali nei loro mercati di riferimento.

Le soluzioni *GPRS* elaborate dalla *Corporate Mobile Solutions* di Omnitel sono presenti anche presso gli *stand* dei partner Microsoft e di Palm.

L'offerta della Corporate Mobile Solutions

In quest'area dello *stand* la *Corporate Mobile Solutions* di Omnitel, l'unità organizzativa dedicata alle soluzioni integrate per le imprese, presenta alcune applicazioni di *Mobile Office* elaborate per soddisfare le esigenze.

Grazie ai recenti accordi con partner di assoluto rilievo mondiale come *Microsoft, IBM, SAP*, Omnitel è in grado di offrire soluzioni integrate di *mobile connectivity*. Con la piattaforma tecnologica *POCKET PC* di Microsoft, Omnitel propone la connessione in remoto al proprio *desktop* aziendale, alle applicazioni di *personal e office productivity* (ad es. posta elettronica, agenda e calendario, programmi di gestione testi, fogli di calcolo) via *GSM* e, ora, anche *GPRS*. L'accordo con *IBM* è finalizzato invece alla formulazione di soluzioni aziendali e-business con accesso da rete radiomobile mentre da *SAP*, azienda *leader* nel *software* e nelle applicazioni gestionali, è stato adottato il *mySAP.com Mobile Workspace*, la piattaforma che integra componenti informatiche con Internet con interfaccia *GSM* e *GPRS*.

L'offerta commerciale della *Corporate Mobile Solutions* non si limita al *Mobile Office*: a SMAU 2000 infatti si possono vedere applicazioni verticalizzate per l'Automazione della Forza Vendita (*Sales Force Automation*) e per la Radiolocalizzazione delle flotte aziendali.

Area Internet

Omnitel 2000

La musica

Nell'area dedicata all'universo *web*, Omnitel presenta le ultime novità del portale multiaccesso *Omnitel 2000*. Grande evidenza viene data al canale *MUSICA*, fruibile attraverso Internet, Wap e ora anche via voce con il servizio-evento di questi ultimi mesi, il 2552. È il numero breve dedicato all'ascolto della musica attraverso i cellulari Omnitel, realizzato in collaborazione con *Warner Music Italia, V2, Universal Music, Media Records e Vitaminic*, per la concessione alla trasmissione dei brani musicali. Chiamando il 2552 è possibile scegliere tra Novità (anteprime discografiche, classifiche, mix) e Juke-Box (Musica Italiana, Pop Internazionale, Rock, Rap & Dance, Speciale), seguendo le istruzioni della voce guida del servizio.

Nei primi tre mesi di vita del 2552 sono state registrate oltre un milione di chiamate, con il lancio in anteprima dei nuovi brani di artisti italiani e internazionali (Gigi D'Agostino, Irene Grandi, 883, Underworld, Blink 182, Morcheeba, U2, Bon Jovi, Corrs ecc.) e un palinsesto che offre l'ascolto di oltre 30 canzoni, a rotazione settimanale.

Le Anteprime del 2552 vengono anche presentate su Internet, accanto alle aree editoriali e di intrattenimento che compongono il canale Musica (Radio, Dischi & Notizie, MP3, Concerti, Speciali), attivo anche su Wap (servizi di informazione e di ascolto musicale, con particolare attenzione a Wappaminic, per selezionare i migliori brani in formato MP3, grazie all'accordo siglato con Vitaminic).

Ma oltre alla musica nell'area Omnitel 2000 i visitatori di *SMAU 2000* potranno navigare nelle varie sezioni, scaricare ringing tones e loghi per il proprio cellulare da Internet e *WAP*, fare *trading on line* con il cellulare, andare nell'area sport e scrivere direttamente ad alcune delle Medaglie d'Oro Italiane delle ultime Olimpiadi.

Naturalmente restano le aree classiche del portale, dalle news con uno speciale elezioni USA, al

calcio con i *goal in 3D* del campionato di serie A, registrarsi per ricevere in tempo reale gli SMS relativi alla borsa, il calcio e il meteo. La navigazione via telefono *WAP* permetterà ai visitatori dello stand Omnitel di scoprire le novità del portale mobile, collegarsi alla propria *mail* e navigare in un mare di informazioni, un vero e proprio servizio Internet in tasca.

Il 2000 Shop Center

Ampio spazio è dedicato anche al *2000 Shop Center*, il *mall* di commercio elettronico del portale e all'offerta *WAP* che, con più di 100 grandi marchi attivi in diverse categorie merceologiche a disposizione della clientela per gli acquisti in mobilità, rappresenta la più ampia iniziativa di commercio elettronico italiana e una delle più complete a livello europeo.

2000 Shop Center è un vero e proprio centro commerciale *on-line*, organizzato per piani, reparti, sezioni e scaffali, divisi per prodotti con offerte e suggerimenti. Il cliente può scegliere i prodotti di interesse nei settori *hi-tech*, informatica, vini, sport, prodotti per la casa, viaggi, giochi, *banking*, *fashion & beauty*. Accanto ai prodotti il navigatore trova una sezione interattiva con la segnalazione delle novità, le promozioni e le offerte, la ricerca all'interno del sito, il servizio clienti, la mappa, l'aiuto in linea e il carrello.

Il *2000 Shop Center* offre la massima sicurezza sulle transazioni commerciali e un servizio di *Customer Care* in grado di supportare i clienti in tutte le fasi dell'acquisto. È basato su una piattaforma di commercio evoluta che consente la gestione e il monitoraggio degli ordini on line in tutte le fasi del processo, dall'emissione dell'ordine alla consegna dell'acquisto al cliente finale.

Le aste via cellulare

Ovvero l'ultima frontiera del mobile commerce, possibile grazie all'accordo tra Omnitel e *12SNAP*, la multinazionale che utilizza le tecnologie della telefonia cellulare per offrire questa particolare tipologia di servizi.

Partecipare ad un'asta è molto facile; idealmente il *display* del cellulare si trasforma in una vera e propria sala d'aste, sia pure ridotta nelle dimensioni a soli 8x3 cm, per entrare nella quale basta registrarsi. Successivamente, ogni sette giorni (la domenica tra le 20.00 e le 23.00), il cliente riceve un *SMS* di invito alle aste della settimana successiva.

Sono offerti con questa modalità di vendita biglietti per concerti e per spettacoli teatrali, elettronica di consumo ed elettrodomestici, voli e viaggi last minute e prodotti *Fun hour*/tutto ciò che fa divertimento.

Sul *display* del cellulare vengono visualizzati il nome e i dati relativi al prodotto/servizio messo all'asta, il suo prezzo di listino e il valore iniziale dell'asta che può corrispondere anche al solo 10% del valore di mercato e che, in ogni caso, è comunque sempre inferiore al prezzo corrente. L'asta ha una durata minima di 6 minuti fino ad un massimo di 35 e si chiude, in ogni caso, al raggiungimento del 130% del prezzo di mercato. Vince così l'offerta più alta.

Il vincitore di un'asta può infine indicare la modalità che preferisce per la consegna della merce acquistata (corriere espresso o posta celere) e per il pagamento (in contanti alla consegna o con carta di credito). Per registrarsi a *12snap* basta compilare la scheda distribuita nei negozi Spazio Omnitel, o collegandosi al sito Internet www.12snap.it o ancora chiamando il Numero Verde 800-909390.

Iniziativa e-business

Completa idealmente la vetrina dell'offerta Internet di Omnitel la presenza presso lo *stand* dell'unità organizzativa *e-business* dell'azienda con il suo *190 ON LINE*, il ServizioClienti Interattivo, lo *SPAZIO OMNITEL ON LINE*, il canale di vendita *web* di Omnitel e l'ultima realizzazione, dedicata al mondo delle imprese, l'*OMNITEL AZIENDE ON LINE*. Attivando il *190 ON LINE*, il primo *web care* interattivo nelle telecomunicazioni mobili italiane, Omnitel ha ribadito la sua costante vocazione per l'innovazione.

Per accedere al *190 ON LINE* basta andare sul sito e cliccare, direttamente dall'*home page* sull'icona del servizio, strutturato in due macro-aree: una parte informativa, accessibile a chiunque voglia documentarsi sull'offerta di Omnitel e una parte interattiva per i clienti Omnitel e per gli amanti di suonerie, loghi messaggi con disegni ed *SMS* da inviare gratuitamente.

Da questa seconda sezione, che rappresenta l'autentica novità del servizio, il cliente può entrare nel *190 - FAI DA TE* e qui cambiare piano tariffario, anagrafica della titolarità della *SIM Card* (intestatario, indirizzo, etc.), attivare o disattivare i servizi aggiuntivi offerti e, qualora sia un abbonato, accedere a Infoconto e visualizzare il proprio conto telefonico.

Analogamente anche per la clientela Aziende è nato un servizio *on line* che, con modalità simili a quelle del *190 ON LINE*, permette di gestire e controllare comodamente abbonamenti e carte ricaricabili aziendali.

Anche l'accesso ai servizi di *Aziende On Line* avviene sempre attraverso il sito di Omnitel. L'area dedicata alle aziende è strutturata in due grandi sezioni, la prima è informativa ed offre una panoramica esaustiva sulle offerte commerciali e la possibilità di chiedere la visita di un funzionario commerciale. La seconda parte rappresenta invece il vero e proprio *web care* interattivo il primo in Italia e fra i primi realizzati in Europa, ed è destinato a tutti coloro che sono già clienti Omnitel. In questa sezione, oltre alla gestione e all'acquisto di *SIM Card*, è possibile monitorare i costi telefonici con utilissimi strumenti di analisi ed elaborazioni statistiche tra cui *TALETE*.

Ma *SMAU 2000* non è più un evento che si rivolge soltanto al mercato Aziende ma è diventato ormai un appuntamento per tutta la clientela, sempre più esigente e propensa ad avvicinarsi ai servizi ad alto contenuto tecnologico: per questo Omnitel presenta in questa sede anche le ultime novità dedicate al mondo *consumer*, come, ad esempio il progetto *COMUNE IN TASCA*, l'iniziativa realizzata in collaborazione con le Amministrazioni Locali per fornire in modalità *WAP*, in aggiunta all'ormai tradizionale collegamento ad Internet, l'accesso in mobilità a servizi e informazioni di interesse locale. Accedere alle informazioni per i clienti di Omnitel è molto semplice: basta chiamare il numero breve 2821 da un telefonino *WAP*, selezionare *città on line*, poi comune in tasca e da lì consultare i servizi e le informazioni desiderate.

Nè viene trascurato l'aspetto ludico che quest'anno si evidenzia, nelle giornate di venerdì, sabato e domenica, con la prima "Caccia al tesoro" interamente gestita via *SMS* con base allo stand di Omnitel.

Lo *stand* di Omnitel sarà anche un punto di riferimento per chi vuole conoscere l'azienda un pò più da vicino e lasciare il proprio *curriculum vitae*.

Informazioni utili

Qualche informazione utile, infine, per tutti coloro che vogliono visitare lo *stand* Omnitel: *SMAU 2000* sarà aperto da Giovedì 19 Ottobre fino a Lunedì 23 con orario di apertura continuato dalle

10.00 alle 19.00. Le giornate del 19, 20 e 23 Ottobre saranno riservate agli operatori mentre Sabato 21 Ottobre e Domenica 22 SMAU sarà aperto al pubblico. Omnitel sarà presente al Padiglione 15/2 nella postazione C44.