



OMNITEL: PARTE OGGI A PISA IL MASTER "WEB & WIRELESS"

**Pisa, 2 Ottobre 2000** - Professionisti dell'innovazione, manager di *e-services*, esperti della convergenza tra Internet e telefonia mobile: sono questi i profili professionali che verranno **formati dal nuovo master** post-laurea "**WEB & WIRELESS**" inaugurato oggi all'Università di Pisa, alla presenza di Roberto Barbuti, presidente del master, Franco Turini, direttore del Dipartimento di Informatica, e di Giovanni Viggiano, direttore Affari Generali, Rapporti Aziendali e Industriali di Omnitel.

Il *master*, organizzato da Omnitel, dal Dipartimento di Informatica e dal Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione dell'ateneo pisano e con la collaborazione di Scuola Superiore S. Anna e Cnuce-Cnr, preparerà **20 esperti in grado di pianificare e gestire reti di telecomunicazioni wireless** e, allo stesso tempo, di progettare e realizzare servizi Internet, utilizzando sistemi avanzati e tecnologie innovative.

Ai **20 partecipanti**, selezionati tra laureati in Informatica, Ingegneria Elettronica, Ingegneria Informatica, Ingegneria delle Telecomunicazioni e Scienze dell'Informazione, sono state assegnate altrettante **borse di studio**, interamente **finanziate da Omnitel**, a totale copertura del costo del *master*.

Questo corso di alta formazione rappresenta una proposta concreta di Omnitel in risposta alla crescente richiesta di **nuove professionalità**, orientate soprattutto allo sviluppo di **servizi integrati tra Internet e comunicazioni mobili** in vista del pieno accesso, previsto tra qualche anno, ai servizi web dai telefoni cellulari.

L'attività didattica di "**Web & Wireless**", che si concluderà nel maggio 2001, prevede **270 ore di lezione, 415 ore di laboratorio presso il Cnuce-Cnr e uno stage finale di due mesi in Omnitel**.

Dopo le esperienze in corso a Milano e Catania, il master "**WEB & WIRELESS**" di Pisa è il **terzo progetto di formazione post-laurea realizzato nel 2000** da Omnitel che ogni anno investe complessivamente oltre **30 miliardi** in programmi e attività di formazione.