



OMNITEL: PARTE LA LINEA FAST SENZA SCATTO ALLA RISPOSTA CAMBIA LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

Roma, 15 Settembre 2000 - La capacità di Omnitel di proporre innovazione anche attraverso l'offerta tariffaria si rinnova con la nuova linea *FAST* la cui prima offerta è *FAST RICARICABILE*, pensata per i clienti che cercano la convenienza anche nelle telefonate brevi e già disponibile presso la catena commerciale Omnitel.

L'assoluta convenienza di *FAST RICARICABILE* nelle chiamate brevi è data dall'assenza di scatto alla risposta, ovvero dell'elemento tariffario che incide particolarmente sul costo di una telefonata di breve durata, mentre può essere convenientemente assorbito nelle telefonate più lunghe, per le quali sono disponibili diversi piani tariffari con un costo di conversazione al minuto più basso.

Con questo nuovo piano tariffario Omnitel mette il proprio cliente nella condizione di scegliere anche in base alla durata delle telefonate, aggiungendo così un ulteriore elemento di libertà nella scelta finale della tariffa.

"La nuova linea FAST è coerente con la nostra storia di operatore innovativo: anche questa volta siamo i primi a proporre ai nostri clienti la possibilità, secondo le loro esigenze, di scegliere tra soluzioni con o senza scatto alla risposta. - ha dichiarato Paolo Galli, Direttore Generale di Omnitel - Riteniamo che il mercato italiano sia profondamente cambiato e pronto ad accogliere questa novità tariffaria che ne favorirà un ulteriore ampliamento".

In coincidenza con l'avvio della linea *FAST* Omnitel inaugura una nuova stagione della propria comunicazione pubblicitaria, dove il valore delle idee viene evidenziato come elemento essenziale della storia dell'uomo e del suo progresso. Omnitel crede nella forza delle idee, ne facilita lo scambio e la diffusione, amplifica il loro valore positivo e ne favorisce la continua creazione perché le idee sono il motore dell'innovazione. Le *"Persone in grado di cambiare il mondo"* il claim con cui Omnitel ha presentato al mercato la sua idea di servizio e di offerta, oggi diventa *"Idee in grado di cambiare il mondo"*. Sono le persone che producono le idee, sono le persone che riescono a riconoscerle, a realizzarle, a renderle di successo. Le persone rimangono quindi centrali nell'idea di Omnitel, poiché solo persone di valore riescono a produrre idee e progetti vincenti.

Ai clienti che scelgono *FAST RICARICABILE* una chiamata nazionale, indipendentemente dall'orario e dal tipo di rete chiamata (fissa o mobile), costa 395 Lire al minuto (più IVA) con l'addebito di uno scatto da 83,5 lire (più IVA) ogni 12,7 secondi, una telefonata internazionale verso un qualsiasi Paese europeo, gli USA e il Canada costa invece 595 Lire al minuto (più IVA) sempre con scatto di 83,5 lire (più IVA) ogni 8,4 secondi. Sempre molto conveniente l'*SMS (Short Message Service)* il cui invio costa 167 Lire (più IVA).

Con questa nuova tariffa Omnitel vuole ribadire la propria leadership nella soddisfazione della clientela che oggi può scegliere tra una soluzione senza scatto alla risposta o in alternativa può orientarsi tra soluzioni assolutamente competitive nei loro rispettivi segmenti di riferimento: per chi chiama a qualsiasi ora di qualsiasi giorno della settimana numeri di rete fissa nazionale e cellulari Omnitel c'è *ITALY*, chi invece concentra le proprie telefonate in orari predefiniti ha a sua disposizione le opzioni *GIORNO* e *SERA* del profilo *NUOVO PERSONAL 195* infine per chi passa molto tempo al telefono senza vincoli orari c'è *AUTORICARICABILE*.

