



OMNITEL 2000: PARTITO IL SERVIZIO "MUSICA" IL CELLULARE DIVENTA IL JUKE-BOX DEL 2000

100.000 ACCESSI AL SERVIZIO NEI PRIMI 4 GIORNI

Roma, 28 Luglio 2000 - Cambia la musica per i 12,5 milioni di clienti Omnitel, che ora possono trasformare il loro cellulare in un **juke-box** chiamando il **2552**, il numero breve dedicato al servizio **MUSICA** di Omnitel 2000. Il servizio è frutto di un accordo appena siglato con Warner Music Italia, per la concessione alla trasmissione dei brani musicali, in anteprima e in esclusiva, sui cellulari Omnitel.

Due le aree disponibili di **MUSICA**: le **NOVITÀ**, e il **JUKE-BOX**, raggiungibili seguendo le istruzioni della voce guida, mentre a settembre partirà una terza sezione dedicata agli **EVENTI LIVE**.

Il menù **NOVITÀ** offre brani in anteprima assoluta, mix preparati dai dj più trendy del panorama italiano, e gli MP3 più gettonati della rete. Ma si può anche essere informati sulle ultime notizie dal mondo discografico, ascoltare i messaggi vocali degli artisti o brevi interviste realizzate su argomenti musicali di stretta attualità. In quest'area del servizio è inoltre disponibile la 2000 Parade Estate, la speciale classifica dei brani più ascoltati della stagione.

Chi decide di ascoltare il **JUKE-BOX** può scegliere tra cinque generi: musica italiana, pop internazionale, rock, rap & dance e gli speciali, ovvero le eventuali iniziative legate a generi particolari, singoli artisti o colonne sonore. Nell'ambito di ciascun genere sono disponibili cinque brani, selezionabili con un semplice numero della tastiera. Per interrompere l'ascolto di ogni brano basta digitare il tasto * (asterisco), per ascoltare quello successivo si procede con il tasto "#" (cancilletto) mentre per ritornare al menù precedente basta premere il tasto "0" (zero).

Da settembre, all'interno della sezione **Eventi-live**, sono previsti collegamenti dal vivo o in differita con concerti ed eventi musicali, preceduti da un'introduzione di taglio giornalistico, nonché informazioni dettagliate (data, ora luogo e tipo di evento) su eventi programmati a breve.

"Omnitel 2000 si arricchisce di una nuova serie di servizi, questa volta legati al mondo della musica, che si caratterizzano per attualità dei contenuti unita alla facilità d'uso. - ha dichiarato Angelo Galli, responsabile di Omnitel 2000 - Il binomio musica-cellulare è al tempo stesso un divertente servizio di evasione, adatto a queste settimane di vacanza e un ulteriore segno della capacità di innovazione di Omnitel".

"Sono estremamente lieto di aver siglato questo accordo con Omnitel 2000 - ha invece sottolineato Gerolamo Caccia Dominioni, President Warner Music South Europe - che ci permette di sperimentare nuove possibilità di distribuire musica attraverso nuovi mezzi e di raggiungere nuovi utenti. Il nostro settore si sta modificando rapidamente grazie all'espansione delle nuove tecnologie. WARNER MUSIC GROUP vuole essere in prima linea su questo fronte ed il contratto in questione lo dimostra".

All'interno della sezione Musica del portale Mobile Omnitel 2000, i navigatori possono accedere alle pagine dedicate al 2552, dove sono sempre consultabili tutte le novità, le informazioni di accesso, i costi e il palinsesto della settimana. Da settembre, in coincidenza con l'avvio della

sezione Eventi Live, sulle pagine web del portale saranno scaricabili in anteprima filmati e file audio dei brani selezionati dalla redazione musicale di Omnitel 2000.

Omnitel 2000 ha siglato accordi anche con Media Records, etichetta di successo per la dance italiana, e con Vitaminic, il sito leader in Europa per il download di file MP3 da web, con cui Omnitel 2000 ha già avviato una importante collaborazione per scaricare file MP3 da Internet e da WAP. Altri accordi con importanti case discografiche amplieranno presto le possibilità di ascolto di musica dai cellulari Omnitel.

Media Records, nella persona del proprio head onco Gianfranco Bortolotti, considera la collaborazione con Omnitel 2000 "il futuro della distribuzione di musica". Inoltre, è *"impossibile pensare all'evoluzione di una casa discografica come Media Records - aggiunge Bortolotti - senza pensare a una distribuzione on-line/on-demand della musica stessa. Non solo: anche la gestione dei diritti saranno un domani necessariamente gestiti dal sistema operativo di una società di telecomunicazioni o di un network di carte di credito"*.

"La musica può essere un importante chiave di accesso ai servizi di mobilità. Siamo fieri che Omnitel 2000 abbia scelto Vitaminic, l'unica Internet Company a prendere parte all'iniziativa, per la fornitura di contenuti musicali" commenta Gianluca Dettori CEO di Vitaminic. *"Questa collaborazione conferma la nostra strategia di essere una piattaforma multiaccesso leader nell'entertainment online. Tutti gli appassionati di musica potranno apprezzare la nostra musica anche senza un pc e un collegamento a Internet, ovunque e in qualsiasi momento."*

Il servizio è per ora riservato ai clienti Omnitel, ma la richiesta di apertura anche ai clienti degli altri gestori di telefonia mobile è stata già inoltrata al Ministero delle Comunicazioni. Chi chiama il 2552 paga uno scatto alla risposta di 200 Lire (IVA compresa se con carta prepagata, IVA esclusa per gli abbonamenti) e 95 Lire (+IVA) per minuto di ascolto, indipendentemente dal piano telefonico prescelto.