



## ACCORDO OMNITEL E VITAMINIC PER LA MUSICA SUL TELEFONINO **La tecnologia MP3 incontra la tecnologia WAP**

**Milano, 16 maggio 2000** - Vitaminic, web community leader in Europa nella distribuzione digitale di musica su Internet, e Omnitel hanno sottoscritto un accordo di collaborazione per lo sviluppo di servizi musicali di intrattenimento fruibili da web e da cellulari WAP (Wireless Application Protocol).

Vitaminic e Omnitel diventano partner per realizzare i servizi di intrattenimento musicale che sfruttano il sistema di compressione MP3 e il nuovo protocollo di accesso da remoto WAP, aprendo la strada a tutti gli sviluppi nel campo dell'integrazione della musica e del cellulare.

L'accordo per lo sviluppo di servizi musicali prevede la collaborazione di Vitaminic con Omnitel 2000, il mobile portal di Omnitel che consente l'accesso da tre diverse tecnologie (voce, WAP e Internet) ad una offerta di oltre 150 servizi pensati per il cliente di telefonia mobile.

Vitaminic ha predisposto per Omnitel un canale MP3 all'interno della sezione Musica del proprio sito, dove è possibile ascoltare e scaricare la musica dei gruppi più gettonati del web, consultare le classifiche di Vitaminic e le notizie sul mondo della musica in Rete e, inoltre, scaricare il software migliore per la gestione di file musicali.

Dall'homepage della sezione Musica di Omnitel 2000 (<http://www.omnitel2000.it>) sarà inoltre possibile accedere direttamente al sito di Vitaminic.

L'accordo prevede anche l'utilizzo della piattaforma WAP, i cui servizi saranno presto disponibili ai clienti Omnitel per ascoltare e scaricare la musica di Vitaminic con i telefonini che supportano questo protocollo.

Vitaminic e Omnitel forniranno inoltre servizi sulla musica e sul mondo della musica che prevedono l'invio di messaggi SMS e di posta elettronica, ampliando la community di Vitaminic agli oltre 11,22 milioni di clienti Omnitel.

Anche per le attività di e-commerce Vitaminic potrà utilizzare la piattaforma per il commercio elettronico Omnitel, 2000 Shop Center, e gli strumenti elettronici di pagamento che Omnitel assicura alla propria clientela.

Nell'ambito dell'accordo inoltre, Vitaminic e Omnitel, lavoreranno insieme per lo sviluppo di servizi musicali su telefoni cellulari di nuova generazione utilizzando le più avanzate tecnologie broad band come il GPRS (General Packet Radio Service) e il nuovo standard UMTS (Universal Mobile Telecommunication System).

*"L'accordo con Omnitel 2000 conferma la strategia di Vitaminic di essere una piattaforma multiaccesso leader nell'entertainment digitale. Da tempo siamo impegnati a dare agli appassionati di musica sempre nuove possibilità di partecipare alla nostra community - dichiara Gianluca Dettori, CEO di Vitaminic - e accedere al database di brani in formato MP3 più ricco d'Europa. Grazie al telefonino, anche coloro che non hanno dimestichezza con il PC e con Internet potranno scegliere i nostri servizi musicali e ascoltare musica ovunque."*

*"Vitaminic è senza dubbio il miglior partner per la musica nel portale di Omnitel - ha dichiarato Angelo Galli, responsabile di Omnitel 2000 - e siamo certi che il loro successo nel campo musicale potrà portare ancora di più i nostri navigatori verso i servizi avanzati della Rete. La musica rappresenta infatti un'altra importante chiave di accesso ai servizi in mobilità, e la rapida diffusione che i cellulari WAP stanno avendo nelle ultime settimane ci rassicura per la loro forte diffusione".*

**Vitaminic** è la Internet community protagonista in Europa nella promozione e distribuzione di

musica in formato digitale. La Società opera attualmente attraverso sette siti in Europa (Italia, Inghilterra, Germania, Francia, Spagna, Olanda e Svezia) e uno negli Stati Uniti. Con il proprio network di siti, Vitaminic offre agli utenti di Internet la possibilità di esplorare un vasto catalogo di musica organizzato in oltre 250 generi musicali, di entrare in contatto con gli artisti e gli appassionati di musica, di acquistare brani in formato digitale, sia file che CD. Artisti e case discografiche possono accedere a Vitaminic per avere un rapporto diretto con il pubblico, creando la propria homepage sul sito per promuovere e vendere la musica in formato digitale, caricando i brani sotto forma di file MP3. La società ha attualmente uffici in 8 nazioni ed è stata fondata nell'aprile del 1999 da Gianluca Dettori, ex direttore generale in Italia di Lycos Bertelsmann, Franco Gonella e Adriano Marconetto, entrambi con una lunga esperienza nel marketing e nella comunicazione. Ad oggi, i siti di Vitaminic generano in media oltre 6.500.000 page-views al mese, 1.000.000 di richieste di ascolto di brani e 800.000 download. Dall'avvio dell'attività, si sono registrati al sito oltre 70.000 utenti.

**Omnitel 2000**, il primo mobile portal italiano accessibile via Internet, WAP (Wireless Application Protocol) e voce, rappresenta una novità assoluta nel panorama delle telecomunicazioni mobili e coniuga tecnologia avanzata all'estrema facilità d'uso per gestire l'accesso ad un'offerta di numerosi servizi utili e di informazioni sempre aggiornate dedicate a temi di grande interesse collettivo. Oggi Omnitel propone la release 2.0 del portale, completamente rinnovato nella struttura dei contenuti e nella grafica, secondo le indicazioni fornite in questi primi mesi di attività dagli stessi clienti. Il portale è strutturato in 9 aree tematiche gestite da Omnitel 2000 con gli oltre 50 partner che forniscono contenuti alle sezioni di loro competenza. Diverse sezioni sono poi dedicate all'interattività dove il cliente può inviare e-mail e SMS gratuitamente e ricevere le informazioni desiderate in modalità push direttamente sul proprio cellulare, concretizzando così la possibilità di avere Internet in tasca. Il plus di Omnitel 2000 è dato dalla fruibilità del servizio in mobilità grazie ai cellulari WAP oramai diffusi sul mercato. Il sito [www.wap.2000.it](http://www.wap.2000.it), redatto in linguaggio WML (Wireless Markup Language), rappresenta la porta di accesso privilegiata al mondo WAP in Italia. Attiva anche la modalità Open WAP, che consente al cliente di navigare su tutti i siti accessibili da questo protocollo. Al suo interno infatti sono già disponibili più di 100 servizi pensati per un uso in mobilità e tra poche settimane, grazie all'accordo di Omnitel con Lycos, sarà introdotto sul portale il primo motore di ricerca WAP, per individuare i siti accessibili da questo protocollo e navigare nelle aree tematiche ricercate. Partito un anno fa in versione sperimentale, Omnitel 2000 ha iniziato l'attività commerciale a settembre 1999. Attualmente le page view di [www.omnitel2000.it](http://www.omnitel2000.it) sono oltre 25.000.000/mese.