



MNITEL LANCIA 2000 Shop Center, LA PIÙ GRANDE INIZIATIVA DI E-COMMERCE ITALIANA OTTIMO PRIMO TRIMESTRE: 11,22 MILIONI I CLIENTI AL 31 MARZO

Milano, 11 maggio 2000 - Apre oggi [2000 Shop Center](#), il sito di commercio elettronico di Omnitel con più di 100 grandi marchi a disposizione della clientela, accessibile dal portale Omnitel 2000, e prossimamente anche da telefoni WAP (**Wireless Application Protocol**) per gli acquisti in mobilità.

Continua intanto il successo commerciale di Omnitel che al 31 marzo scorso ha superato gli 11,22 milioni di clienti, mantenendo inalterato il trend di forte crescita del 1999.

[2000 Shop Center](#) rappresenta la più ampia iniziativa di commercio elettronico italiana e una delle più complete a livello europeo, grazie alla presenza di oltre 200 diversi merchant attivi entro la fine dell'anno in diverse categorie merceologiche.

"Abbiamo voluto offrire ai nostri clienti e a tutti i surfer della rete - ha commentato Vittorio Colao, Amministratore Delegato di Omnitel - la possibilità di fare acquisti in sicurezza e in mobilità, non solo dei nostri prodotti, dopo il successo di Spazio Omnitel on line. Grazie agli accordi con SDA e con Andersen Consulting, e con marchi di primo livello nei diversi settori commerciali, anche in 2000 Shop Center il cliente continuerà a trovare in Omnitel un partner di primo piano nell'offerta di innovazione, nell'affidabilità delle transazioni e nel livello complessivo del servizio. I risultati dei primi mesi del 2000 ci confortano e ci confermano che la strada intrapresa è quella giusta: il cliente italiano sceglie sempre di più chi offre qualità, innovazione e attenzione ai propri bisogni."

[2000 Shop Center](#) è un vero e proprio centro commerciale on line, organizzato per piani, reparti, sezioni e scaffali, divisi per prodotti con offerte e suggerimenti. Il cliente può scegliere i prodotti di interesse nei settori hi-tech, informatica, vini, sport, prodotti per la casa, viaggi, giochi, banking, fashion & beauty. Accanto ai prodotti il navigatore trova una sezione interattiva con la segnalazione delle novità, le promozioni e le offerte, la ricerca all'interno del sito, il servizio clienti, la mappa, l'aiuto in linea e il carrello.

Per entrare nel sito di e-commerce di Omnitel basta collegarsi al portale Omnitel 2000 (www.2000.it) oppure, prossimamente, utilizzando il proprio cellulare WAP, fare le proprie scelte e inviare l'ordine. [2000 Shop Center](#) offre inoltre massima sicurezza sulle transazioni commerciali e un servizio di Customer Care in grado di supportare i clienti in tutte le fasi dell'acquisto (Multimedia Contact Center, raggiungibile da un cellulare Omnitel al numero gratuito 2700, dagli altri telefoni al numero verde 800.882266).

[2000 Shop Center](#) è basato su una piattaforma di commercio evoluta che consente la gestione e il monitoraggio degli ordini on line in tutte le fasi del processo, dall'emissione dell'ordine alla consegna dell'acquisto al cliente finale.

La distribuzione dei prodotti sarà curata da SDA, del gruppo Poste Italiane S.p.A., che assicura la consegna della merce al massimo entro 72 ore dall'ordine di acquisto del cliente. Andersen Consulting invece partecipa al progetto con la gestione degli ordini e della fatturazione dei clienti finali, in nome e per conto dei diversi merchant.

L'iniziativa consente ai diversi merchant di gestire autonomamente il proprio marchio, le proprie

scelte di marketing e di offrire on line l'intera gamma dei loro prodotti. Ai clienti invece è assicurata una scelta facile e immediata, la certezza del meccanismo di pagamento, il carrello unico con consegna cumulativa dei diversi ordini effettuati contemporaneamente, il controllo on line dello stato di avanzamento dell'ordine.

Novità anche per il portale Omnitel 2000 giunto alla release 2.0. Completamente rinnovato nella struttura dei contenuti e nella grafica, grazie anche alle indicazioni dei clienti, contiene 9 aree tematiche (News, Economia, Città on line, Sport, Viaggi, Tempo Libero, Motori, Musica, Cucina). Nella nuova versione il cliente può trovare più facilmente accessibili tutti i servizi interattivi del portale, come le e-mail, gli SMS in modalità push per ricevere le informazioni di Borsa, conoscere le previsioni meteorologiche per la città prescelta o essere avvisato quando la squadra del cuore segna un goal. Sempre sul sito il nuovo servizio **1 to 1** che consente di inviare l'oroscopo del giorno a un numero predefinito. Tutte le informazioni raggiungeranno il cliente ovunque si trovi, concretizzando così la possibilità di avere Internet in tasca.