



## OMNITEL 2000 SCEGLIE CLICKIT NUOVO CONCESSIONARIO PER LA PUBBLICITA' SUL PORTALE

**Milano, 11 maggio 2000** - Siglato l'accordo tra Omnitel 2000 e ClickIt per la gestione degli spazi pubblicitari del portale Omnitel 2000, il portale mobile di Omnitel accessibile dalle piattaforme voce, Wap e Internet.

La scelta di ClickIt avviene dopo aver valutato una serie di possibili partner per la raccolta pubblicitaria. Con ClickIt c'è stata subito la condivisione degli obiettivi e del metodo di lavoro. In particolare un punto di intesa è stato quello di sviluppare nuovi prodotti per l'advertising su Web e Internet mobile.

La forte focalizzazione sul mercato italiano e una rete commerciale capillare sono stati altri due fattori determinati nella scelta di ClickIt.

"Anche nella raccolta pubblicitaria - ha detto Angelo Galli, responsabile di Omnitel 2000 - abbiamo voluto ricercare un partner che condividesse le nostre scelte strategiche e che rappresentasse al meglio presso concessionarie e clienti finali gli obiettivi e le scelte strategiche del nostro portale mobile."

L'accordo prevede che Omnitel 2000 collabori anche commercialmente con ClickIt. Omnitel 2000 comunque continuerà a curare direttamente alcuni accordi.

"Omnitel 2000 è sicuramente il miglior partner con cui realizzare prodotti innovativi e tecnologicamente avanzati - ha dichiarato Giampiero Pelle presidente e amministratore delegato di ClickIt - soprattutto in vista degli sviluppi internet sul mobile nei confronti dei quali il mercato italiano è in assoluto il più sensibile e ricettivo".