



## ACCORDO OMNITEL-IBM PER L'E-MOBILE OFFICE

**Milano, 31 marzo 2000** - Omnitel e IBM hanno siglato un accordo per soddisfare, grazie ad una specifica piattaforma tecnologica, le crescenti richieste di soluzioni aziendali e-business con accesso da rete radiomobile.

Accedere alla Intranet della propria azienda piuttosto che navigare sul *web*, collegarsi al proprio ufficio, sincronizzare il proprio PC portatile con quello di un collega rimasto in sede, aggiornare un *data base*, il tutto senza vincoli fisici: questo è quanto chiede il mercato delle aziende, sempre più orientato verso soluzioni *wireless* non solo per la trasmissione della voce ma anche per quella di dati e immagini. L'accordo Omnitel-IBM vuole fornire soluzioni concrete e innovative a queste esigenze, valorizzando gli asset infrastrutturali e commerciali delle due aziende: IBM infatti rende disponibili le proprie tecnologie per la mobilitazione del posto di lavoro e le proprie partnership commerciali, mentre il network tecnologico di Omnitel rappresenta la infrastruttura naturale per soluzioni *wireless connectivity*.

*"L'accordo di oggi - ha commentato Vittorio Colao, Amministratore Delegato di Omnitel - rappresenta una significativa evoluzione del Mobile Computing poichè consente alle aziende che sceglieranno i nostri servizi la possibilità di accedere a qualsiasi wireless network da qualsiasi luogo e in qualsiasi momento, grazie all'infrastruttura di rete di Omnitel."*

*"E' un progetto concreto - ha dichiarato Elio Catania, Presidente e Amministratore Delegato di IBM Italia - e di questo c'è bisogno. Le Aziende richiedono un contatto costante con le forze sul territorio e oggi le tecnologie lo consentono. Sono grandi le prospettive di sviluppo in un Paese in cui l'installato wireless è in continua e rapida espansione ed è sempre più vitale consentire ai professionisti in movimento l'accesso costante e immediato alle applicazioni e-business"*.

Le soluzioni di *e-Mobile Office* previste dall'accordo sono destinate a tutte le aziende che si caratterizzano per la forte mobilità del loro personale, in Italia e all'estero, e per chi ha capacità e volontà di cogliere le opportunità della prossima espansione del mercato di Internet in Italia.

Nel corso di quest'anno infatti si prevede in Italia, nel segmento *business-to-business*, uno sviluppo del commercio elettronico per un volume d'affari di circa 6.000 miliardi di Lire a fronte di 1.500 miliardi nel segmento *business-to-consumer* (Fonte: *DataBank*), a testimonianza del fatto che anche nel nostro Paese si stia affermando un modello economico e sociale che utilizza a fondo le tecnologie *pervasive computing*.

Omnitel è il secondo gestore mobile europeo, con 10,4 milioni di clienti alla fine del 1999, ed ha da tempo dedicato iniziative strategiche e commerciali allo sviluppo dei servizi in modalità *wireless*. Oltre ad aver sviluppato il primo mobile portal, Omnitel 2000, che dallo scorso settembre offre più di 100 servizi raggiungibili sia da Internet che con un cellulare WAP, ha dato vita a una struttura totalmente dedicata allo sviluppo di applicazioni avanzate per il mondo delle aziende, dopo che la propria Divisione Corporate aveva aperto il mercato con servizi innovativi come RAM e Dual RAM. Omnitel ha chiuso il 1999 con 7.236 miliardi di fatturato, 3.002 miliardi di EBITDA e un utile netto dell'esercizio di 1.662 miliardi di lire.

IBM Italia è la società che ha la responsabilità delle operazioni nel nostro Paese, nel Sud Europa e nel Medio Oriente. Svolge attività di ricerca, sviluppo, produzione e commercializzazione di

prodotti, servizi e soluzioni informatiche. Dai *personal computer* ai progetti complessi che prevedono l'integrazione di sistemi e architetture eterogenee. La società opera su tutto il territorio nazionale affiancata da una rete di *business partner*: concessionari, agenti e distributori.