



190 ONLINE OMNITEL OLTRE 100.000 ACCESSI AL GIORNO E 10.000 CLIENTI REGISTRATI NELLA PRIMA SETTIMANA

Milano, 17 Marzo 2000 - A soli sette giorni dal lancio il **CUSTOMER CARE ONLINE** di Omnitel ha segnato un record di accessi, oltre 700.000, e sono 10.000 le registrazioni per l'utilizzo dei servizi d'assistenza interattivi presenti nel primo **WEB CARE** d'Italia.

Nell'area **190 - FAI DA TE** i clienti hanno approfittato di tutte le opportunità offerte per personalizzare il proprio piano telefonico: attivazione dell'OPZIONE YOU&ME95 o variazione del numero **You&Me** prescelto, modifica dei dati presenti nell'anagrafica, cambio del piano telefonico, controllo del Conto Telefonico con **INFOCONTO** (per gli abbonamenti), attivazione dei servizi opzionali TRASMISSIONE DATI E FAX, DETTAGLIO DELLE CHIAMATE (per gli abbonamenti), Visualizzazione del proprio numero, INTERNET MAILBOX, OPZIONE SEGRETERIA, Brevi Messaggi di Testo (SMS), ROAMING INTERNAZIONALE e infine verifica della data dell'ultima ricarica e controllo della data di scadenza della Carta Ricaricabile.

In totale sono state effettuate più di 6000 operazioni, a conferma dell'apprezzamento per l'iniziativa che amplia così le possibilità di contatto con il mondo Omnitel.

Per accedere al **190 ONLINE** basta entrare nel sito di Omnitel - www.omnitel.it - e cliccare direttamente dall'home page sull'icona del servizio, attualmente strutturato in due macro-aree: una parte informativa, accessibile a chiunque voglia documentarsi sull'offerta di Omnitel, e una parte riservata a chi è già cliente Omnitel. Inoltre è possibile ottenere tutte le informazioni sul servizio e ricevere automaticamente le novità all'indirizzo di posta elettronica personale.

Ultima sezione del **190 ONLINE** il **DOWNLOAD & DEMO**, una classica modalità Internet per avere, gratuitamente, la disponibilità di consultare e di stampare, tutti i manuali dei cellulari commercializzati con il marchio Omnitel, e la possibilità di scaricare suonerie personalizzate.

Il **190 ONLINE**, completa il servizio offerto dal negozio Web dell'azienda, Spazio Omnitel Online (www.spazioomnitel.it). Attraverso il collegamento automatico tra questi due spazi virtuali, il cliente può acquistare prodotti di telefonia o attivare nuovi numeri nel negozio on line di Omnitel, e contemporaneamente, nella sezione interattiva del **190 ONLINE**, operare su tutti i livelli tariffari o di servizio dell'opzione prescelta.

Per i clienti che non trovano immediatamente risposta ai loro interrogativi è comunque disponibile **OMNITEL RISPONDE**, una sezione interattiva via posta elettronica. Il cliente che invia i propri quesiti riceverà risposta da uno degli addetti Omnitel che hanno seguito un corso di formazione dedicato all'assistenza via Internet.

Il **190 ONLINE** rappresenta la naturale propensione alla continua innovazione e alla cura estrema della clientela. Omnitel ha portato anche su Internet questi valori, traducendoli in servizi a valore aggiunto come i SERVIZI INTERATTIVI, disponibili dal 1997 all'indirizzo www.omnitel.it e utilizzati da oltre 250.000 clienti.