



OMNITEL: PARTE "VIENI, GIOCA, VINCI!" Il concorso a premi accompagnerà per tutto il campionato i tifosi del Cuneo Volley.

**Cuneo, 9 Marzo 2000** - Parte martedì prossimo "**VIENI, GIOCA, VINCI!**", il concorso di Omnitel realizzato con Cuneo Volley, la squadra di pallavolo della città piemontese sponsorizzata, per il secondo anno consecutivo, da Omnitel.

In palio ogni settimana bellissimi premi: 5 palloni da pallavolo TNT Alpitour Cuneo, 4 carte Omnitel Ricaricabile, 3 maglie ufficiali della squadra e 2 confezioni Facile Omnitel e, al termine del concorso, l'attesa estrazione finale che farà vincere ad un fortunato tifoso un fantastico viaggio per due persone con destinazione Caraibi.

Partecipare al concorso è semplice: basta recarsi in uno dei dieci punti vendita Omnitel del cuneese che aderiscono all'iniziativa, compilare la cartolina e rispondere ad una domanda sulla squadra di volley. Chi risponde correttamente partecipa all'estrazione di uno dei premi settimanali.

La cartolina verrà inoltre distribuita al Palasport in occasione degli incontri con Parma e Roma. Sarà infine possibile giocare utilizzando il coupon pubblicato ogni martedì sulle pagine dell'edizione locale de "La Stampa".

Le cartoline e i coupon non estratti settimanalmente parteciperanno automaticamente all'estrazione finale che si terrà il 26 maggio. *"Con il lancio di questa iniziativa - ha dichiarato Paolo Caciagli, Direttore Marketing di Omnitel per il nord-ovest - Omnitel ribadisce l'affiancamento con TNT Alpitour Cuneo, la prestigiosa squadra protagonista della pallavolo italiana, e rafforza la presenza nel cuneese, con l'intento di stimolare l'interesse e l'attenzione, anche ludica, di sportivi e non della "provincia grande".*

Gioco di squadra, spirito di sacrificio, mentalità vincente: queste le qualità che hanno fatto grande la squadra cuneese e in questi valori si riconosce anche Omnitel, diventato secondo gestore europeo di telefonia mobile grazie, soprattutto, al suo patrimonio umano - sono quasi 8000 le persone che vi lavorano - accomunate dalla volontà di capire, interpretare e anticipare le esigenze di comunicazione mobile dei suoi clienti.

In poco più di quattro anni Omnitel ha saputo cogliere risultati di assoluto prestigio, grazie ad una strategia sempre orientata al cliente ed alla scelta delle migliori tecnologie che hanno portato l'azienda a superare i 10,4 milioni di clienti alla fine del '99.

Anche nel cuneese Omnitel ha fortemente consolidato la propria presenza raddoppiando il numero dei clienti nel solo 1999 e incrementando gli investimenti nelle infrastrutture di rete per rendere sempre più efficiente il livello di servizio offerto.