



OMNITEL 2000 A MAGGIO NELL'E-COMMERCE Dal portale di Omnitel più di 100 grandi marche per gli acquisti in rete

Milano, 8 Marzo 2000 - Partirà a Maggio sul portale Omnitel 2000 il sito di e-commerce per la mobilità. Si chiamerà **2000 Shop Center** e conterrà le proposte di oltre 100 grandi marche rappresentative di tutti i settori merceologici, che già hanno aderito all'iniziativa e che offriranno on-line i loro prodotti. Si tratta del primo passo concreto verso la possibilità di acquisto in rete dal proprio telefono mobile, modalità che sarà pienamente disponibile ai clienti dopo l'estate.

La distribuzione dei prodotti sarà curata da SDA, del gruppo Poste Italiane S.p.A., mentre la fatturazione sarà gestita da Andersen&Consulting.

Nei prossimi giorni è previsto l'avvio della fase di test, per poi aprire l'accesso a tutti i clienti dai primi giorni di maggio.

2000 Shop Center è un vero e proprio centro commerciale sul WEB, aperto a tutti ed indirizzato in particolare ai dieci milioni e mezzo di clienti Omnitel. Propone diverse soluzioni alle aziende per il settore dell'e-business e servizi ai clienti finali in quello dell'e-commerce. Offrirà inoltre massima sicurezza sulle transazioni commerciali e un servizio di Customer Care in grado di supportare i clienti in tutte le fasi dell'acquisto. E' basato su un piattaforma di commercio evoluta che consente la gestione e il monitoraggio degli ordini on-line in tutte le fasi del processo, dall'emissione dell'ordine alla consegna dell'acquisto al cliente finale.

Continuando sulla strada dell'innovazione nel settore dei servizi in mobilità Omnitel 2000, il primo mobile portal italiano, si arricchisce anche del fondamentale settore del commercio in rete, sia per le aziende che per i privati. Nel solco della filosofia del portale, anche il **2000 Shop Center** sarà raggiungibile via Internet tramite PC, oltre che con il proprio cellulare via WAP (**Wireless Application Protocol**).