



OMNITEL: RICAVI PER 7.236 MLD DI LIRE (+62,1%), EBITDA a 3.002 MLD, 46,8% DEI RICAVI DA SERVIZI

1.885 miliardi investiti nel 1999 (113,4% degli utili netti del periodo), oltre 2.000 miliardi di investimenti previsti per l'anno in corso

Milano, 1 Febbraio 2000 - Ricavi per 7.236 miliardi di Lire (+62,1% rispetto all'esercizio '98), l'EBITDA (utili prima di oneri finanziari, ammortamenti e tasse) a quota 3.002 miliardi (nel 1998 era di 1.473 miliardi di Lire), con un rapporto sui ricavi da servizi del 46,8%. L'utile netto è stato di 1.662 miliardi, con un incremento del 112,8% rispetto all'anno precedente, dopo accantonamenti per imposte per 703 miliardi: sono questi i dati principali del progetto di bilancio Omnitel 1999, approvato dal Consiglio di Amministrazione dell'Azienda.

A fronte di questi risultati, che sottolineano l'eccezionalità del 1999 di Omnitel, altrettanto significativo appare il dato sugli investimenti: 1.885 miliardi di Lire, pari quindi al 113,4% degli utili netti dell'esercizio appena concluso, per il potenziamento della rete e delle strutture di assistenza al cliente e per il lancio di nuovi servizi.

"Il forte volume di investimenti stanziati dall'Azienda- ha dichiarato il Direttore Generale Amministrazione Finanza e Controllo Pietro Guindani, - ci ha consentito di presentarci ai clienti con un livello di qualità del network e dell'assistenza certamente senza confronti. E i risultati stanno premiando questa scelta. Nel 2000 investiremo ancora di più, partirà il GPRS, parteciperemo alla gara per l'UMTS, e lavoreremo per continuare ad essere leader nell'innovazione tecnologica e di servizio."

Per l'anno 2000, Omnitel ha deciso un ulteriore incremento degli investimenti, passando dai 1.885 mld. del 1999 agli oltre 2.000 miliardi previsti a budget per l'anno in corso, investimenti prevalentemente destinati al potenziamento delle reti ed alle strutture di assistenza al cliente. Gli investimenti di rete saranno orientati al perfezionamento della rete GSM a 900 e a 1800 MHz, ed all'introduzione della tecnologia GPRS (General Packet Radio Service) che consentirà alla clientela di essere costantemente on line con il collegamento prescelto (Internet, banche dati, LAN aziendale, Intranet, etc).

Nel 1999 sono stati 4,228 milioni i nuovi clienti Omnitel, che hanno consentito alla società di raggiungere una base clienti a fine anno di 10,4 milioni, con un incremento del 68,3% rispetto alla fine del 1998.

In forte crescita anche la clientela aziende che nel periodo ha registrato un incremento pari al 131% rispetto al 1998. Tra le aziende che hanno scelto una soluzione Omnitel per le loro comunicazioni mobili, sono ormai più di 1.400 quelle che gestiscono via Internet, direttamente dal menù Servizi Interattivi del sito, le funzionalità della loro rete privata virtuale mobile (dettaglio delle chiamate, Dati/Fax e Internet MailBox, download del Conto Telefonico Elettronico).

L'anno appena concluso è stato caratterizzato dal debutto di Omnitel, primo operatore italiano di telefonia mobile, nel mondo dell'e-commerce con il negozio virtuale Spazio Omnitel On Line e con Omnitel 2000, il primo portale multiaccesso via Internet, WAP (Wireless Application Protocol) e

voce.

"Gli investimenti previsti per l'anno in corso - ha commentato Vittorio Colao, Amministratore Delegato di Omnitel - saranno dedicati anche alle nostre attività su Internet. Siamo stati i primi ad indicare la convergenza tra la telefonia mobile e la rete con il lancio di Omnitel 2000. Quello che comincia sarà l'anno della diffusione di WAP, e i nostri clienti si sono già dimostrati attenti alle nuove potenzialità offerte da questa integrazione."

Alla fine del 1999 erano circa 25 milioni al mese le pagine scaricate dai siti Omnitel, corrispondenti a circa 6 milioni di accessi/mese. L'accesso tramite voce ad Omnitel 2000 ha fatto registrare oltre 1,6 milioni di accessi. Interessanti i dati su WAP e sulla registrazione per i nuovi servizi di Omnitel 2000, che testimoniano la forte attenzione della clientela Omnitel verso questo tipo di soluzioni. Sono 15.000 i clienti che si sono registrati per l'accesso tramite la piattaforma WAP, mentre per i servizi Internet (Internet Mailbox, invio SMS, Avvisi di Borsa, casella di posta su Omnitel 2000) si erano registrati a fine dicembre circa 200.000 clienti. Solo i Servizi di Borsa hanno totalizzato ad oggi più di 40.000 utilizzatori.

Anno boom anche sul fronte occupazionale: nel corso del '99 Omnitel ha assunto 3.182 persone, arrivando a quota 7.898 dipendenti al 31.12.1999. Oggi Omnitel è composta per il 58% da donne e per il 42% da uomini, con un'età media di 29 anni, laureati per il 22%, diplomati per il 78%.

Continua lo sviluppo anche delle strutture di assistenza alla clientela, alle quali si dedica complessivamente il 58% dei lavoratori di Omnitel. Nel 1999 è stato inaugurato il Call Center di Bologna con 500 persone, mentre si sono ampliate le strutture di Catania e di Pisa, nelle quali attualmente lavorano 1000 persone.

La redditività operativa

In miliardi di lire	1999	1998	1997	VAR. 99/98
Ricavi	7.236	4.464	1.853	2.772
da servizi	6.408	3.840	1.499	2.568
altri ricavi	828	624	336	204
EBITDA	3.002	1.473	310	1.529
EBITDA in % dei ricavi da servizi	46,8%	38,4%	20,7%	8,4%
UTILE (PERDITA) NETTO	1.662	781	(140)	881
UTILE (PERDITA) netta in % ricavi da servizi	25,9%	20,3%	(9,3%)	5,6%

L'andamento finanziario

In miliardi di lire	1999	1998	1997	VAR. 99/98
CASH FLOW netto della gestione operativa	2.516	1.348	239	1.168
Variazione del capitale circolante netto	654	387	(80)	267
INVESTIMENTI	(1.885)	(1.308)	(632)	(577)
CASH FLOW netto	1.285	427	313	858

Le tappe di Omnitel

IN MLD DI LIRE	I Sem. 1996	II Sem. 1996	I Sem. 1997	II Sem. 1997	I Sem. 1998	II Sem. 1998	I Sem. 1999	II Sem. 1999
----------------	-------------	--------------	-------------	--------------	-------------	--------------	-------------	--------------

EBITDA	(204)	(197)	23	287	526	947	1.294	1.708
Risultato netto	(259)	(330)	(172)	32	234	547	661	1.001
Cash Flow	(642)	(552)	(273)	(40)	85	342	402	883