



ACCORDO OMNITEL-COMUNE DI CATANIA PER IL MONITORAGGIO PERMANENTE DEI CAMPI ELETTROMAGNETICI

Roma, 11 Gennaio 2000 - Il 1999 si è chiuso per Omnitel con una crescita record di clienti: al 31 dicembre hanno raggiunto quota 10.418.321, con un incremento di 4,22 milioni di clienti nell'anno (+ 68% rispetto a fine '98).

Eccellente anche le performance della rete, che solo nella notte di S. Silvestro (dalle 23.00 alle 04.00) ha gestito 35 milioni di chiamate e 6 milioni di SMS, a testimonianza della totale affidabilità delle strutture tecniche di Omnitel anche in condizioni di massiccia richiesta del servizio da parte dei clienti. Nella giornata del 1° Gennaio sono transitate sulla rete Omnitel, complessivamente, 100 milioni di chiamate e 18 milioni di SMS.

Con questi risultati Omnitel si appresta ad affrontare le sfide del nuovo anno nei due settori che caratterizzeranno lo sviluppo del mercato delle telecomunicazioni: la trasmissione di dati sui telefonini e i nuovi servizi su Internet (e-commerce e intrattenimento on-line).

Intanto Omnitel è già pronta per il successivo e più radicale sviluppo della tecnologia wireless cioè l'implementazione del nuovo standard digitale internazionale UMTS (Universal Mobile Telecommunication System). È già attiva infatti a Torino la rete sperimentale UMTS di Omnitel, che con 11 BTS rappresenta la più ampia zona di copertura europea realizzata con il nuovo standard.

Da questo mese è attivo per i clienti Omnitel il servizio AVVISI DI BORSA. Il cliente può registrarsi sul portale [Omnitel 2000](#) e definire parametri di avviso sia per il proprio portafoglio titoli che per specifiche azioni. Al termine delle contrattazioni giornaliere il cliente riceve un SMS che lo informa sui guadagni - o sulle perdite - del suo portafoglio. Se il cliente ha poi impostato parametri specifici di attenzione su un determinato titolo, ogni qualvolta l'andamento delle contrattazioni supera tali livelli, questi riceve un SMS di avviso e può adattare prontamente le proprie decisioni alle oscillazioni del mercato.

Omnitel 2000 - il portale multiaccesso nato già a metà del 1999 per gestire questa trasformazione - arricchisce costantemente la sua offerta e dalla prossima primavera sarà attivo lo "shopping mall" elettronico per effettuare acquisti in rete. Ad oggi 2000 Shop Center conta già più di 100 aziende che hanno deciso di aprire un nuovo canale di vendita on-line con Omnitel. Verranno inoltre potenziati il negozio [Spazio Omnitel on-line](#), che in sei mesi di attività ha portato un fatturato complessivo di 4 miliardi di lire - 1 miliardo nel periodo natalizio - e il servizio 190 su Internet all'indirizzo .

La diffusione di Internet anche in Italia faciliterà dunque il conseguente sviluppo del secondo dei nuovi ambiti di lavoro: l'intrattenimento e il commercio on-line. Omnitel svilupperà servizi progressivamente diversi da quelli oggi prevalenti nella propria strategia commerciale (le chiamate in voce) per consentire l'invio di messaggi digitali dal telefonino (gli SMS di oggi diventeranno vere e proprie "T-mail"), di navigare sul WEB, di acquistare in rete, oltre a poter fruire di intrattenimento, gioco, musica.