



OMNITEL: AL 30 SETTEMBRE 1.232 MILIARDI DI INVESTIMENTI (111% DELL'UTILE), RICAVIDI PARI A LIRE 5.125 MILIARDI. CLIENTI A 9 MILIONI AL 9 OTTOBRE

**Milano, 27 ottobre 1999** - Si chiude con ottimi risultati il terzo trimestre dell'esercizio 1999 di Omnitel, confermando la costante crescita dell'azienda, sia in termini economici e finanziari sia di quota di mercato.

La crescita dei clienti ha mantenuto durante l'estate un andamento costante. I clienti Omnitel al 30 Settembre erano 8,9 milioni e hanno raggiunto i 9 milioni il 9 di Ottobre, confermando Omnitel secondo gestore di telecomunicazioni mobili in Europa. La crescita netta della clientela nei primi 9 mesi dell'anno è stata quindi di 2,7 milioni di unità.

I ricavi del trimestre sono stati di 1.918 miliardi di lire, che portano il volume d'affari complessivo nei primi nove mesi dell'anno a Lire 5.125 miliardi, rispetto ai 2.953 miliardi dei primi 9 mesi del 1998 (+74%). In particolare i ricavi da servizi sono passati da Lire 2.578 miliardi a 4.572 miliardi (+77%). L'EBITDA del periodo (utili prima di oneri finanziari, ammortamenti e tasse) è stato positivo per 2.121 miliardi, con una incidenza sui ricavi da servizi pari al 46%. Nei primi 9 mesi dello scorso anno l'EBITDA era stato di 962 miliardi (37% sui ricavi da servizi).

L'utile netto dei primi nove mesi è stato di Lire 1.105 miliardi rispetto a 498 miliardi dello stesso periodo del 1998 (+122%), dopo accantonamenti per imposte per 455 miliardi.

Nell'ottica della forte innovazione nei servizi, nelle soluzioni tecnologiche e nella costante attenzione al cliente, Omnitel ha investito nei primi nove mesi dell'anno 1.232 miliardi di lire (+62% rispetto allo stesso periodo del 1998), una cifra pari al 111% degli utili netti dello stesso periodo.

In particolare parte degli investimenti sono stati dedicati alle attività inerenti ad Internet. Oltre al lancio commerciale di Omnitel 2000 è stato realizzato il negozio virtuale che nel giro di 4 mesi ha raggiunto un fatturato di circa 2 miliardi di lire. Le attività commerciali su Internet avranno nei mesi successivi ulteriori sviluppi.

Aumentata anche l'assistenza ai clienti on-line con servizi dedicati e una newsletter che viene inviata via e-mail agli oltre 70.000 clienti registrati.

"I nuovi servizi e le attività Internet in generale - ha commentato Vittorio Colao, Amministratore Delegato di Omnitel - dimostrano ancora una volta la volontà di innovazione di Omnitel che è sempre coniugata con l'attenzione al cliente. Gli investimenti in queste attività continueranno per i prossimi 3 mesi e saranno ulteriormente aumentati nel corso del 2000. Anche per il mondo Internet così come in quello delle telecomunicazioni, Omnitel vuole mantenere il suo ruolo di leader".

### Risultato Economico

relativo al periodo 1/1/1999 30/9/1999

			Variazione

<b>lire</b>	<b>settembre 1999</b>	<b>settembre 1998</b>	
<b>Ricavi</b>	5.125	2.953	2.172
da servizi	4.572	2.578	1.994
altri ricavi	553	375	178
<b>EBITDA</b> (risultato prima di oneri finanziari, ammortamenti e tasse)	2.121	962	1.159
<b>EBITDA in %</b> dei ricavi da servizi	46%	37%	9%
<b>Utile netto</b>	1.105	498	607
<b>Utile netto in %</b> ricavi da servizi	24%	19%	5%