



OMNITEL SI AGGIUDICA IL PREMIO "LOGISTICA: EFFICIENZA E QUALITÀ"

Milano, 19 ottobre 1999 - Il progetto logistico 1998 di Omnitel ha vinto il premio "Logistica: Efficienza e Qualità", assegnato dall'Associazione Italiana di Logistica (AILOG).

Il tema del concorso, "Logistica: efficienza e qualità", è stato sviluppato da Omnitel tenendo conto dell'evoluzione dell'offerta commerciale che ha portato alla definizione e alla gestione di nuovi e più articolati processi logistici.

I principali interventi hanno riguardato le consegne ai rivenditori, effettuate anche di sabato e durante le festività, la maggiore capillarità nella distribuzione, assicurata dal raddoppio dei corrieri abituali. La capacità di magazzino è stata inoltre ampliata grazie a interventi di espansione della superficie fino al 330% in più rispetto al 1997. Infine, per snellire il processo distributivo in occasione delle festività natalizie è stato attivato un magazzino di supporto a Roma per assicurare un flusso continuo di prodotti Omnitel nel centro-sud.

Attenzione al cliente, affidabilità delle azioni individuate, flessibilità e velocità di risposta alla domanda spesso superiore alle previsioni e raggiungimento degli obiettivi fissati: questi i parametri di valutazione della giuria AILOG che ha riconosciuto al secondo gestore di telefoni a mobile in Europa il merito di aver implementato interventi innovativi che garantiscono alla clientela un servizio di alta qualità costante nel tempo.

Giulio Aloï e Mario Villa, rispettivamente Responsabile Logistica Commerciale e Responsabile Servizi Logistici di Omnitel, hanno ritirato il premio che prevede la pubblicazione del progetto sulle riviste manageriali, la presentazione dello stesso in occasione di convegni e corsi di formazione AILOG e la partecipazione all'International Award dell'ELA, il premio annuale dell'Associazione Europea di Logistica.

L'impegno di Omnitel nel proporre servizi capaci di soddisfare pienamente le aspettative dei propri clienti è lo stesso messo in campo per delineare soluzioni vantaggiose per il business dei propri partner commerciali. L'orientamento alla performance e all'efficienza, il coraggio di creare il futuro, l'orientamento al cliente e il lavoro di gruppo sono i valori che guidano tale impegno e che hanno portato Omnitel ad essere il secondo gestore di telefonia mobile in Europa con oltre 8.000.000 di clienti.