



SETTEMBRE MUSICA '99: PER I CLIENTI OMNITEL IL PROGRAMMA DEL FESTIVAL SUL TELEFONO CELLULARE

Torino, 4 settembre 1999 - E' partito il 15 luglio il servizio che offre la possibilità a tutti i clienti Omnitel di richiedere informazioni, direttamente da telefono cellulare, sul programma di Settembre Musica '99, il festival promosso dalla Città di Torino - Divisione Servizi Culturali giunto alla ventiduesima edizione che ha inizio domani nel capoluogo piemontese e proseguirà fino al 22 settembre.

Per saperne di più sui concerti previsti nei diciotto giorni del festival è sufficiente inviare brevi messaggi di testo (SMS - Short Message Service) a un numero breve 3003, indicando nel testo del messaggio la sigla SM seguita da semplici parametri, con la possibilità di ottenere una guida sintetica su tutti i messaggi inviabili (funzionalità di Help) digitando la lettera "H" oltre alla sigla SM.

In qualsiasi momento e dovunque i clienti Omnitel potranno quindi conoscere il programma in tutti i suoi dettagli: il titolo dello spettacolo musicale, il luogo dove si terrà, il nome dell'orchestra e del direttore d'orchestra, il prezzo dei biglietti e l'elenco dei concerti gratuiti del giorno.

Alla semplicità di utilizzo e al valore aggiunto del servizio si aggiunge la convenienza. Infatti, il costo per ottenere l'informazione desiderata è quello previsto per l'invio di un SMS Omnitel: 195 lire (più Iva) per gli abbonamenti e 200 lire (Iva inclusa) per le Carte Ricaricabili.

La partecipazione di Omnitel agli appuntamenti musicali di rilievo della stagione conferma la volontà del secondo gestore europeo di telefonia mobile di essere sempre presente accanto alla musica di qualità. Omnitel ha già affiancato il proprio marchio a Edoardo Bennato, Elton John, Pat Metheny, Pino Daniele, Ivano Fossati, Zucchero e Renato Zero. Nel 1997 e nel 1998 Omnitel è poi stata presente all'appuntamento di musica leggera più seguito dagli italiani, il festival di San Remo. Nel '96 ha lanciato il primo ciclo di Night Express, oggi è presente a Super e ha creato addirittura il marchio "Musica senza fili", che contraddistingue alcune iniziative musicali di Omnitel. Anche quest'anno Omnitel è stata presente alla ventiseiesima edizione di Umbria Jazz, a Pistoia Blues e ha sponsorizzato Rewind Tour di Vasco Rossi. Nella prime 12 tappe del Tour tutti i clienti Omnitel presenti ai concerti hanno salutato il cantautore emiliano con 15.000 brevi messaggi di testo. I più belli sono stati proiettati di volta in volta sul maxi-schermo installato di fianco al palco.

La tecnologia Omnitel al servizio di Settembre Musica '99 conferma la possibilità di comunicare in un modo più libero e veloce grazie ai brevi messaggi di testo, che hanno dato vita a un nuovo stile di comunicazione e che hanno trasformato il telefono cellulare in una miniera di informazioni. Omnitel è protagonista di questo fenomeno grazie ai servizi contenuti in Infocenter 2002. Il servizio fornisce in tempo reale informazioni sulla Borsa, i risultati di calcio e basket, gli orari e la programmazione nei cinema di 8 città, le farmacie di turno, i voli in partenza da Milano e da Roma, l'oroscopo, le News ...

La continua ricerca di soluzioni innovative, unita alla qualità del servizio offerto e alla tecnologia utilizzata hanno permesso ad Omnitel di diventare il secondo gestore europeo di telefonia mobile, con oltre 8 milioni di clienti, in poco più di tre anni di attività.