



OMNITEL: QUASI RADDOPPIO NEL SEMESTRE RICAVI A 3.207 MILIARDI, INVESTIMENTI A 805 MILIARDI. A LUGLIO 8 MILIONI I CLIENTI. WWW.2000.IT: 50.000 RICHIESTE AL GIORNO

Milano, 16 luglio 1999 - Omnitel chiude i primi sei mesi del 1999 con risultati che confermano la veloce crescita dell'azienda nel mercato delle telecomunicazioni mobili. I ricavi sono quasi raddoppiati per un importo pari a 3.207 miliardi di lire rispetto ai 1.746 del primo semestre 1998 (+83,7%). In particolare i ricavi da servizi sono passati da 1.495 miliardi di lire a 2.885 miliardi (+93,0%).

L'utile netto è stato di 661 miliardi contro i 234 miliardi dello stesso periodo del 1998 (+182.5%), benché il carico fiscale sia stato di 283 miliardi di lire per il periodo di riferimento (rispetto a 20 miliardi nello stesso periodo del 1998). Confermata anche la crescita degli investimenti che nella prima metà dell'anno sono stati di 805 miliardi di lire (+76,1% rispetto allo stesso periodo del 1998). Omnitel nel semestre ha quindi investito il 121,8% degli utili netti.

L'EBITDA (utili prima di oneri finanziari, ammortamenti e tasse) è stato positivo per 1.294 miliardi, con una incidenza sui ricavi da servizi pari al 44,9%; nel primo semestre 1998 l'EBITDA era stato pari a 526 miliardi (35,2% sui ricavi da servizi).

Significativo l'aumento dei minuti medi di conversazione mese per cliente che è passato da 124 nei primi sei mesi del 1998 a 132 al 30 giugno 1999.

Alla base di questi risultati c'è la costante crescita dei clienti che lo scorso 9 luglio hanno superato quota 8 milioni, confermando Omnitel secondo gestore di telecomunicazioni mobili in Europa. La crescita netta della clientela nel semestre è stata di 1,7 milioni di unità.

L'espansione della clientela è avvenuta mantenendo sotto stretto controllo i costi di acquisizione che sono risultati essere di 51.000 lire per ogni nuovo cliente. Tale livello è il più basso d'Europa come dimostra l'evoluzione dell'intero settore della telefonia cellulare in Italia, la cui penetrazione ha superato il 42% della popolazione.

Il personale Omnitel, il cui sviluppo ha seguito nel semestre quello della clientela, oggi conta 6.858 persone, impiegate in particolare nella funzione assistenza clienti che occupa oltre la metà delle persone in Omnitel. Ai 7 Centri Assistenza Clienti già attivi sul territorio, si è appena aggiunta la struttura di Bologna che occuperà a pieno regime altre 500 persone.

L'aumento dei clienti è dovuto sicuramente al successo delle offerte commerciali. In particolare Personal195 e Personal195 Ricaricabile, seguiti dall'offerta Dippiù. Inoltre da questa estate tutte le carte ricaricabili Omnitel sono state abilitate al roaming internazionale.

Significativa è stata anche la crescita dei clienti "business", cresciuti nel semestre del 42.5% rispetto alla crescita complessiva della clientela Omnitel del 27,3%. Il successo del segmento affari e aziende è dovuto a prodotti come RAM Ricaricabile e CAM (City Aziendale Mobile). Un'offerta per le aziende che da pochi giorni è stata arricchita con un prodotto, RAM Integrata, che offre ai grandi clienti anche servizi di telefonia fissa.

