



OMNITEL 2000. INIZIATA LA PRIMA FASE DEL SERVIZIO

Milano 30 Giugno 1999 - È partito OMNITEL 2000, il nuovo portale di Omnitel nato per gestire l'accesso ad una offerta di oltre 150 diversi servizi al pubblico, fruibili da qualsiasi tipo di telefono. Il portale Omnitel 2000 utilizza una piattaforma tecnologica che per la prima volta ha integrato riconoscimento vocale e ipertesto, così da rendere reale la convergenza tra telecomunicazioni, Internet e mondo dei media.

L'accesso a questo nuovo mondo di servizi è possibile via Internet attraverso i siti www.2000.it o , oppure direttamente da telefoni mobili che supportano la tecnologia WAP (Wireless Application Protocol), il protocollo di accesso ad Internet da telefonia mobile che consente di escludere l'uso del Personal Computer nella navigazione, ed infine attraverso quello che rappresenta uno dei più importanti fattori di innovazione dell'iniziativa, l'uso della voce. Con questa ultima modalità l'accesso sarà aperto a qualsiasi tipo di telefono, sia fisso che mobile.

Per tutti questi servizi è iniziata la sperimentazione commerciale che prevede per gli accessi via voce e WAP solo i costi di navigazione di lire 200 iva inclusa.

L'accesso ad Omnitel 2000 da Internet oppure da WAP è già diretto, mentre per utilizzare la voce è necessario essere clienti Omnitel e registrare il proprio nome ad uno dei due indirizzi Internet o tramite il call center dedicato, al numero 2005, e utilizzare la password così ottenuta. Questo meccanismo rende possibile un accesso graduale al sistema di riconoscimento vocale, così da consentire la progressiva registrazione da parte del sistema delle diverse sfumature lessicali e di accento dei clienti. Dal 20 luglio, il sistema avrà già immagazzinato una quantità di informazioni sufficiente per consentire l'accesso diretto anche a tutti i clienti che utilizzano semplicemente la voce, da qualsiasi tipo di telefono.

All'interno di Omnitel 2000 i clienti possono trovare informazioni di ogni genere, sempre disponibili e aggiornate: notizie del giorno, ristoranti delle città elencati per tipo o prezzo, cinema, ma anche quotazioni di borsa, valorizzazione del proprio portafoglio titoli, voli, aerei, oroscopo... Si può prenotare un'auto, comprare un biglietto per uno spettacolo, prenotare una vacanza ma anche effettuare operazioni con la banca e avere consulenze assicurative.

"Questo è un momento importante per noi" - ha dichiarato Vincenzo Novari, direttore di Omnitel 2000. "Dopo tanto laboratorio andiamo di fronte al mercato. Questi primi giorni sono cruciali per perfezionare il sistema e verificare la corrispondenza tra i servizi implementati e le richieste dei consumatori."