



Omnitel: 7,7 milioni di clienti. Fatturato a 2.627 miliardi nei primi cinque mesi del 1999

Milano, 16 giugno 1999 - Continua la crescita di Omnitel che anche nel 1999 mantiene gli stessi ritmi di sviluppo, raggiungendo 7,7 milioni di clienti alla metà di giugno, in un mercato che ha raggiunto il 40% di penetrazione, rafforzando così la sua posizione di secondo operatore mobile in Europa.

Anche nel 1999, in un mercato che vede la presenza di 3 operatori mobili, Omnitel continua a mantenere una forte quota di mercato che, secondo le stime interne all'azienda si è attestata, per le nuove acquisizioni, al 44% nei primi tre mesi dell'anno.

Confermato anche il trend della crescita di utilizzo del telefono cellulare, che i clienti Omnitel avevano già manifestato costantemente nel corso del 1998. I minuti medi di conversazione al mese sono infatti passati dai 122 di inizio 1998 a quasi 134 alla fine dello scorso anno.

In crescita anche il fatturato, che per i primi 5 mesi del 1999 è stato di oltre 2.627 miliardi di lire contro i 1.379 miliardi di lire raggiunti nello stesso periodo del 1998 (+ 90%).

"I primi risultati del 1999 - ha commentato Silvio Scaglia, Amministratore Delegato di Omnitel - confermano il trend positivo di Omnitel che persegue nel suo obiettivo di proporre la telefonia cellulare come lo strumento privilegiato di comunicazione personale".

Con il lancio di Omnitel 2000, previsto per la prossima settimana, Omnitel proporrà un altro grande passo in questa direzione, concentrando nel telefono mobile tutte le possibilità di servizio e di informazione tipiche del mondo Internet, grazie all'integrazione delle tre piattaforme di sintesi vocale, WAP e Internet fruibili da qualsiasi tipo di telefono, mobile o fisso.