



SETTEMBRE MUSICA '99: PER I CLIENTI OMNITEL IL PROGRAMMA DEL FESTIVAL SUL TELEFONO CELLULARE

Torino, 28 maggio 1999 - A partire dal 1° luglio tutti i clienti Omnitel avranno la possibilità di richiedere informazioni, direttamente da telefono cellulare, sul programma di Settembre Musica '99, il festival promosso dalla Città di Torino - Divisione Servizi Culturali giunto alla ventiduesima edizione che si svolgerà nel capoluogo piemontese dal 5 al 22 settembre.

Per saperne di più sui concerti previsti nei diciotto giorni del festival sarà sufficiente inviare un breve messaggio di testo (SMS - Short Message Service) a un numero breve dedicato, indicando nel testo del messaggio la sigla "SM" seguita dal giorno e dall'ora del concerto desiderato. Aggiungendo poi la sigla "G" sarà possibile conoscere quali sono i due primi concerti gratuiti in programma per la giornata richiesta.

In qualsiasi momento e dovunque i clienti Omnitel potranno quindi conoscere il programma in tutti i suoi dettagli: il titolo dello spettacolo musicale, il luogo dove si terrà, il nome dell'orchestra e del direttore d'orchestra e la disponibilità dei posti. In caso di esaurimento dei biglietti comparirà la sigla "E" sul display.

Alla semplicità di utilizzo e al valore aggiunto del servizio si aggiunge la convenienza. Infatti, il costo per ottenere l'informazione desiderata è quello previsto per l'invio di un SMS Omnitel: 195 lire (più Iva) per gli abbonamenti e 200 lire (Iva inclusa) per le Carte Ricaricabili.

La partecipazione di Omnitel agli appuntamenti musicali di rilievo della stagione conferma la volontà del secondo gestore europeo di telefonia mobile di essere sempre presente accanto alla musica di qualità. Omnitel ha già affiancato il proprio marchio a Edoardo Bennato, Elton John, Pat Metheny, Pino Daniele, Ivano Fossati, Zuccherò e Renato Zero. Nel 1997 e nel 1998 Omnitel è poi stata presente all'appuntamento di musica leggera più seguito dagli italiani, il festival di San Remo. Nel '96 ha lanciato il primo ciclo di Night Express, oggi è presente a Super e ha creato addirittura il marchio "Musica senza fili", che contraddistingue alcune iniziative musicali di Omnitel. Anche quest'anno infatti Omnitel sarà presente alla ventiseiesima edizione di Umbria Jazz, mentre dal 16 al 18 luglio sarà in Toscana per Pistoia Blues.

La tecnologia Omnitel al servizio di Settembre Musica '99 conferma la possibilità di comunicare in un modo più libero e veloce grazie ai brevi messaggi di testo, che hanno dato vita a un nuovo stile di comunicazione e che hanno trasformato il telefono cellulare in una miniera di informazioni. Omnitel è protagonista di questo fenomeno grazie ai servizi contenuti in Infocenter 2002. Il servizio fornisce in tempo reale informazioni sulla Borsa, i risultati di calcio e basket, gli orari e la programmazione nei cinema di 8 città, le farmacie di turno, i voli in partenza da Milano e da Roma, l'oroscopo, le News ...

La continua ricerca di soluzioni innovative, unita alla qualità del servizio offerto e alla tecnologia utilizzata hanno permesso ad Omnitel di diventare il secondo gestore europeo di telefonia mobile, con oltre 7 milioni di clienti, in poco più di tre anni di attività.