



NASCE OMNITEL 2000, IL PRIMO PORTALE INTERNET CON ACCESSO ANCHE VOCALE.

*Accesso a decine di servizi e informazioni via voce, WAP e Internet. Con Omnitel 2000 E-Commerce con le Ricariche. Parte la raccolta pubblicitaria di Omnitel.*

**Milano, 26 Maggio 1999** - È stato presentato questa mattina a Milano OMNITEL 2000, il nuovo portale di Omnitel nato per gestire l'accesso ad una offerta di oltre 150 diversi servizi al pubblico, fruibili da qualsiasi tipo di telefono, attraverso una piattaforma tecnologica che per la prima volta integra riconoscimento vocale e ipertesto, così da rendere reale la convergenza tra telecomunicazioni, Internet e mondo dei media.

La partenza del servizio è prevista per la fine di giugno. I primi due mesi saranno utilizzati per affinare i servizi sul campo per poi partire con il lancio commerciale ai primi di settembre. Omnitel prevede di raggiungere entro la fine dell'anno 60 milioni di accessi.

Omnitel 2000 è un portale, un'unica via di ingresso percorribile attraverso le diverse tecnologie che compongono la piattaforma, che consente di accedere ad un numero teoricamente illimitato di servizi. Alcune aziende hanno già per prime identificato in Omnitel 2000 una nuova opportunità di business e di servizio per la propria clientela, ma anche un nuovo canale per gli investimenti pubblicitari la cui raccolta è gestita direttamente da Omnitel. I servizi di Omnitel 2000 sono disponibili non solo ai clienti Omnitel, che potranno comporre il numero telefonico "2000", ma anche ai clienti di altri gestori sia fissi che mobili.

Omnitel 2000 è raggiungibile in tre diverse modalità: direttamente da Internet, agli indirizzi [www.2000.it](http://www.2000.it) e [www.2000.com](http://www.2000.com), o attraverso telefoni mobili che supportano la tecnologia WAP (Wireless Application Protocol), il protocollo di accesso ad Internet da telefonia mobile che consente di escludere l'uso del Personal Computer nella navigazione, ed infine attraverso quello che rappresenta uno dei più importanti fattori di innovazione dell'iniziativa, l'uso della voce. Grazie alla veloce evoluzione dei sistemi di riconoscimento vocale, è possibile navigare nell'albero dell'offerta dei servizi utilizzando semplicemente la voce, comunicando al sistema le proprie scelte da qualsiasi tipo di telefono.

All'interno di Omnitel 2000 i clienti possono trovare informazioni di ogni genere, sempre disponibili e aggiornate: notizie del giorno, ristoranti delle città elencati per tipo o prezzo, cinema, ma anche quotazioni di borsa, valorizzazione del proprio portafoglio titoli, voli, aerei, oroscopo... Si potrà prenotare un'auto, comprare un biglietto per uno spettacolo, prenotare una vacanza ma anche effettuare operazioni con la banca e avere consulenze assicurative.

L'accesso può avvenire sia attraverso la ricerca di una informazione specifica oppure attraverso un macroargomento delle comunità virtuali create in Omnitel 2000 e dedicate all'economia, al calcio, ai motori e alla musica....

Il grande valore di Omnitel 2000 è di aver indicato una soluzione per quelli che vengono normalmente riconosciuti come i due maggiori limiti all'utilizzo di Internet: la scarsa diffusione di PC domestici e delle carte di credito.

Per quello che riguarda la scarsa diffusione dei PC, grazie alla voce e alla tecnologia WAP, il telefono mobile diventa lo strumento privilegiato di accesso alla rete, consentendo di passare dai circa 2 milioni di clienti Internet attuali a tutti i possessori di un telefono mobile o fisso, che sono ad oggi, in Italia, quasi 50 milioni. Nell'ottica dello sviluppo della comunicazione personale, la cui penetrazione sembra destinata a raggiungere la sostanziale totalità della popolazione, il telefono mobile si candida ad essere, oltre che lo strumento privilegiato di comunicazione, il più diffuso strumento di accesso ai servizi e alle informazioni, tipicamente offerti dal mondo Internet e dai media.

Per il secondo aspetto, legato allo scarso sviluppo attuale dell'e-commerce, Omnitel 2000 consente il pagamento dei propri servizi attraverso lo stesso meccanismo già utilizzato con le carte ricaricabili. Le ricariche Omnitel, diffusissime e acquistabili ovunque, consentiranno infatti di utilizzare il proprio credito anche per accedere ai servizi di Omnitel 2000.

All'interno di Omnitel 2000 il livello di servizio offerto alla clientela spazierà dalla finanza all'economia, dall'intrattenimento all'informazione. Una guida accompagnerà i clienti all'interno del servizio, che sarà vocale se si utilizzerà un semplice telefono, oppure di tipo tradizionale, ipertesto o ad albero, se l'accesso avverrà da Internet o da WAP. Per consentire l'ingresso ai servizi Internet, Omnitel ha reso disponibile un canale di accesso della capacità di 12 Mb/s, e l'infrastruttura è già dimensionata per consentire l'accesso ad 1,5 milioni di pagine al giorno. I contenuti informativi per i circa 150 servizi inizialmente disponibili sono ospitati su 5 data base distribuiti sul territorio italiano.

Il prossimo avvento dello standard di comunicazione mobile UMTS (Universal Mobile Telecommunications System), la cui sperimentazione in Italia è prevista già entro l'anno in corso, grazie al sostanziale allargamento della banda di trasmissione sino a 2 Mb/s, consentirà di ampliare enormemente le possibilità di utilizzo dei nuovi servizi di Omnitel 2000. Sul telefono mobile potrà infatti passare una grande quantità di dati a commutazione di pacchetto, per il trasferimento integrato di voce, dati e video.

L'iniziativa di Omnitel è gestita da un gruppo di oltre 50 persone interamente dedicate, guidate da Vincenzo Novari, che dopo aver raggiunto il successo con la Divisione Individui ha assunto la guida di questo nuovo settore strategico per il futuro di Omnitel. Oltre 100 sono invece le altre persone diversamente coinvolte al progetto in azienda, alle quali vanno aggiunte alcune altre centinaia di persone che in diversi centri di ricerca nel mondo hanno implementato le soluzioni tecniche.