



OMNITEL E UMBRIA JAZZ ANCORA INSIEME IN VENDITA LE RICARICHE DEDICATE AL FESTIVAL

Milano, maggio 1999 - È già disponibile presso i rivenditori autorizzati, le tabaccherie e le edicole di tutta Italia l'edizione speciale delle Value Card Omnitel con l'immagine di Umbria Jazz 99, distribuita in 500 mila esemplari.

Le Ricariche Omnitel sono diventate già dall'inizio dell'anno scorso non solo oggetti da collezione ma soprattutto un modo rapido, divertente ed economico per veicolare la comunicazione di una serie di temi: sociale, culturale, sportivo, musicale e del tempo libero. La prima Ricarica da collezione rappresentava la mitica Harley Davidson. Per l'occasione furono realizzate 140 mila Ricariche, 20 mila per ciascuno dei sette modelli, e andarono letteralmente a ruba.

Con questa nuova iniziativa Omnitel avvalorata la sua presenza a fianco della musica di qualità, così come ha fatto in passato con la presenza in tournée e concerti di artisti affermati a livello nazionale e internazionale: Edoardo Bennato, Ivano Fossati, Randy Crawford, Zucchero, Renato Zero, Elton John, Fiorella Mannoia, Pat Metheny, Pino Daniele e altri ancora.

Oltre agli artisti, Omnitel ha dimostrato una particolare attenzione a più aspetti della musica, scegliendo di essere presente per due anni consecutivi all'appuntamento di musica leggera più popolare d'Italia, il festival di San Remo. Nel '96 ha lanciato il primo ciclo di Night Express, oggi è presente a Super Classifica e ha creato addirittura il marchio "Musica senza fili", che contraddistingue alcune iniziative musicali di Omnitel.

La musica di alta qualità come quella proposta da Umbria Jazz riesce sempre a darsi nuove regole, accetta contributi di ogni altro genere musicale senza temere le "contaminazioni" e si avvale della professionalità degli artisti coinvolti.

Questi sono motivi di affinità con Omnitel, il cui successo è basato sull'alta qualità del servizio come sulla tecnologia, sulla libertà di sperimentare e di acquisire conoscenze, per offrire un servizio capace di superare le aspettative della clientela.

Le Ricariche, reperibili anche negli Autogrill come nelle le stazioni di servizio, sono distribuite in decine di milioni in tutta Italia, a conferma dell'apprezzamento per le Carte Ricaricabili Omnitel che sono state le prime sul mercato italiano della telefonia mobile a garantire ai clienti il controllo totale dei costi, grazie al Cash Display, e la massima semplicità, grazie alla Value Card: chiamando da un telefono cellulare il numero breve gratuito 2010 è possibile ricaricare rapidamente la propria Carta Ricaricabile e ricevere in pochi secondi, via SMS (Short Message Service), l'importo in base alla Ricarica acquistata.

Le Ricariche Omnitel sono disponibili in due tagli: 60.000 lire (comprenditive di 50.000 lire di traffico telefonico e IVA) e 110.000 lire (comprenditive di 100.000 lire di traffico telefonico e IVA).