



CRESCE OMNITEL E CRESCE OMNITEL NEL NORD EST UN CALL CENTER A BOLOGNA PER 500 GIOVANI INVESTIMENTO DI 12 MILIARDI DI LIRE Nasce a Bologna il Manager delle TLC

Bologna, 14 aprile 1999 - Partono i lavori per il nuovo Call Center, il Centro Assistenza Clienti Omnitel a Bologna che sarà operativo dai primi di luglio. I Call Center sono il cuore del servizio Omnitel e occupano attualmente in Italia circa 3.000 persone. La struttura di Bologna occuperà a regime 500 giovani di età compresa tra i 22 e i 30 anni e gestirà le richieste dei clienti Omnitel in Emilia Romagna oltre a fornire informazioni ai clienti potenziali, sia individui sia aziende.

L'Emilia Romagna è, insieme a Veneto, Friuli Venezia Giulia, Trentino Alto Adige, una delle regioni che compongono l'Area Nord Est di Omnitel. L'Area ben riflette la crescita dell'Azienda a livello nazionale con circa 1.400.000 clienti (+ 170%), 1.100 dipendenti e investimenti per la rete e infrastrutture di 600 miliardi.

"La regionalizzazione è stata sin dall'inizio uno dei fattori di successo di Omnitel; le quattro Aree in cui è divisa l'Italia hanno completa autonomia nella gestione del cliente, nella implementazione e manutenzione della rete, nelle attività commerciali - ha detto Vittorio Colao, Direttore Generale di Omnitel. Questo perchè crediamo che la vicinanza con il cliente, con i partner commerciali e con le istituzioni locali sia il giusto modo per verificare le necessità del territorio e cogliere i segnali che arrivano dal mercato."

Il nuovo Call Center di Bologna è l'ottavo in Italia dopo quelli di Milano, Ivrea, Padova, Pisa, Roma, Napoli e Catania. "Il successo ottenuto da Omnitel in poco più di tre anni di attività è il frutto di una forte attenzione al cliente garantita attraverso la qualità delle risorse umane a cui dedichiamo investimenti ed energie. Il potenziamento delle strutture, di cui Bologna è appunto un esempio, va proprio in questa direzione".

L'investimento previsto è di circa 12 miliardi destinati sia alle opere civili della sede (fabbricato di Via Corticella di circa 10.000 mq), sia ai sistemi informatici e tecnologici per la gestione del traffico telefonico. Il Centro di Bologna accoglierà 500 giovani di età compresa tra i 22 e 30 anni operativi 365 giorni all'anno. La selezione prevede sia test che colloqui individuali volti ad individuare le attitudini alla soluzione dei problemi, alla comunicazione, uno spiccato orientamento al servizio e al lavoro di gruppo. Appena assunte le persone entreranno nel progetto "Università del Servizio" che prevede una formazione costante e intensa sia in aula che sul campo: Omnitel investe oltre 30 miliardi di lire all'anno in formazione.

I corsi e l'inserimento avverranno presso l'altro Call Center dell'Area, a Padova. "Così facendo - ha spiegato Enrico Casini, Direttore Generale dell'Area Nord Est di Omnitel - i "tecnici di assistenza clienti" assunti saranno pronti a operare dal primo giorno di apertura a Bologna, e in grado di gestire le 500.000 telefonate che possiamo prevedere arrivino ogni mese in un ambiente tecnologicamente all'avanguardia come il Call Center".

L'apertura del Call Center non è solo una grande opportunità occupazionale che rafforza la presenza di Omnitel a Bologna, ma è anche il primo passo di una strategia che prevede un forte avvicinamento alla più importante città del Nord Est, già teatro di importanti iniziative innovative. La sede Omnitel di Bologna sarà infatti il centro pilota per lo sviluppo delle applicazioni

internet/GSM e la sede dei primi corsi di formazione di una nuova figura professionale che sarà protagonista nelle aziende nel prossimo futuro: il manager per le telecomunicazioni.

"Il mercato delle telecomunicazioni in Italia ha ormai raggiunto un valore di circa 60.000 miliardi - ha spiegato Vittorio Colao - coinvolgendo trasversalmente vari settori merceologici. Lo sviluppo tecnologico, il processo di liberalizzazione, ha creato nelle aziende la concreta necessità e soprattutto l'opportunità di una figura professionale per ottimizzare gli investimenti e utilizzare al meglio le infrastrutture di telecomunicazioni."

"Sono oltre 5.000 le Aziende che hanno scelto Omnitel in Emilia Romagna - ha aggiunto Enrico Casini. Con la R.A.M (Rete Aziendale Mobile) Omnitel offre un servizio competitivo, in termini di costi, con la rete fissa e consente anche alle PMI di gestire la mobilità, di assicurare lo scambio di informazioni e l'accesso a banche dati".

Gli interessati potranno inviare il proprio curriculum vitae a Omnitel-Casella Postale 982 PADOVA o via mail a hr.nordest@omnitelvodafone.it o tramite fax al n. 049/8082820.