



C.d.A. OMNITEL APPROVA IL BILANCIO '98: 4.464 MILIARDI DI FATTURATO, EBITDA DI 1.473 MILIARDI, 781 MILIARDI DI UTILE NETTO NEL '99 SERVIZI WAP, SATELLITARE E SPERIMENTAZIONE UMTS

Milano, 19 marzo 1999 - Il consiglio di amministrazione di Omnitel ha approvato il bilancio dell'esercizio 1998. Questi i risultati più significativi : 4.464 miliardi di lire i ricavi, rispetto ai 1.835 del 1997 (+143%), con un aumento dei ricavi da servizi da 1.499 miliardi di lire a 3.840 miliardi di lire; l'EBITDA (utili prima di oneri finanziari, tasse e ammortamenti) è stato positivo per 1.473 miliardi di lire, con una incidenza sui ricavi da servizi pari al 38,4%; nel 1997 l'EBITDA era stato pari a 310 miliardi di lire.

Il risultato netto è stato positivo per 781 miliardi di lire contro una perdita dell'anno precedente di 140 miliardi di lire. L'utile di 781 miliardi di lire è al netto di 58 miliardi di lire a titolo di imposte (IRAP) e beneficia del recupero di perdite fiscali pregresse ai fini della determinazione delle imposte sul reddito (IRPEG).

Il positivo andamento economico ha consentito di raggiungere, con un anno di anticipo rispetto ai piani, il pareggio finanziario: il cash flow netto (dopo gli investimenti e le variazioni di capitale circolante) è stato positivo per 427 miliardi di lire, rispetto ad un risultato negativo del 1997 di 313 miliardi di lire.

Silvio Scaglia, Amministratore Delegato di Omnitel, ha commentato: "Il risultato netto di 781 miliardi di lire e la crescita dei clienti, che ci ha consentito di diventare in pochi anni il secondo operatore mobile europeo, confermano che con il 1998 si è chiusa la fase progettuale di Omnitel: Omnitel oggi è una grande azienda italiana che continuerà a crescere. Gli oltre 1.300 miliardi investiti lo scorso anno sono un segno tangibile della fiducia che l'azienda ha nelle opportunità che deriveranno dal proprio posizionamento e dal mercato, cresciuto in questi anni grazie al contributo determinante di Omnitel".

Con un aumento di 3,7 milioni di nuovi clienti, 6,19 milioni complessivamente al 31-12-1998, la quota di mercato conquistata da Omnitel nel 1998 è stata del 42,6% e, oggi, il 30% dei clienti ha una SIM Omnitel. Particolarmente soddisfacente il risultato di "churn" (tasso di disattivazione) che si è attestato al 13,3%.

"Nel 1999 - ha aggiunto Silvio Scaglia - il lancio commerciale dei servizi Internet su piattaforma WAP (Wireless Application Protocol) e del servizio satellitare Globalstar contribuiranno fortemente all'ulteriore sviluppo del mercato della telefonia mobile".

Omnitel sarà infatti in grado di offrire ai propri clienti già nel corso del 1999 le nuove applicazioni mobili legate alla navigazione su rete Internet, che consentiranno facilità di accesso a servizi evoluti in voce, dati e video. Omnitel ha inoltre avviato accordi per iniziare la sperimentazione del nuovo standard UMTS (Universal Mobile Telecommunication System) durante il 1999, con l'obiettivo di essere tra i primi operatori in grado di valutarne tutti gli sviluppi applicativi.

Significativa è stata la crescita dei clienti business. Infatti, mentre la clientela totale è aumentata del 152% dall'inizio dell'anno, il segmento affari e aziende è salito del 242% grazie a prodotti come

RAM (Rete Aziendale Mobile), DAM (Dati Aziendali Mobili) e CAM (City Aziendale Mobile) che hanno trasformato l'utilizzo della telefonia cellulare in azienda, rendendola un vero e proprio strumento di lavoro.

All'aumento dei clienti è corrisposto un aumento del personale che a fine 1998 contava 5.553 persone, per oltre la metà occupate nelle funzioni di assistenza alla clientela. Ai 5 Centri Assistenza Clienti già attivi sul territorio, Omnitel ha affiancato due strutture, una a Pisa e l'altra a Catania, che occupano complessivamente 431 persone. Il 44% sono uomini e il 56% donne.

Accresciuti anche gli investimenti che nel 1998 sono stati pari a 1.308 miliardi di lire (+107% rispetto al 1997) concentrati in infrastrutture per l'assistenza al cliente e potenziamento della rete GSM.

La redditività operativa

Dati in miliardi di lire	1998	1997	Variazione
Ricavi			
da servizi			
altri ricavi	4.464		
3.840			
624	1.835		
1.499			
336	+ 143%		
+ 156%			
+86%			
EBITDA (risultato prima di oneri finanziari, ammortamenti e tasse)	1.473	310	+375%
EBITDA in % dei ricavi da servizi	38.4%	20.7%	+ 17.7%
Utile (perdita) netta	781	(140)	N.S.
Utile (perdita) netta in % ricavi da servizi	20.3%	(9,3%)	+ 29,6%

L'andamento finanziario

Dati in miliardi di lire	1998	1997	Variazione
Cash Flow netto della gestione operativa	1.348	239	1.109
Variazione del capitale circolante netto	387	(80)	307
Investimenti	(1.308)	(632)	(676)
Cash Flow netto	427	(313)	740

Le tappe di Omnitel

Dati in miliardi di lire	primo semestre 1996		secondo semestre 1996		primo semestre 1997	
	secondo semestre 1997	primo semestre 1998	secondo semestre 1998	primo semestre 1998	secondo semestre 1998	
EBITDA	(204)	(197)	23	287	526	947
Risultato netto	(259)	(330)	(172)	32	234	547
Cash Flow	(642)	(552)	(273)	(40)	85	342