



ACCORDO COMMERCIALE OMNITEL INFOSTRADA

I prodotti Infostrada distribuiti attraverso la rete commerciale Omnitel

Milano, 8 marzo 1999 - E' stato sottoscritto un accordo per la vendita dei prodotti Infostrada attraverso la rete commerciale di Omnitel: gli oltre 100 "Spazio Omnitel" e i punti di vendita indipendenti Omnitel sul territorio accoglieranno la vendita dei prodotti di rete fissa e Internet offerti da Infostrada.

Si tratta del primo accordo tra le due aziende che hanno rappresentato per l'Italia, ognuna per il suo mercato di riferimento, le prime reali alternative al monopolio, prima nella telefonia mobile e poi in quella fissa. Omnitel e Infostrada ritengono che, pur mantenendo la separazione dei due rispettivi business e la focalizzazione sui propri mercati di riferimento, esistano interessanti sinergie operative tra le due realtà.

La capillare rete commerciale di Omnitel rappresenta una delle chiavi del successo che ha portato il gestore mobile italiano a diventare il secondo operatore mobile europeo con 6,5 milioni di clienti ai primi di febbraio, nonché il protagonista del più veloce start-up di successo mai realizzato da un soggetto operante nel settore delle telecomunicazioni.

Anche Infostrada rappresenta una realtà di primo piano nel settore della telefonia fissa in quanto è il gestore europeo che, fra quelli partiti lo scorso anno, ha registrato la crescita più veloce sfiorando a fine febbraio il milione e mezzo di clienti e raggiungendo un traffico tipico giornaliero di oltre 8.500.000 di minuti.

I Dealer Omnitel sono circa 2000 su tutto il territorio nazionale, ai quali si aggiungono gli oltre 100 "Spazio Omnitel", la catena di negozi in franchising. Distribuiti in tutte le maggiori città italiane, gli "Spazio Omnitel" sono previsti crescere significativamente nel corso del 1999. In tre anni di attività la rete commerciale di Omnitel è stata in grado di fornire servizi commerciali, informazioni e assistenza a decine di migliaia di clienti ogni giorno, completando così il passaggio da un concetto di servizio commerciale evoluto che ha posto il cliente al centro di tutte le attività svolte dalle diverse strutture aziendali.

"Questo accordo rappresenta il primo esempio di quanto è stato più volte dichiarato - ha commentato Vittorio Colao, Direttore Generale Operativo di Omnitel. Si tratta di un accordo che riteniamo possa garantire grande efficacia commerciale per entrambe le aziende. La rete commerciale Omnitel è stata fondamentale per il successo dell'azienda e potrà trarre un sicuro beneficio con l'allargamento della gamma ai prodotti Infostrada".

"Come spesso dichiarato, eravamo alla ricerca di sinergie con Omnitel - ha detto Riccardo Ruggiero, Amministratore Delegato di Infostrada. Sono certo che l'accordo siglato, insieme ai nuovi canali distributivi aperti, faciliterà ai nostri clienti il reperimento dei nostri prodotti, migliorando la qualità dei servizi offerti e contribuendo a rafforzare il già grande successo di Infostrada."