



## **OMNITEL a SMAU '98: nuove proposte per Aziende e Privati. Con Internet chiamate all'estero a 500 lire e Customer Care on-line per le Aziende**

**Milano, 22 ottobre 1998** - Punta su Internet la presenza di Omnitel allo SMAU '98. Sia per le aziende che per i privati le nuove proposte concentrate sulla rete delle reti partono in coincidenza con questa edizione del più importante salone di ICT nazionale.

Per i privati è infatti disponibile la Tariffa Internet, una nuova opportunità di risparmio per tutti i possessori di un numero Omnitel abilitato alle telefonate internazionali: potranno chiamare Stati Uniti, Canada e Gran Bretagna a 500 lire al minuto. Si tratta di un prezzo particolarmente conveniente per le chiamate internazionali verso queste destinazioni, possibile grazie all'utilizzo della rete Internet anziché di quella telefonica fissa. Per il cliente non cambia assolutamente nulla: sarà sufficiente che anteponga al numero internazionale da chiamare le cifre 29 e la sua chiamata raggiungerà il Paese di destinazione anziché su rete telefonica attraverso Internet.

Omnitel assolve le funzioni di un service provider, consentendo ai suoi clienti di transitare in voce sul web, senza naturalmente che abbiano sottoscritto un abbonamento finalizzato alla navigazione in rete. Chi è già un cybersurfer, all'indirizzo [www.omnitel.it](#), può trovare tutte le informazioni su questa e sulle altre offerte Omnitel connesse con l'uso del web. In particolare, sempre in ambiente Internet, Omnitel offre Internet Mailbox: telefonando al 2266, al costo di 195 lire al minuto più 10.000 per l'attivazione del servizio, un meccanismo di text to speech legge la posta elettronica depositata presso l'account di rete fissa, senza utilizzo di PC e browser, consentendo al telefonino di svolgerne tutte le funzioni.

Per le Aziende viene presentata a SMAU '98 la nuova offerta RAM (Rete Aziendale Mobile), sempre più flessibile e adattabile alle diverse esigenze dei clienti. Con costi ridotti rispetto alla precedente proposta commerciale, la nuova RAM, tra le altre opzioni, riduce fino i canoni del servizio con percentuali fino al 50%, offre tutte le chiamate internazionali a 395 lire al minuto, il dettaglio delle chiamate diviene interamente gratuito e consente di inserire differenti opzioni City per ogni SIM dell'azienda.

Sempre nell'ottica della massima flessibilità e della diretta gestione da parte del cliente, un'altra novità riguarda ancora l'utilizzo di Internet. Ogni cliente potrà infatti gestire tutti i servizi legati alla propria RAM attraverso l'interfaccia Internet, direttamente dalla propria sede aziendale. Le opzioni sui gruppi, i dettagli delle chiamate, il conto telefonico on line, le diverse abilitazioni a chiamare i numeri esterni alla rete, i Programmi di sconti (Persona e Affari), sono tutte variabili che dal gestore passeranno in mano al cliente. Un vero e proprio Customer Care on line, che consente di adattare nel tempo la rete di TLC dell'azienda alle esigenze, anche temporali, di ogni singolo utilizzatore interno.