



OMNITEL: NEI PRIMI 9 MESI DEL 1998 SFIORA 3.000 MILIARDI DI FATTURATO. RAGGIUNTI 5 MILIONI DI CLIENTI

Milano, 22 ottobre 1998 - Omnitel chiude il terzo trimestre 1998 registrando un utile netto di 264 miliardi. Tale risultato porta l'utile netto totale dei primi 9 mesi dell'anno 1998 a 498 miliardi, che si confronta con una perdita di 167 miliardi realizzata nello stesso periodo nell'anno 1997.

L'utile di 498 miliardi è al netto di 37 miliardi a titolo di imposte (IRAP), e beneficia del recupero delle perdite fiscali pregresse ai fini della determinazione delle imposte sul reddito.

I ricavi dei primi 9 mesi sono stati pari a 2.953 miliardi, con un incremento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno del 148%, confermando la tendenza positiva evidenziata nel primo semestre. Di tale importo, 2.578 miliardi sono rappresentati da ricavi da servizi, con un tasso di crescita del 167% rispetto allo scorso anno.

Il risultato a livello di EBITDA (utile prima di oneri finanziari, ammortamenti, imposte e tasse) è stato pari a 962 miliardi rispetto al risultato di 154 miliardi dei primi nove mesi del 1997.

Continua anche la crescita degli investimenti che sono stati pari a 752 miliardi rispetto ai 440 miliardi dello scorso anno.

Il terzo trimestre del 1998 è stato caratterizzato, come tutti i periodi estivi, da una forte crescita del mercato individui e in particolare delle carte ricaricabili che hanno rappresentato oltre il 90% delle nuove attivazioni.

Il numero dei clienti, il 3 ottobre scorso, ha raggiunto i 5 milioni confermando Omnitel terzo gestore GSM europeo, secondo i dati del Financial Times Mobile Communication.

Complessivamente nel 1998 sono stati attivati oltre 2.600.000 nuovi clienti, ovvero più di quanti attivati nei due anni precedenti. La quota di mercato nel 1998 è di circa il 42%, mentre sul totale mercato della telefonia mobile Omnitel ha una quota di oltre il 28%.

Continua in Omnitel anche la crescita del personale, che al 30 settembre è di circa 4.900 persone con un incremento di 1.800 unità rispetto alla stessa data dello scorso anno.

Oltre la metà delle persone impiegate in Omnitel è dedicata ai centri di assistenza al cliente. Con l'apertura dei Call Center di Pisa e di Catania, prevista rispettivamente per il 26 ottobre e per il mese di novembre, a fine 1998 saranno oltre 3.000 le persone occupate da Omnitel nei 7 centri di assistenza al cliente.

L'affermazione di Omnitel continua anche nei rapporti con gli altri operatori internazionali avendo ormai raggiunto accordi di roaming con 85 gestori di 57 Paesi in tutto il mondo.

Pietro Guindani, Direttore Generale Amministrazione Finanza e Controllo, ha così commentato i risultati al 30 settembre 1998: "È importante notare che Omnitel, pur essendo cresciuta in tempi rapidi ed in presenza di elevati investimenti, è riuscita a garantire un attento controllo dei costi,

caratterizzandosi come un'impresa finanziariamente solida ma al tempo stesso innovativa e in grado di fornire ottimi livelli di servizio alla clientela".

Cifre in miliardi di lire	30/9/1998	30/9/1997	Variazione
RICAVI	2.953	1.193	+ 148%
• da servizi	2578	966	+ 167%
• altri ricavi	375	227	+ 65%
EBITDA (risultato prima di oneri finanziari, ammortamenti e imposte)	962	154	x 6.2
EBITDA in % dei ricavi da servizi	37%	16%	+ 21%
Utile (perdita) netta	498	(167)	N.S.
Utile (perdita) netta in % ricavi da servizi	19%	(17%)	+ 36%

in miliardi