



OMNITEL PER IL TOUR ITALIANO DI ZUCCHERO: LA GRANDE NOVITA' DEL CD TICKET

Milano, ottobre 1998 - Innovazione e tecnologia: sono le due caratteristiche di questa importante iniziativa, il CD TICKET, che arriva sul mercato per la prima volta in occasione del tour di Zucchero. L'idea si sposa perfettamente con due valori che guidano le scelte aziendali e i comportamenti di chi lavora in Omnitel: l'innovazione e il servizio. E' per questo che supportare il tour 1999 rendendo possibile la realizzazione del CD TICKET senza costi aggiuntivi sul biglietto di ingresso offre al pubblico anche un esempio concreto di attitudine all'innovazione che è stata uno dei motivi del successo di Omnitel e che Omnitel ha ritrovato nella musica e nelle idee dell'artista.

Questa affinità di principi, la ritroviamo più in generale nelle attività di Omnitel legate alla musica. Omnitel e la musica si muovono infatti su due percorsi paralleli che seguono la via dell'ascolto; Omnitel e la musica consentono entrambe una straordinaria forma di comunicazione: legano le persone, le loro emozioni e loro idee ... senza fili.

Omnitel da oltre due anni collabora con artisti che garantiscono musica di qualità e una particolare attenzione all'ascolto. Il tour di Zucchero, anche in questo senso, risponde pienamente ai valori dell'azienda.

Omnitel è oggi un'azienda con oltre 5.000.000 di clienti a cui assicura una copertura dell'88% del territorio e del 98% della popolazione. Occupa circa 5.000 persone distribuite sul tutto territorio italiano. Ha sei centri di servizio al cliente (Milano, Roma, Ivrea, Padova, Pisa e Napoli) e presto ne inaugurerà un altro a Catania.

Nel corso dei suoi tre anni di attività Omnitel ha legato il proprio nome a grandi artisti del panorama musicale internazionale. Oltre a Zucchero, Omnitel è stata al fianco di Pino Daniele, Pat Metheny, Ornella Vanoni, Fiorella Mannoia e Ivano Fossati solo per citare gli eventi più recenti.