



## **CAPELLI NERI, OCCHI VERDI, CORPORATURA NORMALE: E' LA MISS ITALIA IDEALE SUL SITO WWW.MISSITALIA.OMNITEL.IT**

**Milano, 4 settembre 1998** - Oltre 100.000 pagine visitate nei primi tre giorni sul sito [www.missitalia.omnitel.it](http://www.missitalia.omnitel.it) hanno potuto definire la miss ideale. Il sito realizzato da Italia Online in esclusiva per Omnitel, presenta la grande novità del sondaggio: basta entrare, votare e immediatamente e in diretta vengono aggiornati i risultati.

Questa non è la sola curiosità che potete trovare. E' attivo un Forum su argomenti inerenti la manifestazione: si possono mandare messaggi e rispondere alle domande di altri navigatori. Ci sono i curricula delle Miss che hanno vinto le selezioni, informazioni aggiornate quotidianamente con curiosità dell'evento e dei suoi protagonisti. Sapevate che quest'anno infatti l'elezione della Miss viene dedicata alle famiglie ?

Omnitel ha partecipato con entusiasmo alle selezioni personalizzando i costumi delle ragazze, colorando di verde che è il colore di riferimento dell'azienda, le piazze e i palcoscenici dove si sono svolte le serate, ma soprattutto giocando con il pubblico. Tutte le serate di selezione hanno previsto l'elezione di Miss Sorriso Omnitel. La Miss Sorriso Omnitel sarà proclamata poi anche durante la serata finale del 6 settembre in diretta.

Con 4.500.000 di clienti Omnitel è arrivata con la sua rete di telefonia cellulare GSM nelle case di moltissimi italiani. Con una copertura dell'88% del territorio e del 98% della popolazione, Omnitel coinvolge con il suo servizio molte famiglie e partecipa attivamente alla organizzazione della loro vita quotidiana, nel lavoro e nel divertimento. Miss Italia rientra perfettamente in questo scenario: grande coinvolgimento del pubblico, degli italiani su tutto il territorio nazionale, brillante divertimento in piazza e nella serata del 6 settembre che milioni di italiani seguiranno da casa in diretta in televisione.