Fond of LiFE

Attività di Fondazione Vodafone Italia
2014-2015

Fondazione Vodafone Italia

Premessa

Fondazione Vodafone Italia focalizza il proprio intervento principalmente su tre assi: la promozione dell'emancipazione digitale, il sostegno alla finanza e innovazione sociale e il coinvolgimento dei clienti e delle comunità locali nei propri progetti di utilità sociale.

Sul fronte delle **competenze digitali** ha intrapreso un percorso di avvicinamento alle attività dell'azienda Vodafone attraverso iniziative in cui la tecnologia diventa abilitatrice e volano di miglioramento della qualità di vita delle persone, di progresso sociale e di crescita economica del Paese.

I principali progetti in corso su questo importante obiettivo sono: la seconda edizione di "Insieme a Scuola di Internet", ed il bando dedicato al non profit, Think for Social.

Con **"Insieme a Scuola di Internet"** si continua il piano di **alfabetizzazione digitale** di 100.000 over 55 ad opera di giovani studenti o neolaureati, in linea con l'Agenda Digitale.
Nel corso di questa seconda edizione, i giovani trainer dovranno individuare fra i partecipanti 25 Senior, i Senior Digital Ambassador, che dimostreranno entusiasmo e capacità di apprendimento e che avranno l'obiettivo di divulgare e promuovere il progetto attraverso la condivisione della loro esperienza con coetanei, amici e parenti.

"Think For Social" è il bando che ha l'obiettivo di intercettare e supportare i migliori progetti di progresso sociale in grado di tradurre le potenzialità offerte dalle tecnologie in **risposte concrete e sostenibili** ai bisogni sociali.
Un obiettivo duplice: andare a migliorare la qualità della vita e della realtà che ci circonda attraverso la tecnologia dando un'opportunità a tutte quelle persone che hanno un'idea innovativa ma non sono in possesso degli strumenti per realizzarla concretamente.
Tendere, dunque, una mano a tutti coloro che credono fortemente nel cambiamento e nel suo valore sociale.

Sul fronte della **finanza sociale**, il divario tra la domanda di servizi di welfare e l'effettiva disponibilità di risorse pubbliche è destinato ad aumentare nei prossimi anni.
Si stima che in Italia questo gap nel 2025 sarà pari a circa 30 miliardi di dollari[1].
Al tempo stesso, continua a crescere il mondo del non profit, il valore è stimato intorno ai 67 miliardi di euro, corrispondenti ad oltre il 4,5% del PIL[2].

Da qui il valore della finanza sociale che ha portato la Fondazione, da ente di pura erogazione, a voler sperimentare modalità di finanza sociale innovativa prima attraverso il finanziamento diretto dell'impresa sociale e più di recente attraverso il finanziamento con fondo di garanzia.

Il progetto realizzato con **Banca Prossima** testimonia quest'ultima modalità di finanziamento: a fronte della costituzione di un Fondo di Garanzia di 1 milione di euro, presso Banca Prossima, sono stati erogati finanziamenti per 4 milioni di euro, con un tasso di interesse agevolato, favorendo quindi "soggetti", imprese sociali che altrimenti non sarebbero bancabili.

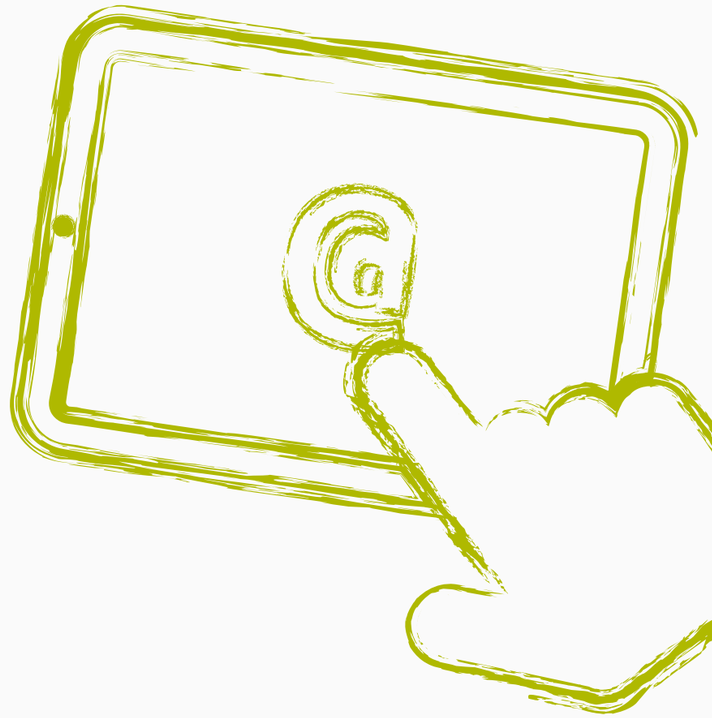
L'ultimo asse che caratterizza il percorso della Fondazione è rappresentato dal sempre maggiore **coinvolgimento dei clienti e delle comunità locali**.

"Ricarica Insieme", la ricarica virtuale per cui a fronte di 2 euro donati dai clienti, la Fondazione raddoppia il dono, nel FY 2013-14 è giunta al termine della sua seconda edizione; 8,4 milioni di euro sono stati donati, grazie ai clienti e alla Fondazione, a sostegno della cura dei bambini.

Con **"Correre Insieme"** la Fondazione e Uisp (l'Unione Italiana Sport Per tutti) hanno coinvolto le comunità locali di 14 città italiane attraverso altrettante manifestazioni podistiche, tutte a scopo benefico, ideate per unire le tante piazze del paese a sostegno di progetti non profit del territorio. Anche in questo caso, i fondi raccolti attraverso le iscrizioni alle gare cittadine, sono stati raddoppiati dalla Fondazione.

"100% Insieme" è il progetto finalizzato a coinvolgere sia i dipendenti che i clienti attraverso una partecipazione attiva e fattiva nelle attività degli enti non profit che la Fondazione sostiene.
In aggiunta a queste tre modalità di intervento, la Fondazione continua a sostenere anche progetti più tradizionali, per far fronte a situazioni di disagio sociale e facilitare la crescita di reti di solidarietà e di sviluppo.

Tutte iniziative che testimoniano la continua attenzione della Fondazione all'evoluzione delle dinamiche sociali del Paese e la volontà costante di trovare risposte che possano aiutare a dare un contributo alla collettività.



1) The Gap in expenditure of delivering public services at existing levels in 2025, Oxford Economics, 2012, in ROHLEDER Steve, MORAN Brian, Delivering Public Services for the Future: Navigating the Shifts, Accenture, 2012, p.4
2) Unicredit Foundation – IPSOS, 2012. Il valore è ottenuto sulla base del numero di istituzioni censite dall'ISTAT del 2001. Un dato quindi sicuramente approssimato per difetto, essendo le realtà non profit cresciute di numero nel corso dell'ultimo decennio.

Indice

Cliccando sul nome del capitolo si può andare direttamente al capitolo scelto.

Il futuro è di chi lo sa sognare: il progetto 2014-15 6
I protagonisti 7
I fotografi 8
I sogni 9

Intervista al Presidente Alex Zanardi 10

Highlights 12

1 **Chi siamo** 14
La nostra carta d'identità 16
Il team 18
Distribuzione dei progetti e delle risorse 20

2 **I nostri progetti** 22
Insieme a Scuola di Internet 24
Think for Social 25
Costruire l'impresa per il sociale 26
Ricarica Insieme 28
Correre Insieme 29
100% Insieme 30
Indagine sull'impegno delle fondazioni d'impresa per i giovani 31

3 **I progetti sostenuti** 32
I progetti sostenuti 34
Giovani e minori 35
Periferie urbane 36
Immigrazione e integrazione 37

4 **Il bilancio al 31 marzo 2015** 38
Criteri di valutazione 50
Criteri di conversione delle poste in valuta 50
Commenti alle principali voci dell'attivo 51
Commenti alle principali voci del passivo 53
Erogazioni da Vodafone Omitel B.V. 60
Commenti alle principali voci del rendiconto gestionale 61
Proposta di destinazione del risultato gestionale 64
Relazione del collegio dei revisori dei conti sul bilancio al 31 marzo 2015 65

Ringraziamenti 66

Il futuro è di chi lo sa sognare:
progetto partecipato per il Bilancio di sostenibilità e di Fondazione Vodafone Italia

Il progetto partecipato scelto dalla Fondazione Vodafone Italia per il Bilancio 2014-2015 è il risultato del laboratorio di fotografia realizzato con i ragazzi dell'Associazione Socio/Sanitaria "Angelo Azzurro" ONLUS di Roma, supervisionato e coordinato dal fotografo Giovanni Calemma, con la partecipazione dell'artista spagnola Cristina Nuñez.

Il risultato di queste intense giornate di lavoro, lo si vede nelle pagine del bilancio che arricchiscono, nelle fotografie che vedono protagonisti Lycia, Marco, Mario, Luca e che loro stessi hanno eseguito.

Ai 4 ragazzi coinvolti è stato proposto di mettersi in gioco innescando il processo creativo partendo dalle proprie emozioni, sperimentando diversi mezzi tecnici, lavorando sulla percezione e sulla scelta delle opere fotografiche con l'aiuto di criteri artistici specifici, per stimolare una maggiore consapevolezza di sé.

Un'esperienza di lavoro retribuito che ha aiutato i nostri protagonisti a confrontarsi con l'organizzazione di un lavoro, le sue regole, i suoi ruoli e le sue responsabilità.

Un'opportunità per stimolare una nuova apertura alla relazione con l'altro e attivare la condivisione e la collaborazione in gruppo, processi di riflessione necessari alla propria evoluzione.

Giovanni Calemma ha guidato i partecipanti nella realizzazione di esercizi fotografici riguardanti il tema del futuro, ovvero come si vedono proiettati tra qualche anno e come immaginano il proprio domani, partendo dalle loro passioni e dai loro sogni: chi vorrebbe fare il make-up artist, chi il dj, chi il fotografo, chi l'insegnante di yoga, chi la rockstar e chi l'artista.

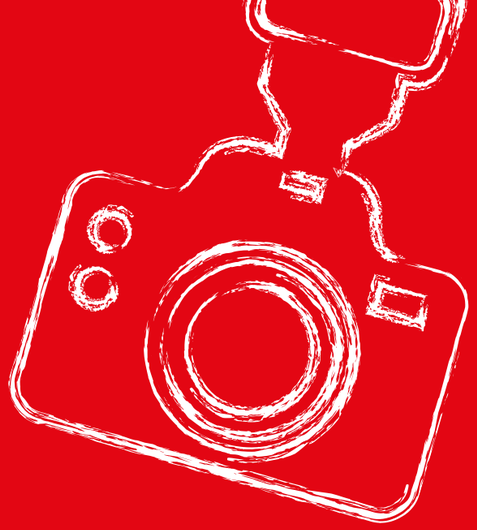
La metodologia dell'artista spagnola Cristina Nuñez, Self Portrait Experience®, creata nel 2005, ha proposto un viaggio d'esplorazione intimo grazie all'uso dell'autoritratto e del ritratto.

Per trasformare le emozioni in arte, l'artista ha creato, insieme ai partecipanti, una serie di opere condivise sulla base di tre esercizi: le emozioni, il personaggio e le relazioni. "Ognuno di noi ha spinto l'inconscio verso un profondo livello creativo, creando delle immagini intense, molteplici e universali grazie al linguaggio dell'arte.
Il processo creativo infatti è un grande alleato dell'inconscio, perché ci permette di attingere da un'esauribile fonte di contenuti, che hanno bisogno di essere espressi, guardati ed elaborati" ha dichiarato Cristina Nuñez.

Fondamentale è stato anche il confronto con la regista Marie Nurra. Il suo metodo di ripresa non invasivo è stato accolto con tranquillità e interesse da tutto il team di lavoro. Le riprese hanno documentato l'esperienza di quest'anno e sono state per tutti un momento di riflessione, favorendo un grande scambio emotivo. Un modo diverso di esprimere le proprie vulnerabilità e creare uno scambio con l'altro.

Questo laboratorio si è rilevato un'esperienza umana di fortissima collaborazione e di crescita reciproca. Un progetto che rappresenta per la Fondazione Vodafone Italia una nuova tappa di un cammino di avvicinamento, di ascolto e di condivisione delle tante voci dei giovani e del territorio.

I protagonisti



Marco

Il sogno di Marco
è diventare fotoreporter

Carlo

Il sogno di Carlo
è diventare uno skater

Mario

Il sogno di Mario
è diventare un maestro di yoga

Luca

Il sogno di Luca è
diventare un artista famoso

Lycia

Il sogno di Lycia è
diventare una make up artist

Il futuro è di chi lo sa sognare

I fotografi

Giovanni Calemma

Cristina Nuñez

I sogni

Intervista al Presidente di Fondazione Vodafone Italia Alex Zanardi

Alex ,ci definisci in breve gli obiettivi di Fondazione Vodafone Italia?

Fondazione Vodafone Italia ambisce ad essere un motore di sviluppo sociale per affrontare diverse tipologie di disagio e favorire accessibilità anche attraverso la tecnologia, per creare nuove forme di opportunità volte e a migliorare il benessere delle persone e la nostra vita quotidiana.

Alex Zanardi e Fondazione Vodafone uno “strano connubio”?

Sono diventato Presidente di Fondazione Vodafone portando in dote l’affetto delle persone che, a torto o a ragione, vedono in me uno che nella vita ha affrontato grandi difficoltà, ma si è sempre rialzato trasformando i propri limiti in nuove affascinanti avventure.

Credo che Fondazione Vodafone meriti la mia “visibilità” a sostegno di tutto quello che fa con competenza, cercando di non sprecare denaro e risorse ma di indirizzarli verso progetti di utilità sociale. Mi piace e condivido lo stile della Fondazione e dei suoi operatori, il modo con cui affronta i problemi.

Di che” stile” stiamo parlando?

Fondazione Vodafone non offre solo dei finanziamenti alle organizzazioni non profit, sempre di più offre anche competenze per accompagnare l’evoluzione dei progetti.

Spesso queste competenze provengono dall’interno dell’azienda: sono i dipendenti che volontariamente prestano le loro competenze o si offrono di trascorrere dei periodi di supporto presso gli enti non profit. Altre volte le competenze sono ricercate tra i clienti di Vodafone. Nei bandi di maggior rilievo, Fondazione Vodafone si avvale di partner che, con le loro competenze estremamente qualificate, possano seguire, supportare e possibilmente “accelerare” il compimento dei progetti finanziati.

Think for social è solo il nome di un bando della Fondazione o anche il suo motto?

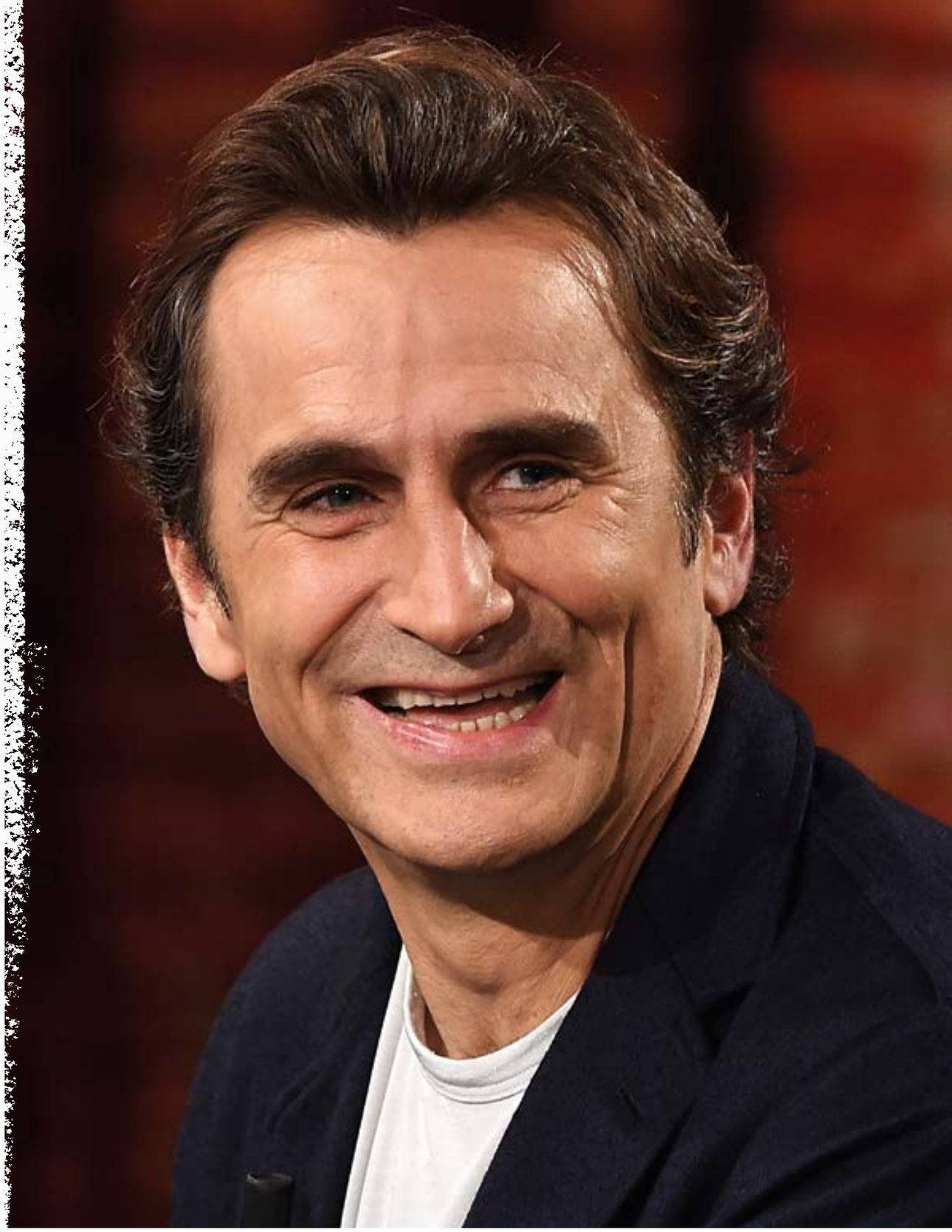
Tutti e due. Crediamo fortemente che il digitale al servizio del sociale sia la scelta giusta su cui è impostata buona parte dell’attività della Fondazione. Personalmente penso che la tecnologia possa migliorare la nostra vita, renderla per alcuni versi più semplice. Quest’anno abbiamo promosso un bando rivolto ad identificare idee innovative al servizio del sociale, abbiamo ottenuto una grande risposta e tante proposte e progetti, che dimostrano come anche il terzo settore, i giovani e le start up a tema sociale, possano promuovere l’uso del digitale per migliorare la vita delle persone, in particolare di quelle in situazione di disagio.

Quale è il “bilancio” della attività della Fondazione di quest’anno?

Ci sono tanti ostacoli nella vita e ci sono tante persone che sono ingiustamente messe a i margini della società. Noi di Fondazione Vodafone Italia cerchiamo di stare in ascolto, cercando di capire come affrontare, con le risorse a nostra disposizione, i disagi della società. Ci impegniamo in tanti campi (sport, cultura, medicina,...) per dare una risposta concreta, anche se è purtroppo impossibile arrivare a tutti. Leggendo il nostro bilancio, il Fond of Life, potrete conoscere ed approfondire il nostro lavoro.

Sono soddisfatto dei progetti di quest’anno e ringrazio tutti coloro che con il proprio lavoro e dedizione ci hanno aiutato.

Alex Zanardi
Presidente Fondazione Vodafone Italia.



Highlights della Fondazione Vodafone Italia

12 progetti
finanziati nel 2014-2015

4.434.242€
destinati ai progetti nel 2014-2015

404 progetti
finanziati dalla nascita al 31 marzo 2015

79.156,246€
destinati ai progetti dalla nascita al 31 marzo 2015

182 persone
coinvolte nel programma
World of Difference* dalla nascita
al 31 marzo 2015

238 partecipanti
al progetto Fellow*

a cui si aggiungono i **60** colleghi
che hanno prestato volontariato
all'interno del programma
100% Insieme a Fondazione Vodafone

* Per approfondimenti sul programma World of Difference e sul progetto Fellow vai sul sito fondazionevodafone.it

Chi siamo

La nostra carta d'identità

nome

Fondazione Vodafone Italia

nascita

Anno 2002. Nata dalla volontà dell'azienda Vodafone di creare una struttura autonoma totalmente dedicata ad attività di servizio e di solidarietà sociale, specializzata in azioni positive e disinteressate a favore della comunità, in particolare dei soggetti disagiati

residenza

Roma, sede legale a Milano

ruolo

Fondazione d'Impresa di erogazione multiscopo, collabora con soggetti della società civile a cui eroga contributi

missione

Sostenere la società civile per favorire accessibilità ed inclusione sociale e migliorare quindi la qualità di vita delle persone.
Per raggiungere le finalità di utilità e solidarietà sociale la Fondazione:

- utilizza la tecnologia e promuove l'innovazione digitale , mettendo a disposizione l'esperienza maturata nel settore dall'azienda fondatrice;
- promuove il più ampio coinvolgimento della comunità, a partire dai dipendenti e clienti Vodafone;
- dedica le risorse per sviluppare tecnologie che aiutino a superare disagi e proteggere le persone in difficoltà, superare le barriere digitali, sostenere le imprese per le attività sociali anche trasferendo competenze manageriali a vantaggio delle organizzazioni e progetti finanziati, promuovere l'attenzione, il sostegno e la raccolta fondi per progetti di utilità sociale significativi.

la nostra storia

ANNO	EVOLUZIONE	FONDI IMPEGNATI	PROGETTI
2002/2003	Nasce Fondazione Vodafone Italia	€ 1.300.000	11
2003/2004	Primi passi	€ 2.170.900	13
2004/2005	Completa autonomia di gestione	€ 6.806.225	34
2005/2006	Orientamento al sociale	€ 6.585.964	50
2006/2007	Da un atteggiamento reactive nei confronti del Terzo Settore a un atteggiamento proactive	€ 7.031.574	48
2007/2008	Riflessione sul ruolo della Fondazione e consolidamento delle reti di solidarietà	€ 7.506.718	48
2008/2009	All'insegna del new mission statement	€ 6.960.442	34
2009/2010	Nuove iniziative di coinvolgimento stakeholder (clienti e dipendenti)	€ 7.607.168	47
2010/2011	Nuove iniziative di coinvolgimento stakeholder (clienti e dipendenti)	€ 6.995.197	37
2011/2012	Utilizzo della tecnologia al servizio della collettività e nuovi strumenti di finanziamento	€ 7.755.654	30
2012/2013	Utilizzo della tecnologia al servizio della collettività e nuovi strumenti di finanziamento	€ 7.772.100*	21
2013/2014	Tecnologie, imprese sociali, matching grant	€ 6.120.843	19
2014/2015	Insieme a Scuola di Internet, Think for Social, Costruire l'impresa sociale	€ 4.434.242	12

*Somma rivista per effetto del fondo liberato per Fondazione Mezzogiorno Europa

Il team

Presidente
Alex Zanardi

Presiede il CdA
e rappresenta la Fondazione

Consiglio di Amministrazione

Approva le attività
e la strategia della Fondazione

Vice presidente
Enrico Resmini

Consiglieri

Gaetano Coscia
Silvia De Blasio
Maria Cristina Ferradini
Gianluca Pasquali
Maria Grazia Bizzarri
(Fino a 31-03-2015)
Massimo Scapini

Collegio dei revisori

Controlla l'Amministrazione
e il corretto andamento

Presidente
Giuseppe Zingaro

Giuseppe Costa
Carmine Musto

La Fondazione Vodafone
è parte della funzione
Sustainability&Foundation,
la cui responsabilità è affidata
a Maria Cristina Ferradini.

Comitato Scientifico

Partecipa alla definizione
della strategia di investimento
e posizionamento.

Valuta preventivamente i progetti.

Antonio Bernardi
Ex presidente di Fondazione Vodafone
e Coordinatore del Comitato.

Simonetta Matone
Sostituto Procuratore della Repubblica
presso il Tribunale di Roma.

Juan Carlos De Martin
Professore al Politecnico di Torino,
co-direttore del centro Nexa
su Internet e Società del Politecnico.

Paola Severino
Giurista e Accademica.

Luciano Violante
Docente e politico italiano.
Presidente della commissione
parlamentare antimafia (dal '92 al '94)
e della Camera dei Deputati (dal '96 al '01).

Segretario Generale

Formula la proposta dei programmi
di attività, redige la proposta di bilancio
preventivo e consuntivo.

Cura la gestione dei programmi di attività,
dirige e coordina le attività,
gli uffici della Fondazione
e il relativo personale.

Ida Linzalone

Staff*

Formato da risorse umane dell'azienda
fondatrice Vodafone Omnitel B.V.
propone gli ambiti, seleziona le organizzazioni,
i progetti e le iniziative da sostenere,
monitora l'andamento e controlla
il corretto utilizzo
dei fondi erogati.

Rita Lorenzon

*Irace Mario fino al 31 marzo 2015
Nota: Denise D'Elia consigliere dal 23 Luglio 2015.

Distribuzione dei progetti e delle risorse

i progetti

DISTRIBUZIONE FONDI PER AMBITO DI INTERVENTO 2014 - 2015

AMBITO DI INTERVENTO	N. PROGETTI	VALORE EURO
Cura	2	354.000
Tecnologia	3	3.218.050
Impresa Sociale	4	459.340
Minori	3	402.852
Totale	**12**	**4.434.242**

DISTRIBUZIONE TERRITORIALE DEI PROGETTI (%) 2014 - 2015

Nord-Ovest	4%
Nord-Est	6%
Centro	5%
Sud	11%
Territorio nazionale	74%

RISORSE DELLA FONDAZIONE ANNO FISCALE 2014-2015

TOTALE FONDI RICEVUTI	(EURO)
Vodafone Group Foundation	2.400.000
Vodafone Italia	2.878.607

TOTALE	(EURO)
Totale fondi utilizzati per la gestione operativa	437.000
Totale fondi destinati per le iniziative deliberate dal CdA	4.434.242

I nostri progetti

Insieme a Scuola di Internet

Continuiamo a digitalizzare gli over 55

Il progetto, già attivo dallo scorso anno, nasce dalla consapevolezza di una forte arretratezza sul fronte delle competenze digitali in Italia, Paese in cui il 37% delle persone tra i 6 e i 75 anni non ha mai usato internet e solo il 61% delle famiglie dispone di un accesso a internet da casa, contro una media europea del 76%.

In particolare, se si guarda all'analfabetismo digitale della popolazione adulta del nostro Paese, il quadro peggiora. Su 20 milioni di over 55 (14 milioni tra i 55-74 anni), oltre 16 milioni di loro non usa internet (80% non-utenti vs. media EU27 del 60%) e 12,7 milioni non ha mai fatto un corso su PC.

In risposta all'arretratezza del nostro Paese sul fronte delle competenze digitali, quindi, la Fondazione in collaborazione con ANCI, con il Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca ha avviato un piano per l'alfabetizzazione digitale di senior over 55 ad opera di giovani studenti o neolaureati, in linea con l'Agenda Digitale e con l'obiettivo di favorire l'inclusione sociale attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie.
Il progetto, dunque, è a favore degli over 55 con scarsa familiarità verso il mondo del digitale ma spinti da una forte curiosità di muovere i primi passi in rete e scoprire tutte le potenzialità che le nuove tecnologie offrono: il mondo dell'informazione online, le opportunità offerte dalla digitalizzazione dei servizi sanitari e comunali e la possibilità di essere più facilmente in contatto con figli e nipoti che vivono lontano.

I corsi di digitalizzazione sono completamente gratuiti, hanno una durata totale di 8 ore, prevedono l'utilizzo di tablet e strumenti digitali e formano con metodo rivolto al consolidamento delle informazioni apprese su aree quali comunicazione, utilità, informazione e benessere.

Nella prima edizione di Insieme a Scuola di Internet, che si è svolta **nel corso del 2014**, sono stati **oltre 105 mila gli over 55 che hanno frequentato i corsi erogati da più di 160 giovani trainer** provenienti dall'Università e formati ad hoc per il progetto.
I corsi nel 2014 sono stati **oltre 4 mila** e si sono svolti in **500 città italiane**.

Anche quest'anno i corsi sono dedicati ad altri 100.000 "over 55" desiderosi di imparare a utilizzare gli strumenti digitali e le lezioni sono sempre tenute da giovani studenti universitari "under 30" retribuiti per il loro impegno, in modo che possano conciliare l'attività di studio con quella formativa.

Novità di questa seconda edizione sarà la selezione da parte dei giovani trainer di 25 Senior Digital Tutor fra i partecipanti che più hanno dimostrato entusiasmo e capacità di essere di supporto ai propri compagni nell'apprendimento in aula.

I Tutor riceveranno un kit composto da tablet, un registro di classe e altro materiale didattico con cui potranno affiancare i trainer per le prime lezioni e diventare progressivamente in grado di condividere la propria esperienza anche al di fuori dall'aula con i propri amici e familiari.

Il progetto si inquadra nell'impegno di Vodafone e della Fondazione di promuovere l'innovazione tecnologica come leva trainante degli obiettivi dell'Agenda Digitale Italiana e strumento per migliorare in maniera sostanziale la qualità della vita, consentendo l'accesso a un maggior numero di servizi in modo veloce e sicuro evitando, così, l'esclusione o l'isolamento sociale della fascia di popolazione adulta.

Think for Social

La tua idea. Il progresso di tutti

Think for Social è il **bando da 1 milione di euro** di Fondazione Vodafone Italia che premia **idee e progetti innovativi che utilizzano e considerano la tecnologia come strumento per il progresso di tutti e per rispondere ai tanti bisogni sociali esistenti ed emergenti**.

Portato avanti in collaborazione con Polihub, l'incubatore del Politecnico di Milano, Think For Social è una call for ideas rivolta a enti non profit, start up a vocazione sociale e studenti su tre macro ambiti di intervento:

- salute e benessere
- ambiente, agricoltura e alimentazione
- cultura e istruzione

Una prima selezione su carta dei progetti ricevuti consentirà a 20 finalisti di partecipare a un Innovation Weekend il quale si terrà il 28 e 29 Maggio a Trento in occasione del Festival dell'Economia.

Due giornate di confronto e formazione con esperti e mentori del settore start-up e innovazione che permetteranno ai team finalisti di prepararsi alla sessione di presentazione della loro idea davanti alla giuria selezionatrice.

La giuria, composta da personalità d'eccezione come Alex Zanardi, Massimo Russo, David Orban, Linda Laura Sabbadini, Mario Calderini, Francesca Fedeli, Stefano Mainetti e Maria Cristina Ferradini premierà i 10 progetti con maggiore potenziale d'innovazione sociale che avranno diritto ad accedere al programma di accelerazione di 4 mesi presso Polihub e a un **seed grant di 30.000** euro ciascuno.

Il finanziamento fornirà loro l'opportunità di sviluppare concretamente il loro progetto attraverso la concretizzazione di prototipi o il fine tuning del prodotto già esistente.

Alla conclusione di questi 4 mesi, i progetti più promettenti, fino a un massimo di 3, verranno premiati durante l'evento finale di Think For Social e considerati eleggibili per **un ulteriore growth grant** e percorso di sviluppo per i successivi 12 mesi che permetterà di raffinare e monitorare il loro andamento di crescita e sviluppo.

Con Think for Social Fondazione Vodafone Italia si apre al mondo della **Social Innovation**, un fenomeno sempre più pervasivo, economico e sociale, che risponde ai bisogni della persona come singolo e come membro di una specifica comunità partendo dalla **tecnologia come leva potentissima e imprescindibile per far la differenza**.

Il bando "Think for Social" ha ricevuto il patrocinio dell'Agenzia Nazionale per i Giovani e il sostegno dei Giovani Imprenditori di Confindustria.

Costruire l’impresa per il sociale

Continuiamo a sostenere l’imprenditorialità sociale

Da due anni a questa parte Fondazione Vodafone da ente di pura erogazione ha voluto sperimentare modalità di finanza sociale innovativa prima attraverso il finanziamento diretto dell’impresa sociale e più di recente attraverso il finanziamento con fondo di garanzia.

Gli investimenti in imprese sociali possono essere il veicolo in Italia per accelerare l’innovazione, creare redditi e rilanciare l’occupazione mobilitare risorse domestiche e continuare a sviluppare meccanismi finanziari innovativi.

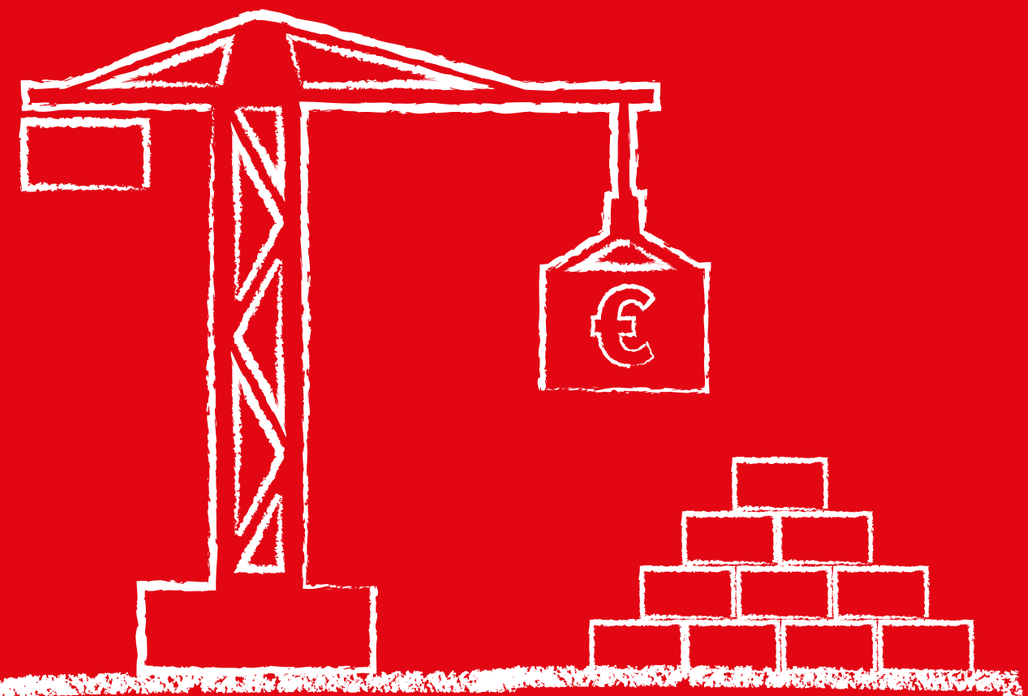
“Costruire l’Impresa per il Sociale” è il progetto, promosso da Fondazione Vodafone Italia **con la collaborazione di Banca Prossima**, che ha promosso l’apertura di un **bando finalizzato a facilitare l’accesso al credito delle organizzazioni non profit (ONP) e a sviluppare progetti innovativi di utilità sociale**.

La Fondazione si prefigge di svolgere un ruolo di sostegno della società civile e di miglioramento della qualità di vita di tutte le persone con particolare attenzione a quelle in situazione di svantaggio, non solo attraverso la collaborazione e l’erogazione di contributi a fondo perduto ad altri soggetti, ma anche attraverso il sostegno al credito nel settore.

I progetti individuati dalla Fondazione, sono stati presentati a Banca Prossima, intermediario finanziario che da tempo risponde efficacemente alle istanze di inclusione delle ONP interpretando il proprio ruolo in chiave di produzione di “Bene Comune”. Banca Prossima ha valutato la concessione di prestiti alle ONP selezionate, che grazie al fondo di garanzia di Fondazione Vodafone sono state facilitate nell’accesso al credito.

Le iniziative che sono state sostenute attraverso il bando sono rientrate nei seguenti ambiti:

- sviluppo tecnologico delle ONP (digitalizzazione) quale possibilità di utilizzare le nuove tecnologie al servizio della società civile per migliorare la qualità dei servizi e promuovere l’evoluzione delle ONP;
- sostegno all’occupazione nel Terzo Settore con particolare attenzione all’emancipazione e promozione delle donne e dei giovani nel mondo lavorativo;
- sviluppo del Terzo Settore con particolare attenzione al Sud Italia quale occasione di riduzione dei rischi di esclusione sociale e civile e la creazione di occupazione.



MECCANISMO DI EROGAZIONE DEI FONDI:

Fondazione Vodafone Italia trasferisce a Banca Prossima 1 milione di euro a costituzione di un Fondo di Garanzia; Banca Prossima, grazie al fondo, eroga finanziamenti per 4 milioni di euro, con un tasso di interesse agevolato.

RISULTATI DELLE DUE EDIZIONI:

- **188 richieste pervenute** per un contributo totale di 36 milioni di euro
- **73 preselezionate per istruttoria creditizia di approfondimento e 10 richieste effettivamente finanziate** (le 10 richieste si riferiscono ai progetti della prima edizione, i progetti della seconda edizione sono ancora in fase di valutazione da parte di Banca Prossima).

Ricarica Insieme

Continuiamo a sostenere insieme la cura dei bambini

Si è conclusa il 31 marzo 2015 la seconda edizione di Ricarica Insieme, progetto che ha l'obiettivo di **coinvolgere i clienti Vodafone** rendendoli protagonisti nel sostegno di progetti di intervento sociale, a fianco di Fondazione Vodafone che si impegna a raddoppiare le donazioni ricevute.

Grazie ai criteri suggeriti dalla Società Italiana di Pediatria, si è scelto di sostenere progetti su diabete, autismo e cura dei bambini, per il forte impatto che essi hanno sulla quotidianità della vita sia del paziente che della famiglia.
Le associazioni e relativi progetti che sono stati finanziati nel corrente esercizio grazie a Ricarica Insieme sono:

Autismo

Associazione: "UNA BRECCIA NEL MURO"
Progetto: TraCCIA – Trattamenti Cognitivo comportamentali Integrati per l'Autismo.

Diabete

Associazione: Cooperativa Sociale Mirjac
Progetto: "La Collina Storta" - Attività di supporto qualificato alle necessità dei bambini con autismo.

Associazione: "AGD ITALIA"
Progetto: Diabete Sport Training.

Cura

Associazione: "CASA OZ"
Progetto: Casa OZ come contesto che accoglie e cura.

Correre Insieme

Corri con Fondazione Vodafone per la tua città

"**Correre Insieme"** rappresenta uno degli esempi più concreti di dialogo con il territorio attraverso la collaborazione dei diversi attori: terzo settore, istituzioni, cittadinanza. Raddoppiare il valore delle iscrizioni nelle diverse tappe, per Fondazione Vodafone, vuol dire contribuire fattivamente alla realizzazione di iniziative importanti per il territorio.

Continua il progetto "Correre Insieme": una serie di brevi corse/maratone finalizzate a raccogliere fondi in favore di associazioni non profit. L'iniziativa, in collaborazione con la Lega Atletica Leggera - UISP, ha l'obiettivo di **coinvolgere i cittadini ed i dipendenti Vodafone in iniziative di raccolta fondi a favore delle comunità in cui vivono** e consolidare la relazione con le istituzioni del territorio, condividendo insieme la causa per cui correre.

Per ogni singola iniziativa sono stati individuati alcuni progetti di solidarietà finanziati con i fondi raccolti dalle iscrizioni, ai quali si sono aggiunti quelli "raddoppiati" da Fondazione Vodafone Italia.
L'iniziativa unisce quindi la passione per lo sport con la possibilità di fare qualcosa di socialmente utile per la propria città.

Da maggio 2014 a dicembre 2014 sono state organizzate 14 corse in altrettante città (Genova, Sassari, Palermo, Torino, Bologna, Barletta, Venezia, Lecce, Firenze, Napoli, Trapani, Padova, Chieti, Roma) distribuite su tutto il territorio italiano su percorsi della distanza massima di 10 Km.

Sui fondi raccolti per le associazioni locali dai runners partecipanti (circa 10.000), Fondazione Vodafone ha effettuato il matching grant per un totale di € 48.552.

100% Insieme

Partecipa ai progetti di Fondazione Vodafone

Il progetto è finalizzato a coinvolgere sia i dipendenti che i clienti del "mondo Vodafone" attraverso una partecipazione attiva e fattiva nelle attività degli enti che la Fondazione ha finanziato.

Una delle strategie fondamentali di Fondazione Vodafone negli ultimi anni è il **coinvolgimento** di dipendenti e clienti presso gli enti non profit che Fondazione Vodafone sostiene.

100% Insieme si compone di tre iniziative per i dipendenti e di una iniziativa per i clienti.

Le iniziative per i dipendenti sono:

1 - **Volontarizziamoci**

Fondazione connette i colleghi alle associazioni in cerca di volontari. Le **associazioni** condividono con la Fondazione la pianificazione e l'andamento delle attività, oltre ad eventuali problematiche che man mano insorgono.

Ai **dipendenti selezionati** viene chiesto di inviare aggiornamenti e feedback sull'andamento dell'attività, supportati anche da foto e video. Le esperienze saranno condivise in un secondo momento con video su Vodafone Hub.

Le iscrizioni sono state aperte dal **12 dicembre 2014 al 18 gennaio 2015**: hanno aderito **67 colleghi per 123 richieste**.

2 - **Usiamo le nostre competenze**

Coinvolgimento di **10 dipendenti** nell'arco di un anno che metteranno le loro competenze a servizio di progetti della Fondazione per un massimo di **4 giornate lavorative**.

3 - **Comunichiamo la nostra fondazione**

Organizzazione di incontri con i nuovi assunti in Vodafone nei quali viene presentata la Fondazione e le sue attività portando anche testimonianze di organizzazioni non profit.

Per i clienti:

È stata lanciata una nuova edizione di World of Difference, iniziativa che prevede la selezione di 50 clienti, retribuiti dalla Fondazione,che lavoreranno per 3/6 mesi presso le organizzazioni non profit selezionate.

Indagine sull'impegno delle fondazioni d'impresa per i giovani

I giovani e l'impresa

Ricerca nata dall'impegno di otto Fondazioni d'impresa che ha come obiettivo l'analisi del ruolo e delle attività delle Fondazioni d'Impresa nel generare concrete opportunità di inserimento occupazionale per i giovani.

Il progetto di ricerca prevede 4 fasi:

1 - **Mappatura** delle iniziative finanziate dalle corporate foundations a supporto dei giovani

2 - Indagine presso i **giovani beneficiari**

3 - Approfondimento qualitativo con **casi studio delle fondazioni finanziatrici dell'indagine**

4 - **Report** finale

Partner dell'indagine

- Fondazione Bracco
- Fondazione Adecco per le pari opportunità
- Fondazione Italiana Accenture (Fase 1)
- Fondazione Umana Mente (Allianz)
- Fondazione De Agostini
- Enel Cuore
- Fondazione UniCredit
- Fondazione con il Sud

Partner Istituzionali

- Regione Lombardia, Assessorato all'Istruzione, Formazione e Lavoro
- Padiglione Italia Expo 2015
- Fondazione Giuseppina Mai di Confindustria
- **Regione Lazio e Regione Campania**
- **Ministero Welfare**

Valorizzazione

- Presentazione dei risultati intermedi (Fase 1) dell'indagine a Roma c/o auditorium Regione Lombardia aperta alle istituzioni territoriali e nazionali in autunno 2014 (data da definire)
- Presentazione dei risultati della ricerca in un workshop dedicato c/o l'auditorium (250 posti ca.) di Padiglione Italia Expo 2015 nel corso della XXVI assemblea di European Foundation Center: 22 maggio 15^ adesione alla call for proposal del European Foundation Center aperta in occasione dell'Assemblea di Milano
- Pubblicazione finale dei risultati (editore Franco Angeli o Marsilio), con ulteriore eventuale presentazione
- **Roadshow presentazioni risultati in altre 2/3 Regioni**

I progetti sostenuti

I progetti sostenuti 2014-2015

PROGETTO PER AMBITO DI INTERVENTO	IMPORTO
GIOVANI E MINORI	
Rondine	120.000
Noemi Cooperativa Sociale	92.052
Associazione Albergo Etico	190.800
PERIFERIE URBANE	
Goel Consorzio Sociale	140.000
Gesco Gruppo di Cooperative Sociali	150.000
Fondazione Itaca	85.000
CURA E SALUTE	
Angelo Azzurro Onlus	100.000
Fondazione Isabella Seragnoli	254.000

Giovani e minori

Rondine

Con il progetto “IV anno liceale di eccellenza a Rondine”

Creare un’opportunita’ formativa per i giovani talentuosi e meritevoli di tutta Italia.

- Definire un modello di educazione, formazione e di studio basato sui metodi di Rondine Cittadella della Pace e su una digitalizzazione capace di far dialogare le varie discipline con i giovani, anche attingendo ai mezzi di comunicazione che sono loro propri;
- “Donare” all’esterno (inteso come scuola di origine e territorio di appartenenza) quanto appreso dagli studenti del IV anno;
- Sviluppare competenze trasversali in ambito professionale come vocazione lavorativa.

Noemi

Con il progetto “Dalla periferia al Centro”

Intervenire in modo efficace a favore di ragazze, preadolescenti e adolescenti a forte rischio di devianza minorile, giovanile e bullismo.

- Accompagnare la crescita, attraverso una formazione laboratoriale ed esperienziale volta a conoscere e sviluppare le proprie capacità;
- Acquisire abilità, spendibili in vari ambiti sociali e lavorativi;
- Crescere nella capacità di intercettare possibilità di formazione e lavoro in connessione con le risorse del territorio;
- Promuovere percorsi di cambiamento culturale negli attori coinvolti.

Albergo Etico

Con il progetto “Accademia dell’Indipendenza”

Favorire l’inserimento lavorativo e l’autonomia sociale delle persone con disabilità intellettiva.

- Allestire gli spazi messi a disposizione dalla cooperativa per l’accoglienza dei ragazzi che frequenteranno l’Accademia dell’Indipendenza e lo spazio di coworking;
- Realizzare un corso di 200 ore di formazione sui temi dell’accoglienza turistica a cui i ragazzi dell’Accademia potranno partecipare e organizzare un corso più specifico di 200 ore da realizzare nei locali dell’Albergo di aiuto cucina e servizio sala;
- Istituire 6 borse lavoro annuali da destinare a ragazzi disabili provenienti da tutta Italia per partecipare al percorso “Accademia dell’Indipendenza”.

Periferie urbane

Goel

Con il progetto “CAMPUS GOEL”

Impedire l’emorragia dei talenti, orientandoli verso un orizzonte di etica e innovazione.

- Realizzare una campagna permanente di promozione.
- Creare incontri con persone o gruppi promotori e un piano di fattibilità con percorso di sviluppo.

Gesco

Con il progetto “Pane e parole. laboratorio polifunzionale di cucina”

Realizzazione di un laboratorio di cucina polifunzionale.

- Favorire la transizione scuola-lavoro di giovani a rischio di esclusione sociale attraverso l’offerta di occasioni di formazione e l’avvio di percorsi di inserimento lavorativo a ragazzi di età compresa tra i 16 e i 29 anni;
- Sostenere il potere di acquisto delle famiglie attraverso l’offerta di beni “di qualità” a prezzi accessibili e la promozione di una cultura del benessere;
- Favorire il raccordo tra istituti alberghieri presenti nella provincia di Napoli e associazioni datoriali di albergatori e ristoratori attraverso la sottoscrizione di protocolli d’intesa.

Itaca

Con il progetto “Club Itaca Napoli”

Accogliere le persone con una storia di disagio psichico.

- Prevenire le ricadute dei giovani che soffrono di disturbi psichiatrici;
- Sviluppare sicurezza e autostima attraverso la valorizzazione delle risorse personali, togliendo stigma e vergogna alla situazione di malato per restituire la speranza di costruire il proprio futuro;
- Partecipare a programmi formativi e sperimentare il positivo inserimento in un gruppo di coetanei con il quale si condividono finalità e attività;
- Favorire l’inserimento lavorativo in aziende esterne e aumento dell’autonomia anche economica;
- Avere un forte impatto culturale, per l’informazione e sensibilizzazione della popolazione generale e in particolare del mondo del lavoro.

Cura e Salute

Fondazione Seragnoli

Con il progetto “Realizzazione di una struttura dedicata alle cure palliative per bambini: sostegno alle aree di Espressività e Socialità”

Costruzione di un luogo speciale dedicato ai piccoli con malattie gravi e alle loro famiglie.

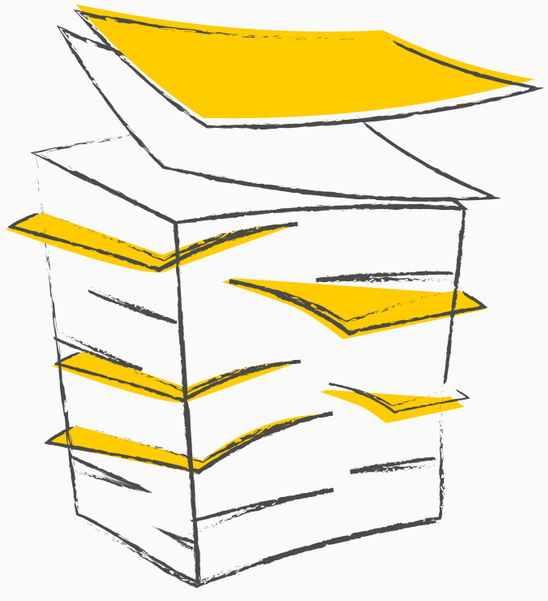
- Creare diverse aree di attività, dedicate ai piccoli ospiti e ai loro familiari.
- Realizzazione delle aree dedicate alla espressività e alla socialità.

Angelo Azzurro

Con il progetto “Assistenza domiciliare-riabilitativa per pazienti con disabilità psichica medio grave”

Fornire un insieme di prestazioni a domicilio per pazienti con disabilità psichiatriche nel proprio ambiente domestico.

- Stimolare nel paziente variazioni comportamentali, cliniche e psicologiche al fine di migliorare l’adattamento all’interno del proprio contesto di appartenenza;
- Riscoprire e stimolare risorse individuali dimenticate o assopite mediante l’individuazione e lo sviluppo di nuove strategie di intervento;
- Promuovere lo sviluppo della vita di relazione attraverso le naturali tendenze individuali del malato per offrirgli pari opportunità sia dal punto di vista sociale che ricreativo e lavorativo.



Il bilancio al 31 marzo 2015

Situazione patrimoniale al 31 marzo 2015

ATTIVO (valori in euro)	**31/03/2015**	**31/03/2014**
Crediti verso fondatore per quote da versare	**0**	**0**
Immobilizzazioni	**0**	**0**
Immobilizzazioni immateriali	0	0
Immobilizzazioni materiali	0	0
Immobilizzazioni finanziarie	0	0
Attivo circolante	**5.805.867**	**6.527.484**
Rimanenze	0	0
Crediti	1.827.475	2.761.651
Verso Vodafone Group Foundation entro 12 mesi	0	0
Verso Vodafone Vodafone Omnitel B.V. entro 12 mesi	2.475	69.507
Verso altri	1.825.000	2.687.500
entro 12 mesi	1.825.000	2.287.000
oltre 12 mesi	0	400.000
Crediti tributari	0	4.644
Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	**0**	**0**
Disponibilità liquide	**3.978.392**	**3.765.833**
Depositi bancari e postali	1.000.000	1.000.516
C/C di corrispondenza verso società mandante	2.978.392	2.765.317
Ratei e riscontri attivi	**0**	**0**
TOTALE ATTIVO	**5.805.867**	**6.527.484**

PATRIMONIO NETTO E PASSIVO (valori in euro)	**31/03/2015**	**31/03/2014**
Patrimonio netto	**1.648.688**	**1.461.653**
Patrimonio libero	**61.653**	**61.653**
Risultato gestionale da esercizi precedenti	61.653	61.653
Fondo di dotazione	150.000	150.000
Patrimonio vincolato	1.437.035	1.250.000
Fondi vincolati destinati da terzi	1.437.035	1.250.000
Fondi per rischi ed oneri	**1.425.000**	**2.287.500**
Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	**0**	**0**
Debiti	**2.332.179**	**2.378.331**
Debiti verso fornitori (entro 12 mesi)	1.685.705	1.346.320
Debiti tributari (entro 12 mesi)	20.825	16.025
Altri debiti (entro 12 mesi)	625.649	1.015.986
Ratei e risconti passivi	**400.000**	**400.000**
TOTALE RATEI E RISCONTI – (E)	**0**	**0**
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO	**5.805.867**	**6.527.484**

Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31 marzo 2015

ONERI (valori in euro)	**31/03/2015**	**31/03/2014**
Erogazioni per contributo a progetti	**2.212.965**	**3.423.280**
Oneri promozionali e di raccolta fondi	**22.941**	**50.330**
Oneri finanziari	**1.048**	**1.002**
Su depositi bancari	1.048	1.002
Oneri straordinari	**426**	**0**
Oneri di supporto generale	**373.533**	**389.267**
Servizi	373.533	388.587
Oneri diversi di gestione	0	680
Irap	**15.990**	**13.179**
RISULTATO GESTIONALE POSITIVO (NEGATIVO)	**0**	**0**

PROVENTI (valori in euro)	**31/03/2015**	**31/03/2014**
Proventi da attività tipiche	**2.623.532**	**3.874.407**
Grant Agreement di Vodafone Group Foundation	2.212.965	3.423.280
Contributi di Vodafone Omnitel B.V.	410.567	451.127
Proventi finanziari	**1.970**	**2.579**
Interessi attivi su c/c corrispondenza	1.970	2.579
Proventi straordinari	**1.401**	**72**

Prospetto di movimentazione delle componenti del patrimonio netto al 31 marzo 2015

(valori in euro)	APERTURA DELL'ESERCIZIO	DESTINAZIONE FONDI DISPONIBILI ESERCIZIO PRECEDENTE	FONDI RICEVUTI DA VODAFONE GROUP FOUNDATION IN ATTESA DI DEFINIZIONE DELL'ACCORDO DI EROGAZIONE	ASSEGNAZIONI A PROGETTI (SOTTOSCRIZIONE ACCORDO DI EROGAZIONE)	SITUAZIONE DI CHIUSURA DELL'ESERCIZIO
Risultato gestionale da esercizi precedenti	**61.653**	**0**	**0**	**0**	**61.653**
Fondo di dotazione	**150.000**	**0**	**0**	**0**	**150.000**
Fondo liberato "Centro Ass. Bambini Sordi e Sordociechi Onlus"	250.000	-	-	-	**250.000**
Fondo con vincolo Impresa Sociale - Deposito Banca Prossima	1.000.000	-	-	-	**1.000.000**
Fondo con vincolo "Easy Way NTT Italia"	-	-	10.980	(10.980)	**0**
Fondo con vincolo "Insieme a scuola di Internet" Digital Accademia wave I e II	-	-	2.001.670	(2.001.670)	**0**
Fondo con vincolo "Bando Tech"	-	-	415.900	(415.900)	**0**
Fondo con vincolo "Moyo Lesotho"	-	-	15.195	(15.195)	**0**
Fondo liberato "Mobile Angel" (Synergy) rilascio per saving su progetto	-	50.780	(43.745)	-	**7.035**
Fondo liberato "Young 4 Good" rilascio per saving su progetto	-	180.000	-	-	**180.000**
Patrimonio vincolato	**1.250.000**	**230.780**	**2.400.000**	**(2.443.745)**	**1.437.035**
TOTALE	**1.461.653**	**230.780**	**2.400.000**	**(2.443.745)**	**1..648.688**

Nota integrativa relativa all'esercizio sociale chiuso al 31 marzo 2015

La Fondazione Vodafone Italia è stata costituita il 4 aprile 2002 ed è stata iscritta nel registro delle persone giuridiche ai sensi del D.P.R. 10 febbraio 2000 n. 361 dalla Prefettura di Milano il 10 ottobre 2002, al numero d'ordine 308.

Di seguito si illustrano la struttura e il contenuto del bilancio e le variazioni del patrimonio netto che sono stati oggetto di Revisione contabile volontaria assegnata alla Società Deloitte & Touche SpA.

Struttura e contenuto del bilancio

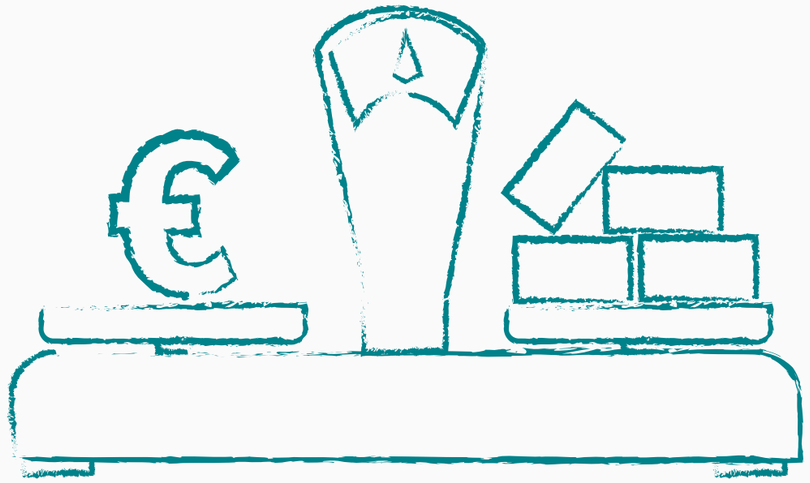
La Fondazione, ai sensi dell'art. 15 dello Statuto, deve redigere il bilancio consuntivo, accompagnato da una relazione sulla gestione (cosiddetta relazione di missione) in accordo al "Documento di presentazione di un sistema rappresentativo dei risultati di sintesi delle organizzazioni non profit" predisposto dalla Commissione Aziende Non Profit del Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti nel luglio 2002, e al documento emanato dall'Agenzia per le Onlus intitolato "Linee guida e schemi per la redazione del bilancio degli enti no profit".
Al bilancio deve essere allegata la Relazione del Collegio dei Revisori e la Relazione della Società di Revisione Deloitte & Touche SpA.
I dati sono stati presentati in forma comparativa e nella nota integrativa sono commentate le principali variazioni intervenute. In assenza di precise disposizioni statutarie e normative, il bilancio è stato predisposto secondo lo schema previsto per le imprese dal Codice Civile, eventualmente derogando per tenere conto delle peculiarità che contraddistinguono la struttura del patrimonio e per informare sulle modalità con cui le risorse sono state acquisite e impiegate nel periodo di riferimento nelle diverse "aree gestionali".

In ossequio al documento predisposto dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti sopra citato, si precisa che lo schema di Rendiconto Gestionale, pur rispettando il principio della correlazione tra costi e ricavi, riclassifica le voci per destinazione e non per natura.

La classificazione per destinazione consente una più chiara informativa in merito al conseguimento dello scopo della Fondazione, separando i costi sostenuti per i progetti dai costi sostenuti per la struttura organizzativa ed evidenziando i contributi utilizzati per la rispettiva copertura.

Si richiama inoltre l'attenzione sul fatto che, in calce al Rendiconto Gestionale, è stato predisposto un prospetto che riporta la "Variazione del Patrimonio netto" della Fondazione. Tale impostazione, in linea con gli schemi di bilancio adottati dalla prassi internazionale delle "Not for profit organization", ha l'obiettivo di fornire il reale andamento dell'esercizio considerando, come parametro di valutazione, la "Variazione del Patrimonio" anzichè il risultato dell'esercizio.

I principi contabili adottati per la redazione dello Stato Patrimoniale e del Bilancio sono conformi a quelli raccomandati dai Consigli Nazionali dei Dottori Commercialisti e Ragionieri.



I valori esposti negli schemi di bilancio sono in unità di euro, così come nei commenti alle voci. Sono state inoltre omesse le voci che non presentano saldo nè nel presente esercizio nè in quello passato, salvo quelle per le quali è richiesta espressamente l'esposizione dalla normativa.

La Fondazione non beneficia di particolari esenzioni fiscali e non ha dipendenti in quanto per svolgere la sua attività si avvale della struttura e delle risorse umane del fondatore, con il quale è stato definito un contratto di "Service Agreement" e uno di "Distacco di personale".
Si segnala inoltre che, per quanto riguarda le scritture contabili relative all'accredito dei fondi ricevuti dalle società mandanti e alle erogazioni effettuate a favore delle organizzazioni non profit, vengono applicati criteri diversi a seconda che si tratti di fondi stanziati da Vodafone Group Foundation piuttosto che da Vodafone Omnitel B.V.

Nel primo caso, infatti, i fondi erogati da Vodafone Group Foundation sono iscritti in un apposito fondo del Patrimonio Vincolato, fino alla sottoscrizione dell'accordo con l'organizzazione non profit, che genera la rilevazione del debito verso l'organizzazione stessa e la contestuale riduzione del fondo.
La sottoscrizione dell'accordo determina inoltre l'iscrizione nel Rendiconto Gestionale dell'intero importo deliberato. La successiva erogazione da parte della Fondazione all'organizzazione beneficiaria determina la riduzione del debito precedentemente rilevato.
Relativamente ai fondi stanziati da Vodafone Omnitel B.V., ai sensi della convenzione vigente fino al 31 marzo 2013, la sottoscrizione dell'accordo con un'organizzazione non profit non ha alcun riflesso sul Rendiconto Gestionale trattandosi di un mandato in nome e per conto di Vodafone Omnitel B.V. La sottoscrizione dell'accordo con l'ente beneficiario determina l'iscrizione dell'intero importo al "Fondo per rischi e oneri", la rilevazione del debito verso l'organizzazione, e la contestuale iscrizione di un credito verso l'ente stesso al fine di rilevare l'impegno di quest'ultimo alla realizzazione del progetto.

La successiva erogazione da parte della Fondazione all'organizzazione beneficiaria determina la riduzione del debito precedentemente rilevato verso la stessa.
Il "Fondo per rischi e oneri" e il credito verso l'ente beneficiario sono poi stornati solo a progetto ultimato.

Criteri di valutazione

Nella valutazione delle voci di bilancio sono stati osservati i criteri di valutazione definiti dall'art. 2426 del Codice Civile.
I criteri utilizzati nell'esercizio chiuso non si discostano da quelli utilizzati per la redazione del bilancio del precedente esercizio.
La valutazione delle voci di bilancio è stata fatta ispirandosi ai criteri generali della prudenza e della competenza, nella prospettiva della continuità aziendale, nonché tenendo conto della funzione economica dell'elemento dell'attivo e del passivo considerato. Ai fini delle appostazioni contabili, viene infatti data prevalenza alla sostanza economica delle operazioni piuttosto che alla loro forma giuridica, dandone peraltro congrua informazione nel contesto della presente nota.

Crediti
Sono esposti al valore di presumibile realizzo, ritenuto coincidente con il valore nominale.

Disponibilità liquide
Sono iscritte al valore nominale.

Ratei e risconti
Sono calcolati secondo il principio della competenza temporale.

Debiti
Sono iscritti al valore nominale.

Fondi per rischi ed oneri
Si rimanda al paragrafo "Struttura e contenuto del bilancio".

Ricavi e costi
I ricavi derivanti dai "Proventi da attività tipiche" sono iscritti nel periodo in cui sono stati registrati i costi relativi, rilevati nella voce "Erogazioni per contributo a progetti". In particolare i fondi ricevuti da Vodafone Group Foundation sono rilevati in base agli accordi di erogazione stipulati con i diversi enti beneficiari per la realizzazione di singoli progetti.
La copertura dei costi di gestione è garantita dai contributi erogati da Vodafone Omnitel B.V., anch'essi rilevati tra i "Proventi da attività tipiche". Gli "Oneri di supporto generale" sono iscritti secondo il principio della competenza temporale che per i servizi coincide con il periodo di effettuazione della prestazione. Gli interessi attivi e passivi e gli altri costi e ricavi sono rilevati ed esposti in bilancio secondo il principio della competenza temporale.

Criteri di conversione delle poste in valuta

I crediti e i debiti espressi in altre valute estere sono convertiti in euro ai cambi storici della data delle relative operazioni. Le perdite o gli utili che si originano dall'adeguamento ai cambi di fine esercizio dei crediti e dei debiti espressi nelle altre valute estere sono riflessi nel Rendiconto Gestionale.

Commenti alle principali voci dell'attivo

ATTIVO CIRCOLANTE - CREDITI

Crediti verso Vodafone Omnitel B.V. **Euro 2.475**

Tale voce (euro 69.507 al 31 marzo 2014) si riferisce al riconoscimento di un'extra-erogazione liberale dovuta a seguito della modifica della Convenzione tra Vodafone Omnitel B.V. e Fondazione e agli interessi su c/c di corrispondenza maturati ma non ancora erogati.

Crediti verso altri entro 12 mesi **Euro 1.825.000**

La voce in questione, per euro 1.425.000 (euro 2.287.500 al 31 marzo 2014) si riferisce alle assegnazioni a beneficio delle organizzazioni non profit finanziate con i fondi ricevuti da Vodafone Omnitel B.V., in virtù della sottoscrizione della "Convenzione per interventi in favore del settore non profit e conferimento di mandato con rappresentanza", nella versione vigente fino al 31 marzo 2013, ed i cui progetti non sono ancora conclusi. Tale voce trova corrispondenza nella voce patrimoniale passiva "Fondi per rischi e oneri".

Di seguito le organizzazioni non profit beneficiarie delle erogazioni:

ORGANIZZAZIONE NON PROFIT

AMBITO DI INTERVENTO	SALDO AL 31/03/14	COMPLETATI	SALDO AL 31/03/15
Associazione Una Breccia Nel Muro	1.000.000	-	1.000.000
Società Cooperat iva Sociale Onlus Mirjac	187.500	(187.500)	0
Associazione AGD Italia Onlus	675.000	(675.000)	0
Associazione Casa OZ Onlus	425.000	-	425.000
Totale	**2.287.500**	**(862.500)**	**1.425.000**

L'importo residuo di 400.000 euro riguarda il finanziamento, non fruttifero di interessi, erogato a Formazione Cometa Onlus, il cui rimborso integrale è previsto entro il 31 dicembre 2015. Tale finanziamento era esposto nell'esercizio precedente nei Crediti oltre 12 mesi.

Commenti alle principali voci del passivo

DISPONIBILITÀ LIQUIDE

Depositi bancari e postali **Euro 1.000.000**

Il saldo si riferisce al deposito di euro 1.000.000 effettuato presso la Banca Prossima su un conto corrente vincolato destinato a garantire i finanziamenti erogati dalla Banca, ai sensi della Convenzione sottoscritta il 23 febbraio 2013 e commentata nella Relazione di Missione.

C/C di corrispondenza con la società mandante **Euro 2.978.392**

A partire dal 01/11/2009 tra la Fondazione Vodafone Italia e Vodafone Omnitel N.V decorre un rapporto di Conto Corrente, fruttifero di interessi a tassi di mercato. Quest'ultimo accoglie tutte le registrazioni delle reciproche partite di debito e credito derivanti da operazioni diverse tra le parti. Ai fini di una migliore comparabilità, leggibilità e sostanza, il c/c di corrispondenza verso la società mandante è classificato nelle disponibilità liquide in quanto assimilabile, nelle modalità operative, ad un deposito bancario.

PATRIMONIO NETTO **Euro 1.648.688**

Relativamente alla movimentazione delle poste del Patrimonio Netto si rimanda all'apposito prospetto "Variazione delle Voci di Patrimonio Netto".

Patrimonio libero **Euro 61.653**

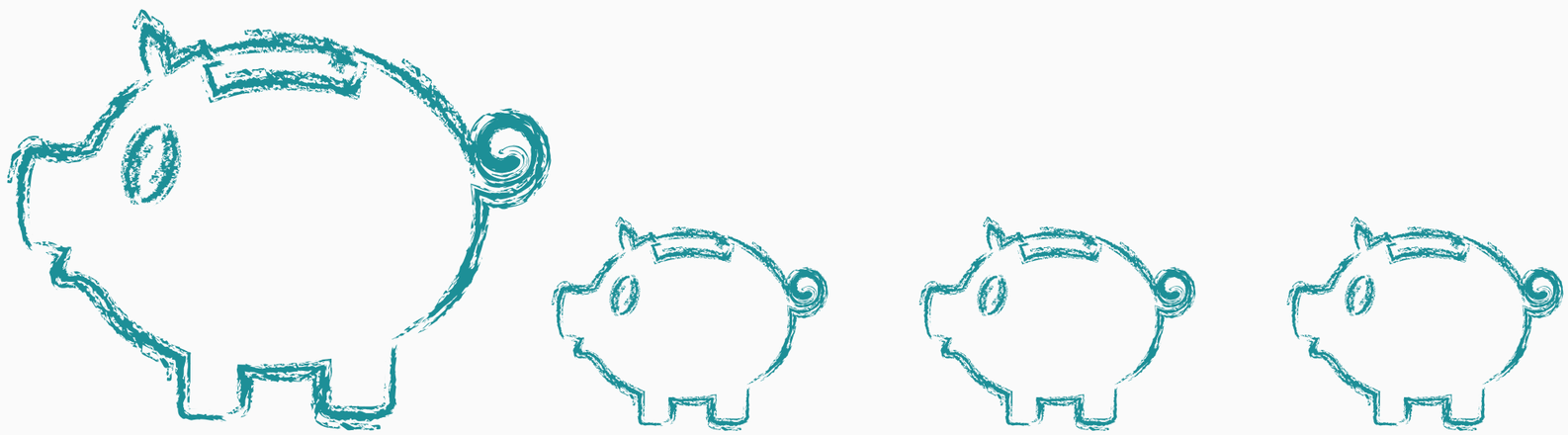
La voce "Risultato gestionale da esercizi precedenti" si riferisce alla somma dei risultati positivi degli esercizi 2001-2002 e 2003-2004 e alla perdita dell'esercizio 2004-2005, ed è invariato rispetto allo scorso esercizio.

Fondo di dotazione **Euro 150.000**

Tale voce, che costituisce il patrimonio iniziale della Fondazione Vodafone Italia, versato da Vodafone Omnitel B.V. in data 23 aprile 2002, non rileva variazioni rispetto allo scorso esercizio.

Patrimonio vincolato **Euro 1.437.035**

Il patrimonio vincolato (euro 1.250.000 al 31 marzo 2014), accoglie i fondi vincolati destinati a terzi. Al 31 marzo 2015 i Grant stanziati da Vodafone Group Foundation per l'esercizio 2014/15 sono stati interamente destinati alle organizzazioni no profit beneficiarie, come si evince dal prospetto "Variazione delle Voci di Patrimonio Netto".
Si rammenta che il patrimonio vincolato riproduce nella sua movimentazione i fondi messi a disposizione da Vodafone Group Foundation di competenza dell'esercizio chiuso, indipendentemente dalla loro effettiva erogazione.
Per l'anno 2014/2015 i fondi stanziati per il finanziamento dei progetti ammontano ad euro 2.400.000 a cui si aggiungono euro 230.780 relativi a fondi liberati su progetti dell'anno precedente e rimessi a disposizione per altri progetti.



FONDI PER RISCHI ED ONERI — Euro 1.425.000

Tale voce del passivo patrimoniale (euro 2.287.500 al 31 marzo 2014) si riferisce all'ammontare totale dei finanziamenti deliberati dal Consiglio di Amministrazione della Fondazione Vodafone Italia, e formalizzati entro la chiusura dell'esercizio in corso in uno specifico accordo di erogazione con le organizzazioni non profit beneficiarie.
L'ammontare è a fronte di progetti che sono in corso di esecuzione e che sono stati finanziati dai fondi di provenienza di Vodafone Omnitel B.V., in virtù della sottoscrizione della "Convenzione per interventi in favore del settore non profit e del mandato con rappresentanza" nella versione in vigore fino al 31 marzo 2015.

Tale ammontare trova corrispondenza nella voce dell'attivo patrimoniale accesa ai "Crediti verso altri entro 12 mesi". I progetti che hanno beneficiato dell'erogazione dei fondi provenienti da Vodafone Omnitel B.V. si riferiscono alle seguenti organizzazioni non profit:

ORGANIZZAZIONE NON PROFIT	SALDO AL 31/03/15
Associazione AGD Italia Onlus	1.000.000
Associazione Casa OZ Onlus	425.000
Totale	**1.425.000**

DEBITI

Debiti verso fornitori — **Euro 1.685.705**

I debiti verso i fornitori (euro 1.346.320 al 31 marzo 2014), interamente dovuti entro l'esercizio successivo, si riferiscono a fatture da ricevere per prestazioni di servizi e per sviluppo progetti, così ripartiti:

FORNITORE	Saldo al 31/03/15
Digital Accademia (progetto Insieme a Scuola di Internet)	1.433.500
Polihub (Bandotech- Think for Social)	175.900
Deloitte & Touche SpA	7.686
Vodafone Omnitel B.V.	66.741
Varie per servizi	1.878
Totale	**1.685.705**

I debiti per fatture da ricevere dai fornitori Digital Accademia e Polihub si riferiscono ai progetti in fase di realizzazione denominati "Insieme a Scuola di Internet" e "Think for Social", già commentati nella Relazione di Missione.
I debiti verso Vodafone Omnitel B.V. sono dovuti al riaddebito dei costi del personale dei mesi da dicembre-marzo 2015 (euro 60.641) ed alla service fee del periodo gennaio-marzo 2015 (euro 6.100), per i quali non è ancora stata contabilizzata la relativa fattura.

Debiti tributari — **Euro 20.825**

Tale voce (euro 16.025 al 31 marzo 2014) è costituita, oltre che dai debiti per IRAP dell'anno (euro 2.614 – tale importo è al netto degli acconti IRAP versati nel corso dell'esercizio e del credito IRAP esistente al 31 marzo 2014 per complessivi euro 13.376), dai debiti per ritenute effettuate su redditi da lavoro autonomo, a debiti per ritenute su rapporti di Co.Co.Co, da debiti verso l'Inps per i relativi contributi, che sono stati versati nel mese di aprile 2015 entro i termini di legge.

Altri debiti — **Euro 625.649**

Tale voce (euro 1.015.986 al 31 marzo 2014) è rappresentata dai seguenti debiti:

- debiti verso Vodafone Omnitel B.V. per euro 369.249 (euro 651.404 al 31 marzo 2014), relativi a fondi destinati alla copertura delle spese sostenute per interventi in favore del settore non profit;
- debiti verso organizzazioni non profit per euro 256.400 con utilizzo dei fondi provenienti da Vodafone Group Foundation (euro 211.400 al 31 marzo 2014).

Sono stati invece interamente estinti i debiti verso organizzazioni non profit con utilizzo dei fondi provenienti da Vodafone Omnitel B.V. (euro 153.182 al 31 marzo 2014), in quanto erogati direttamente dalla società mandante.

Il debito verso organizzazioni non profit, rappresentato dalle rate residue per progetti formalizzati attraverso specifici accordi di erogazione con fondi di provenienza da Vodafone Group Foundation, è di seguito riepilogato:

ENTE NO PROFIT E ALTRI SOGGETTI	SALDO AL 31/03/14	NUOVI ACCORDI	EROGAZIONI /FATT RICEVUTE	FONDI LIBERATI	FT DA RICEVERE	FT DA RICEVERE
Assoc. Save the Children	8.400	0	0	-	0	8.400
Consorzio Co.Re	8.000	0	0	-	0	8.000
Progetto Y4G (Digital Accademia)	180.000	0	0	(180.000)	0	0
Insieme a Scuola di Internet (Digitel Accademia)	0	2.001.670	(558.170)	-	(1.443.500)	0
Mobile Angel (Synergy)	111.167	0	(60.387)	(50.780)	-	0
Assoc. La Roccia di Scampia (WoD)	15.000	0	(15.000)	-	0	0
Moyo - Lesotho	0	15.195	(15.195)	-	0	0
NTT Data - Easy Way	0	10.980	(10.980)	-	0	0
Progetto BandoTech	0	415.900	0	-	(175.900)	240.000
TOTALE	**322.567**	**2.443.745**	**(659.732)**	**(230.780)**	**(1.619.400)**	**256.400**

Complessivamente il debito si è movimentato nell'esercizio a fronte di sottoscrizioni di nuovi accordi per contributo a progetti per totali euro 2.443.745, e di erogazioni effettuate ad enti no profit per totali euro 41.175. Il debito residuo del progetto Y4G, che al 31/03/14 ammontava a 180.000, non è stato erogato in quanto non sono stati più acquistati dei tablets, la cui previsione di spesa era stata prevista nell'anno precedente:

grazie ad efficienze organizzative tali risorse si sono liberate e rimesse a disposizione per il finanziamento di altri progetti; allo stesso modo euro 50.780 euro relativi al progetto Mobile Angel, contabilizzati nell'esercizio precedente come fattura da ricevere dal fornitore Sinergy, sono stati liberati in ragione di un temporaneo stand-by delle attività sul servizio e rimessi a disposizione.

RISCONTI PASSIVI **Euro 400.000**

Tale voce (invariata rispetto all'esercizio precedente) riguarda la sospensione del ricavo relativo alla restituzione del finanziamento, non fruttifero di interessi, erogato a Formazione Cometa Onlus il cui rimborso integrale è previsto entro il 31 dicembre 2015.

Erogazioni da Vodafone Omnitel B.V.

Per completezza di informazione, relativamente ai progetti per i quali l'erogazione all'organizzazione beneficiaria è stata fatta direttamente da Vodafone Omnitel B.V., ai sensi della convenzione vigente dal 1 aprile 2013, al fine di dare una informativa completa, viene riportato nella presente Nota Integrativa l'elenco dei progetti realizzati grazie all'intervento della Fondazione (in esecuzione della "Convenzione per interventi in favore del settore non profit e conferimento di mandato con rappresentanza" in forza tra la Fondazione e Vodafone Omnitel B.V.).

ORGANIZZAZIONI NON PROFIT	SALDO AL 31/03/15	SALDO AL 31/03/15	NUOVI ACCORDI	SALDO AL 31/03/15
Fondazione dei clienti II edizione	1.731.365	-	306.365	1.425.000
WOD	200.000	-	-	200.000
Bilancio partecipato 2013-14	130.000	-	130.000	-
Dynamo Camp	107.000	-	107.000	-
Libera Terra	100.000	-	80.000	20.000
Near Onlus	81.000	-	64.800	16.200
Goodwill	65.500	-	52.400	13.100
Fondazione ANT	47.500	-	38.000	9.500
R.G.M. Ragione Gratuità Motivazione	35.110	-	28.088	7.022
Oasi Federico	101.000	-	80.800	20.200
Parrocchia San Bartolomeo delle Ginestre -	80.000	-	80.000	-
Seminario Vescovile Mazara	70.000	-	70.000	-
Coop. Sociale il Cerchio	50.000	-	50.000	-
Correre Insieme II Edizione (Quota UISP)	93.793	-	93.793	-
Donazione LILT	-	1.700	1.700	-
Donazione Roma sapienza	-	5.000	5.000	-
Associazione socio-sanitaria "Angelo Azzurro" ONLUS		100.000	80.000	20.000
Integrazione Fondazione Radio magica Onlus	-	5.000	5.000	-
Indagine Istituto Ricerche Sociali - IRS		6.000	-	6.000
Bando Think for Social	-	669.500	-	669.500
Associazione Rondine Cittadella della pace Onlus	-	120.000	96.000	24.000
Noemi "Società Cooperativa Sociale a r. l."	-	92.052	73.642	18.410
Consorzio Sociale Goel	-	140.000	112.000	28.000
Fondazione Isabella Seragnoli	-	254.000	-	254.000
Associazione Albergo Etico	-	190.800	152.640	38.160
Gesco Gruppo di Imprese Sociali - Società cooperativa sociale	-	150.000	120.000	30.000
Bilancio partecipato 2014-15	-	120.000	-	120.000
Totale	**2.892.268**	**1.854.052**	**1.827.227**	**2.919.092**

Commenti alle principali voci del rendiconto gestionale

Proventi da attività tipiche **Euro 2.623.532**

Tale voce (euro 3.874.407 al 31 marzo 2014) comprende:

- le somme ricevute da Vodafone Group Foundation (euro 2.212.965), al netto dei fondi "liberati", a fronte delle quali sono stati stipulati i relativi accordi di erogazione;
- le somme stanziate da Vodafone Omnitel B.V. a copertura degli oneri di funzionamento della Fondazione (euro 410.567).

Proventi finanziari **Euro 1.970**

Tale voce (euro 2.579 al 31 marzo 2013) è costituita dagli interessi attivi sul Conto Corrente che a partire dal 01/11/2009 decorre tra la Fondazione Vodafone Italia e Vodafone Omnitel B.V, fruttifero di interessi a tassi di mercato. Tale rapporto di Conto Corrente accoglie tutte le registrazioni delle reciproche partite di debito e credito derivanti da operazioni diverse tra le parti.

Proventi straordinari **Euro 1.401**

Trattasi di sopravvenienze attive derivanti dal rilascio di accantonamenti a fatture da ricevere relativi a esercizi precedenti (euro 72 al 31 marzo 2014).

Erogazioni per contributo a progetti **Euro 2.212.965**

La voce comprende le somme relative agli accordi di erogazione finanziati dal Grant Agreement con Vodafone Group Foundation. La voce include:

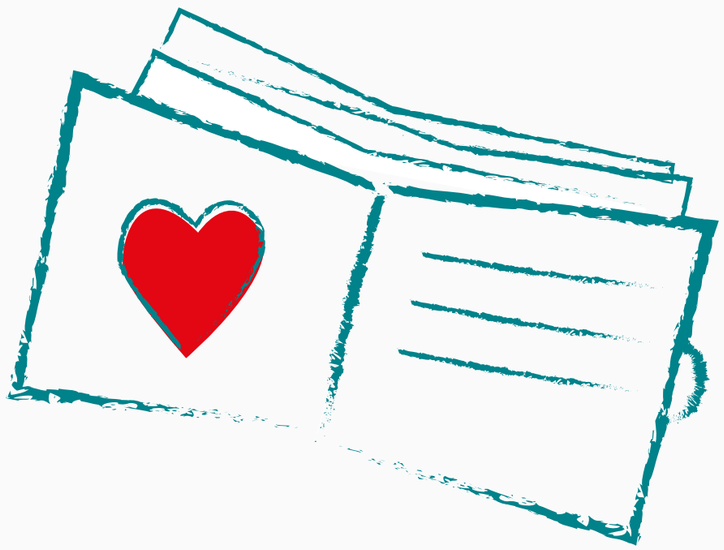
- per euro 75.195 (euro 496.393 al 31 marzo 2014) le somme destinate agli accordi con le Onlus
- per euro 2.137.770 (euro 2.926.887 al 31 marzo 2014) le somme destinate ai fornitori per lo sviluppo dei progetti.

Tale ammontare trova corrispondenza nella voce di ricavo "Proventi da Grant Agreement di Vodafone Group Foundation".

Di seguito il dettaglio dei progetti e delle organizzazioni finanziate:

ORGANIZZAZIONE NON PROFIT	SALDO AL 31/03/15
Progetto BandoTech (accelerazione 8 progetti)	240.000
Moyo - Lesotho	15.195
Progetto Y4G (Digital Accademia) - fondo liberato	-180.000
Totale	**75.195**

I restanti 2.137.770, relativi ai costi di sviluppo progetti, sono principalmente riferiti a Digital Accademia per il progetto “Insieme a Scuola di Internet” (euro 2.001.670), a Polihub per il progetto “BandoTech” (euro 175.900), al progetto “Easy way” per euro 10.980, al netto di euro 50.780 relativi a Synergy per “Mobile Angel”, relativi all’esercizio precedente, che sono stati rimessi a disposizione per altri progetti.



Oneri promozionali e di raccolta fondi **Euro 22.941**

Tali oneri si riferiscono a spese sostenute per finalità di comunicazione ed a quote associative.
Al 31 marzo 2014 tale voce ammontava a euro 50.330.
Di seguito si dettagliano le principali tipologie di spesa:

ONERI PROMOZIONALI	
Spese di Rappresentanza	1.723
Spese di Comunicazione	20.360
Pubblicità - stampa	858
TOTALE	**22.941**

Oneri finanziari **Euro 1.048**

Si riferiscono alle spese bancarie connesse alla gestione del c/c bancario della Fondazione.
Al 31 marzo 2014 tale voce ammontava a euro 1.002.

Oneri di supporto generale **Euro 373.533**

Tale voce (euro 389.267 al 31 marzo 2014) si riferisce ai costi connessi alla gestione operativa della Fondazione. Di seguito si dettagliano le diverse tipologie di spesa:

SERVIZI	
Personale distaccato	177.750
Viaggi e trasferte	163
Oneri istituzionali	160.458
Revisione contabile	7.686
Service Agreement	24.400
Altro	3.076
TOTALE	**373.533**

Gli oneri istituzionali includono i compensi spettanti al Presidente del Consiglio di Amministrazione, al Coordinatore del Comitato Scientifico nonchè i gettoni di presenza spettanti ai membri del Comitato Scientifico.
Il compenso per la revisione contabile ammonta ad euro 7.686.

IRAP **15.990**

La somma di 15.990 euro rappresenta l’imposta di competenza dell’esercizio chiuso al 31/03/2015 (euro 13.179 nel precedente esercizio).

Proposta di destinazione del risultato gestionale

Tenuto conto che l'esercizio in questione si chiude con un risultato gestionale pari a zero e che non sussistono particolari vincoli di destinazione delle riserve, si propone di mantenere invariata l'attuale composizione del Patrimonio Netto della Fondazione Vodafone Italia.

Milano, 23 luglio 2015

Il Vice Presidente
Enrico Resmini

Relazione del collegio dei revisori dei conti sul bilancio al 31 marzo 2015

Deloitte.

Deloitte & Touche S.p.A.
Via Tortona, 25
20144 Milano
Italia
Tel: +39 02 83322111
Fax: +39 02 83322112
www.deloitte.it

RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

Al Consiglio di Amministrazione della
FONDAZIONE VODAFONE ITALIA

1. Abbiamo svolto la revisione contabile del bilancio d'esercizio della Fondazione Vodafone Italia chiuso al 31 marzo 2015. La responsabilità della redazione del bilancio, in conformità alle norme che ne disciplinano i criteri di redazione, compete agli Amministratori della Fondazione Vodafone Italia. E' nostra la responsabilità del giudizio professionale espresso sul bilancio e basato sulla revisione contabile.

   Gli schemi di bilancio, i principi contabili e i criteri di valutazione adottati dagli Amministratori sono quelli illustrati nell'apposito paragrafo della nota integrativa. La presente relazione non è emessa ai sensi di legge non essendo la Fondazione Vodafone Italia tenuta alla revisione legale dei conti.

2. Il nostro esame è stato condotto secondo i principi di revisione emanati dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili e raccomandati dalla Consob. In conformità ai predetti principi la revisione è stata pianificata e svolta al fine di acquisire ogni elemento necessario per accertare se il bilancio d'esercizio sia viziato da errori significativi e se risulti, nel suo complesso, attendibile. Il procedimento di revisione comprende l'esame, sulla base di verifiche a campione, degli elementi probativi a supporto dei saldi e delle informazioni contenuti nel bilancio, nonché la valutazione dell'adeguatezza e della correttezza dei criteri contabili utilizzati e della ragionevolezza delle stime effettuate dagli Amministratori. Riteniamo che il lavoro svolto fornisca una ragionevole base per l'espressione del nostro giudizio professionale.

   Per il giudizio relativo al bilancio dell'esercizio precedente, i cui dati sono presentati a fini comparativi, si fa riferimento alla relazione da noi emessa in data 21 luglio 2014.

3. A nostro giudizio, il bilancio d'esercizio della Fondazione Vodafone Italia chiuso al 31 marzo 2015 è stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità ai criteri di redazione illustrati nella nota integrativa; esso pertanto è redatto con chiarezza e rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria e il risultato economico della Fondazione.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.

Giacomo Bellia
Socio

Milano, 23 luglio 2015

Ancona Bari Bergamo Bologna Brescia Cagliari Firenze Genova Milano Napoli Padova
Palermo Parma Roma Torino Treviso Verona

Sede Legale: Via Tortona, 25 - 20144 Milano - Capitale Sociale Euro 10.328.220,00 i.v.
Codice Fiscale/Registro delle Imprese Milano n. 03049560166 - R.E.A. Milano n. 1720239
Partita IVA: IT 03049560166

Ringraziamenti Progetto di Produzione Partecipata per la realizzazione del FOL 2015

Il progetto è stato realizzato grazie alla preziosa collaborazione e supervisione della Dott.ssa Stefania Calapai, Psichiatra/Psicoterapeuta, Presidente dell'Associazione Socio-Sanitaria "Angelo Azzurro" ONLUS di Roma e della **Dott.ssa Antonella Lo Giudice**, Psichiatra/Psicoterapeuta, Vice Presidente dell'Associazione Socio-Sanitaria "Angelo Azzurro" ONLUS di Roma.

Si ringraziano **i fotografi Giovanni Calemma** e **Cristina Nuñez**, che hanno facilitato il lavoro di team con i ragazzi dell'Angelo Azzurro, guidandoli nel processo di elaborazione dei temi dei progetti e di produzione del materiale finale.

Si ringraziano soprattutto i ragazzi dell' "Angelo Azzurro": **Carlo**, **Marco**, **Lycia**, **Luca** e **Mario** per il lavoro svolto e la loro dedicata partecipazione. Il loro lavoro è da apprezzare in quanto svolto soprattutto a livello personale producendo risultati eccellenti.

La presente pubblicazione è disponibile sul sito:
fondazionevodafone.it

Sede legale Via Lorenteggio, 240 - 20147 Milano, Italia
Iscrizione al Registro delle Persone Giuridiche
Prefettura di Milano 25/09/2002 n.308
Codice Fiscale: 97311650150

info@fondazionevodafone.it

Pubblicazione del documento
Novembre 2015

Un particolare ringraziamento va a tutti gli Enti e alle Associazioni per la loro collaborazione.

A cura di Fondazione Vodafone Italia.

Progetto e coordinamento editoriale
Direzione Sustainability & Foundation di Vodafone Italia

Concept e Design
J. Walter Thompson
In collaborazione con l'ASSOCIAZIONE ANGELO AZZURRO