

Fond of **LIFE**

Attività di Fondazione Vodafone Italia
2013-2014



Fondazione
Vodafone
Italia



La Fondazione Vodafone Italia focalizza il proprio intervento principalmente su tre assi: la promozione dell'emancipazione digitale, il sostegno alla finanza sociale e il coinvolgimento dei clienti e delle comunità locali nei propri progetti.

Sul fronte delle **competenze digitali** ha intrapreso un percorso di avvicinamento alle attività dell'azienda Vodafone attraverso iniziative in cui la tecnologia mobile diventa abilitatrice e volano di miglioramento della qualità di vita delle persone e di crescita economica del Paese.

I due principali progetti in corso su questo importante obiettivo sono: "Insieme a Scuola di Internet" e "Guarda, Ascolta, Crea Digitale".

Con "Insieme a Scuola di Internet" si è attuato un piano per l'alfabetizzazione digitale di oltre 100.000 over 55 ad opera di oltre 200 giovani studenti o neolaureati, in linea con l'Agenda Digitale. "Guarda. Ascolta. Crea Digitale", è il progetto partecipato che ha reso possibile la realizzazione dell'apparato iconografico di questo Bilancio di Missione, che ha visto coinvolti 15 ragazzi degli Istituti Tecnici in laboratori di grafica, musica digitale e stampa 3D.

Sul fronte della **finanza sociale**, il divario tra la domanda di servizi di welfare e l'effettiva disponibilità di risorse pubbliche è destinato ad aumentare nei prossimi anni.

Si stima che nel 2025 in Italia, questo gap sarà pari a circa 30 miliardi di dollari¹.

Al tempo stesso, continua a crescere il mondo del non profit, il valore è stimato intorno ai 67 miliardi di euro, corrispondenti ad oltre il 4,5% del PIL².

Da qui il valore della finanza sociale che ha portato la Fondazione, da ente di pura erogazione, a voler sperimentare modalità di finanza sociale innovativa prima attraverso il finanziamento diretto dell'impresa sociale e più di recente attraverso il finanziamento con fondo di garanzia.

Il progetto realizzato con Banca Prossima testimonia quest'ultima modalità di finanziamento: a fronte della costituzione di un Fondo di Garanzia di 1 milione di euro presso

Banca Prossima, sono stati resi possibili finanziamenti per 4 milioni di euro, con un tasso di interesse agevolato, favorendo quindi "soggetti", imprese sociali che altrimenti non sarebbero bancabili.

È continua l'attenzione della Fondazione all'evoluzione delle dinamiche sociali del Paese e la volontà costante di trovare risposte che possano aiutare a dare un contributo alla collettività.

L'ultimo asse che caratterizza il nuovo percorso della Fondazione è rappresentato dal sempre maggiore **coinvolgimento dei clienti e delle comunità locali**.

"Ricarica Insieme", la ricarica per cui a fronte di 1 euro donato dai clienti la Fondazione raddoppia il dono, è giunta al termine della sua seconda edizione; 9 milioni di euro sono stati donati grazie ai clienti e alla Fondazione, a sostegno della cura dei bambini.

Con "Correre Insieme", il coinvolgimento è rivolto alle comunità locali. La Fondazione e Uisp (l'Unione Italiana Sport Per tutti) hanno coinvolto 6 città italiane attraverso altrettante manifestazioni

podistiche a scopo benefico, ideate per unire le tante piazze del paese a sostegno di progetti non profit del territorio. Anche in questo caso, i fondi raccolti attraverso le iscrizioni alle gare cittadine sono stati raddoppiati dalla Fondazione. In aggiunta a questi tre assi/modalità di intervento, la Fondazione continua a sostenere anche progetti più tradizionali, per far fronte a situazioni di disagio sociale e facilitare la crescita di reti di solidarietà.

1) The Gap in expenditure of delivering public services at existing levels in 2025, Oxford Economics, 2012, in ROHLEDER Steve, MORAN Brian, Delivering Public Services for the Future: Navigating the Shifts, Accenture, 2012, p.4

2) Unicredit Foundation – IPSOS, 2012. Il valore è ottenuto sulla base del numero di istituzioni censite dall'ISTAT del 2001. Un dato quindi sicuramente approssimato per difetto, essendo le realtà non profit cresciute di numero nel corso dell'ultimo decennio.

Il progetto di produzione partecipata
2013-2014

Guarda, Ascolta, Crea Digitale.

Tre città, tre laboratori, quindici ragazzi. Ecco cosa raccontano le immagini che arricchiscono le pagine del **Bilancio di Sostenibilità di Vodafone Italia** e del **Bilancio di Missione di Fondazione Vodafone Italia** di quest'anno.

Guarda, Ascolta, Crea digitale.

Realizzato in collaborazione con l'**Associazione Culturale Artèteca**, "Guarda, Ascolta, Crea Digitale" è stato molto più di un progetto di produzione partecipata, poiché ha gettato le basi per un percorso di crescita e formazione, nel quale ragazzi e ragazze degli istituti tecnici hanno avuto l'opportunità di approcciarsi per la prima volta alle **arti digitali** e, tramite queste, a nuove realtà professionali in grado di valorizzare il loro potenziale.

Scopo dell'iniziativa? Portare i 15 giovani protagonisti del progetto ad un **cambiamento**: partendo dalla presa di coscienza di ciò che è la loro realtà quotidiana, i ragazzi sono stati condotti alla scoperta del digitale come mezzo per reinventarla, e per mirare quindi ad un futuro più ambizioso.

Per compiere questa missione, sono stati organizzati **tre workshop**, uno per ogni città.

Ciascuno dei laboratori è partito da una riflessione teorica su **cinque parole chiave**, scelte per descrivere il percorso di cambiamento dei ragazzi.

Per ogni città, quindi, è stato impostato un lavoro pratico finalizzato alla realizzazione di **output creativi** legati ad un'arte digitale particolare: **graphic design, musica elettronica, stampa 3D**.

Napoli/GUARDA Milano/ASCOLTA Roma/CREA

Da non-luoghi a luoghi ideali

I cinque ragazzi di Napoli hanno riflettuto sullo stato di incompiutezza e degrado del loro quartiere, e hanno proposto le proprie idee per riqualificarlo. Seguiti da un **esperto di fotografia digitale**, ne hanno quindi ritratto i **non-luoghi**, per poi trasformarli in veri luoghi di aggregazione, diversi e più belli, attraverso l'**elaborazione grafica** delle immagini.

Il prodotto finale è una breve rassegna di opere grafiche che troverete all'interno del Fond of Life di Fondazione Vodafone Italia.

Dal rumore alla musica

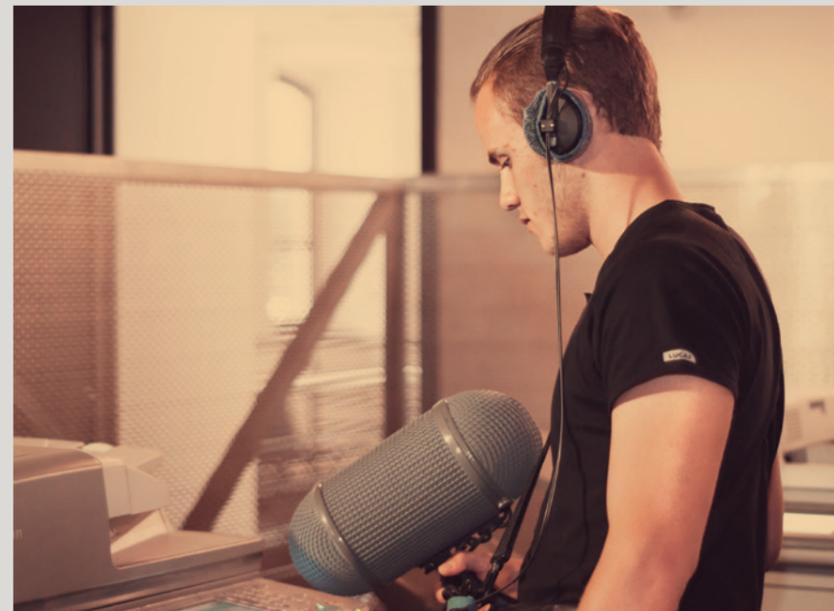
I ragazzi hanno prestato attenzione ai rumori ed ai suoni del loro vissuto quotidiano all'interno di una grande città come Milano.

Dalle loro osservazioni e dai campionamenti fatti in giro per la metropoli sotto la guida di un esperto del suono, i ragazzi sono giunti alla **sublimazione del rumore in musica**, producendo brani originali di **musica elettronica** insieme ad un sound designer.

Dallo scarto al valore, dal pensiero all'oggetto

I ragazzi di Roma sono partiti dall'individuazione di cinque "scarti", elementi negativi del loro quotidiano, e li hanno rielaborati in altrettanti valori utili a definire il loro percorso di cambiamento.

I **simboli** che ne sono derivati sono stati poi trasformati in modelli tridimensionali e concretizzati in piccoli **oggetti stampati in 3D**, finalizzati a diventare veri e propri mezzi di comunicazione digitale: delle **chiavi USB**.





L'output dei laboratori è stato prodotto insieme ad enti privati specializzati: questo ha permesso ai ragazzi di confrontarsi con **logiche e necessità di produzione**, e di avvicinarsi così alle tematiche professionali e di mercato. Con la ripresa dell'anno scolastico, i 15 ragazzi hanno

potuto quindi beneficiare di una **borsa di studio** in un settore creativo affine al laboratorio a cui hanno partecipato presso gli enti privati partner dell'iniziativa, e continuare così questa importante esperienza formativa iniziata con i laboratori estivi. "Guarda, Ascolta, Crea Digitale"

è uno dei progetti che Vodafone si è impegnata a sostenere durante l'anno, in un'ottica di rafforzamento delle competenze digitali fortemente voluto dall'azienda e previsto dall'Agenda Digitale del Governo italiano.

Ringraziamenti:

Fondazione Vodafone Italia desidera ringraziare tutte le persone che hanno reso possibile la realizzazione di questo progetto:

L'**Associazione Culturale Artèteca**, per l'ideazione e il coordinamento, nelle persone di Luca Borriello, Salvatore Pope Velotti, Francesca Cartolano.

Gli **esperti digitali** delle diverse discipline che hanno prestato la propria esperienza alla formazione dei ragazzi: Emanuele Gualtieri Chiappa, Marco Gransta MSV Villa, Antonio Pagliafora, Vincenzo Antonio Grillo, Sara Annunziata, Francesca La Sala, Pellegrino Cucciniello.

I riferimenti dei **partner aziendali**: per Except Maurizio Vassallo, per Solido 3D Pietro Gabriele e Filippo Moroni, per Poligrafica Industriale Antonio Mario Fiorenza e Marilina Fiorenza.

L'agenzia **JWT**, nelle persone di Daniela Radice (Executive Creative Director), Antonio D'Amra (Art Director), Beatrice Chignoli (Copywriter) e Andrea Gruppi (Graphic Designer).

I **dirigenti scolastici**: Maria Filippone (ex ITI Marie Curie, Napoli), Patrizia Porretta (ITI Marie Curie, Napoli), Massimo Quercia (IPSIA "Edmondo de Amicis", Roma), Giacomo Merlo (ex ITSOS Albe Steiner, Milano), Carmela De Vita (ITSOS Albe Steiner, Milano).

I **docenti**: Maria Caiazza, Alba Guida, Rodolfo Pierleoni, Maura Bernabei, Marianna Procino.

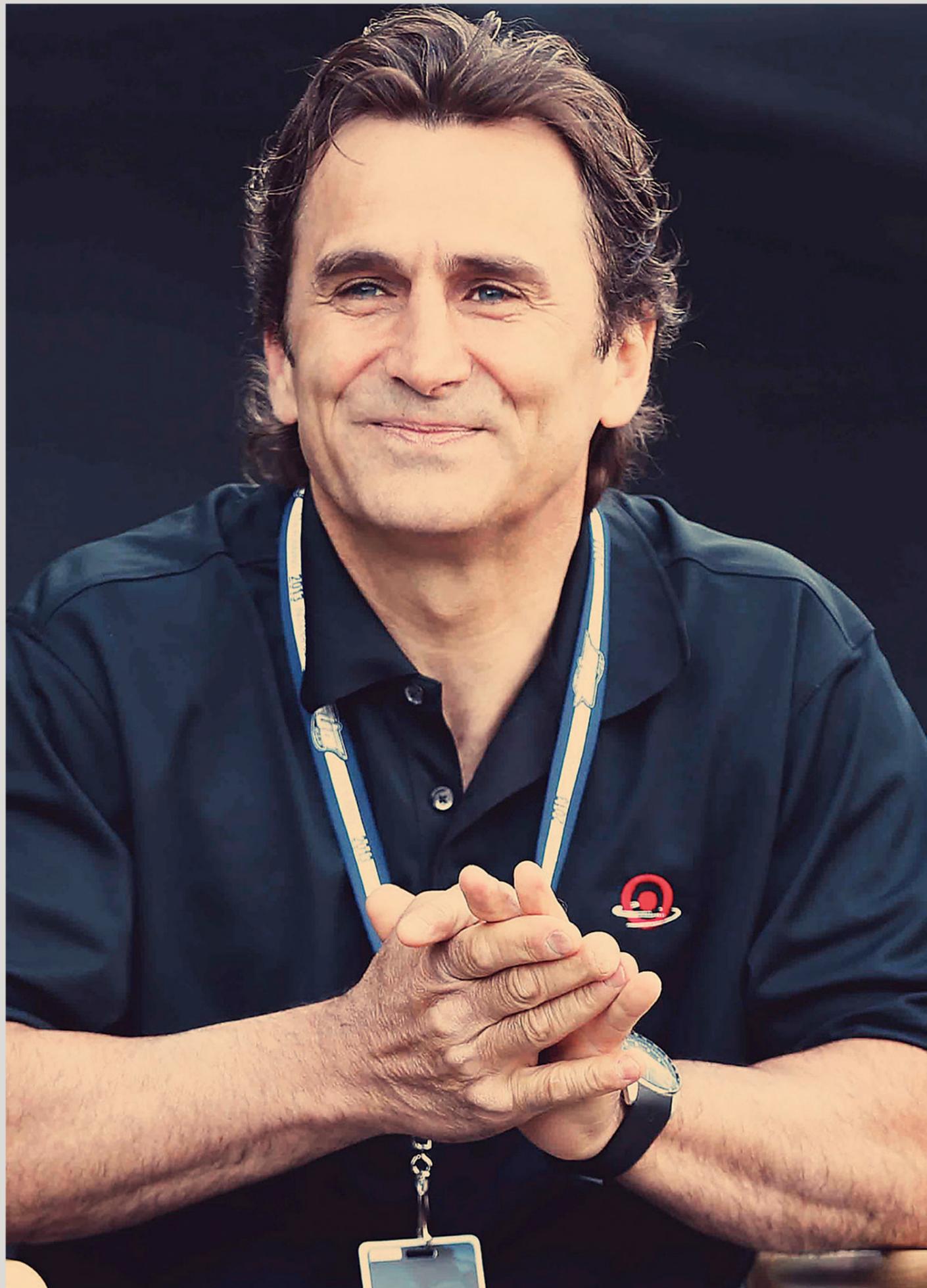
Gli **operatori video**: Vincenzo Chieti, Vincenzo Capasso.

Il **sociologo della Cultura Digitale** Derrick De Kerckhove.

I **ragazzi beneficiari di Milano**: Marcello Tarro, Ilaria Lovo, Daniel Dellepiane, Cecilia Porro, Angelo Raimondi.

I **ragazzi beneficiari di Roma**: Alexandru Manole, Francesco Cocco, Ilaria Calio, Morris Bendaud, Nathan Bendaud.

I **ragazzi beneficiari di Napoli**: Valentino Aiello, Pasquale Scognamiglio, Anna Paudice, Immacolata Borrelli, Nunzio Nappo.



Intervista al Presidente di Fondazione Vodafone Italia Alex Zanardi

Perché hai scelto di diventare Presidente di Fondazione Vodafone Italia?

Sono diventato Presidente di Fondazione Vodafone portando in dote l'affetto delle persone che vedono in me una persona che nella vita ha affrontato grandi difficoltà, ma ha sempre cercato di rialzarsi provando a trasformare i propri limiti in nuove avventure.

Ho voluto cogliere la sfida di questa Fondazione che con risorse in realtà modeste rispetto ai problemi e disagi da affrontare, tenta di capire la realtà che la circonda e prova a puntare dritto al cuore dei problemi, coinvolgendo le comunità locali e favorendo lo scambio generazionale tra giovani e anziani.

Io sono riuscito a buttare alle spalle i miei problemi anche grazie al mio inguaribile ottimismo e alla mia curiosità; con tutti i riflettori che la vita mi regala quotidianamente, spero di poterne ispirare un po' anche a chi tendenzialmente fa più fatica a trovarlo.

Qual è la Mission della Fondazione e quali i suoi obiettivi di promozione e sviluppo del digitale al servizio del sociale, in linea con le competenze dell'azienda?

La nostra mission è sostenere la società civile e dare un contributo per favorire accessibilità ed inclusione sociale.

Per raggiungere questi obiettivi, in un percorso di avvicinamento alle attività e competenze dell'azienda, ci prefiggiamo anche di utilizzare e sviluppare sistemi di tecnologia mobile, affinché quest'ultima diventi abilitatrice e volano di miglioramento della qualità di vita delle persone e di crescita economica del Paese.

Crediamo infatti che la promozione del digitale giochi un ruolo fondamentale anche nel settore non profit ed è per questo che abbiamo studiato e finanziato progetti rivolti alla diminuzione dell'analfabetismo digitale.

Qual è la finalità del progetto di produzione partecipata che la Fondazione ha realizzato quest'anno?

Anche il bilancio di questo anno è la testimonianza di questo orientamento, la Fondazione ha voluto creare un progetto di produzione partecipata in collaborazione con enti non profit e giovani ragazzi, per introdurli ad acquisire competenze digitali, utili per il proprio orientamento professionale futuro.

Quali sono gli altri settori oltre al digitale, nei quali si impegna la Fondazione Vodafone?

Il nostro impegno non si ferma al digitale, spazia anche nel sociale, nello sport e nella cultura, coinvolgendo attivamente il maggior numero di persone (Comunità locali, clienti, dipendenti) e promuovendo la nascita e lo sviluppo di Imprese Sociali.

Ci sono tanti ostacoli nella vita delle persone, l'operato di Fondazione Vodafone può essere per diverse persone l'occasione per ottenere un miglioramento di vita e per tanti l'occasione per partecipare al miglioramento della propria comunità.

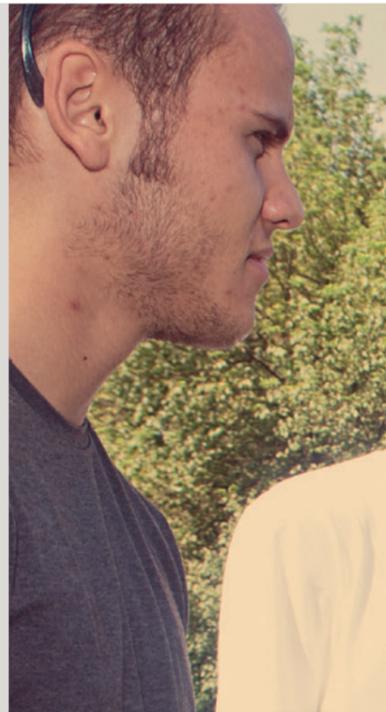
Questo è il percorso raccontato nel nostro Bilancio di Missione.

Alex Zanardi
Presidente Fondazione Vodafone Italia.



19

progetti finanziati
nel 2013-2014



392

progetti finanziati
dalla nascita
al 31 marzo 2014



6.120.843 €

destinati ai progetti
nel 2013-2014



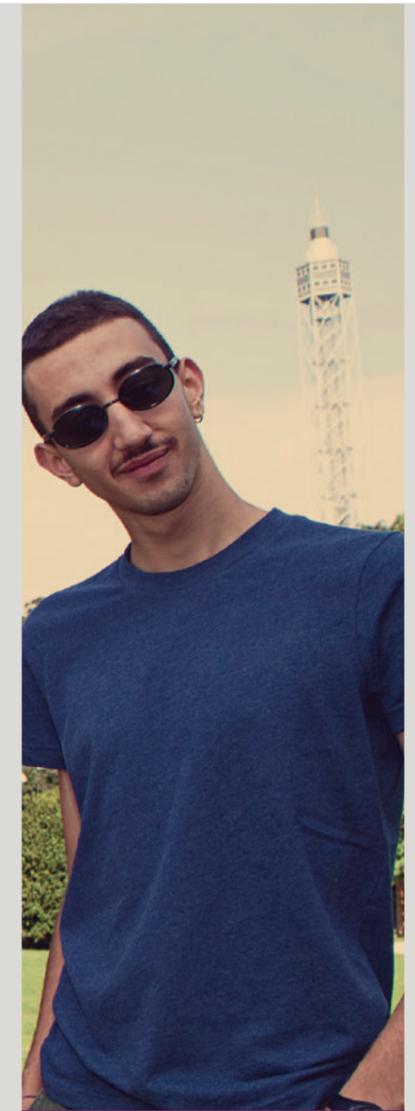
74.612.784 €

destinati ai progetti
al 31 marzo 2014



157

persone coinvolte
nel programma
World of Difference
al 31 marzo 2014



238

partecipanti
al progetto Fellow
al 31 marzo 2014

Highlights

Fondazione
Vodafone
Italia

Nota: per approfondimenti sul programma World of Difference e sul progetto Fellow, www.fondazione.vodafone.it





Chi siamo

16 Carta d'identità

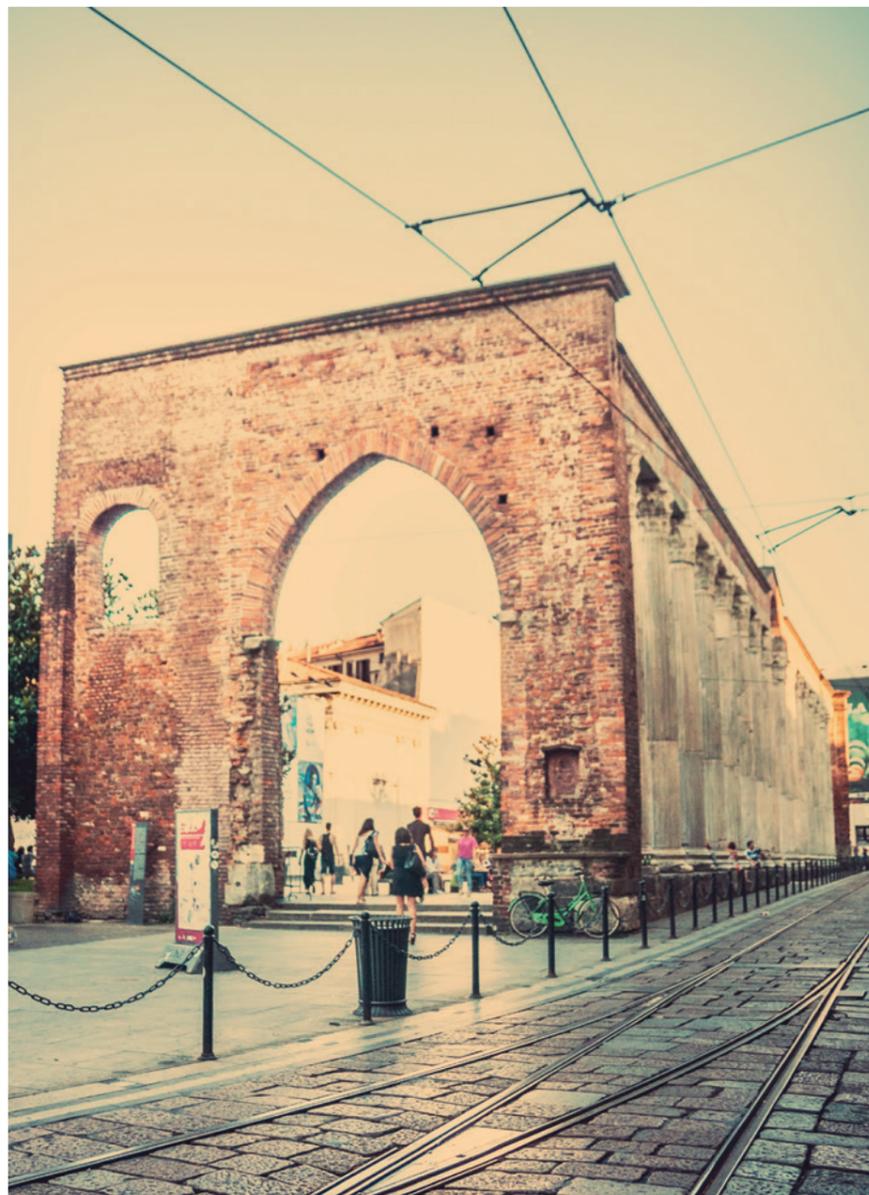
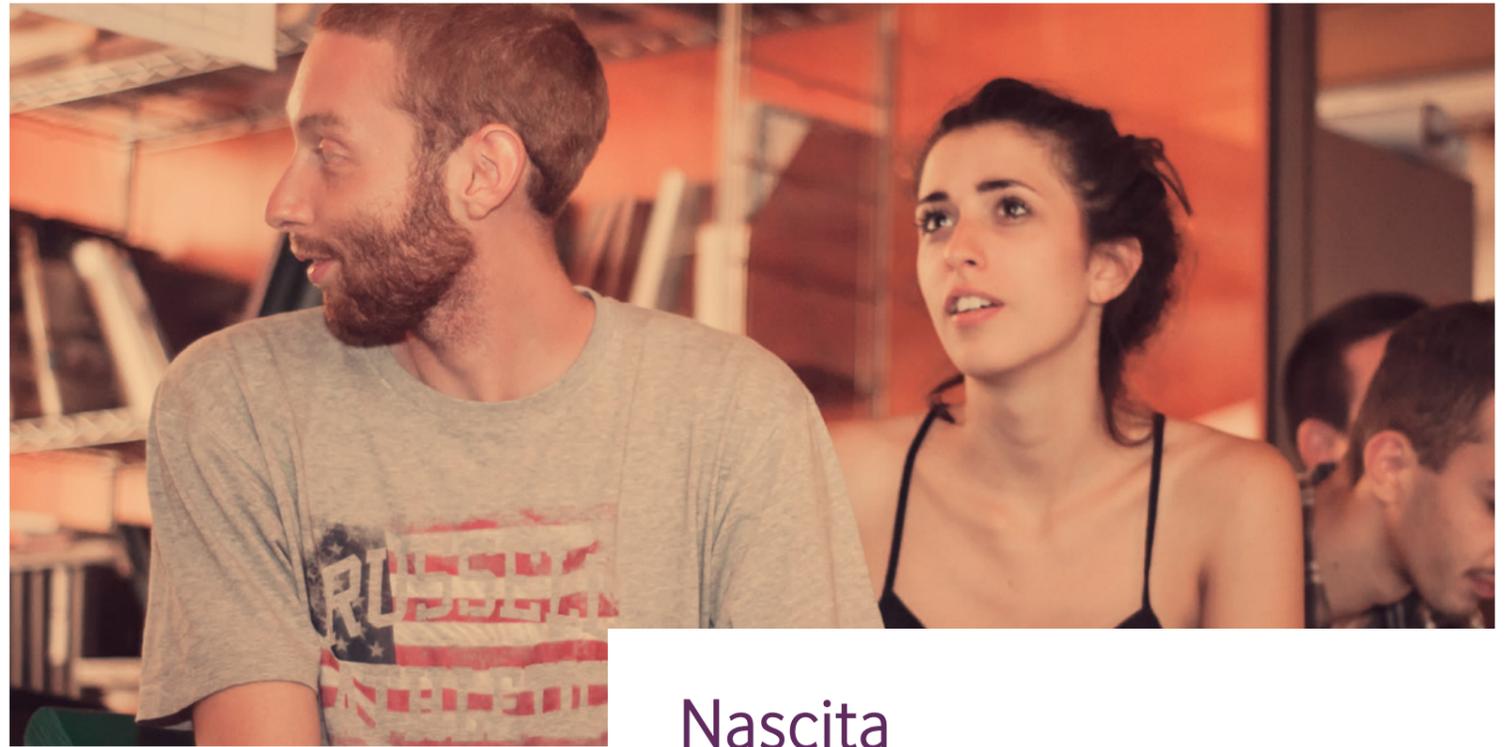
18 Il team

20 Storia

22 Distribuzione progetti e risorse

Carta d'identità

Fondazione
Vodafone
Italia



Nascita

Anno 2002. Nata dalla volontà dell'azienda Vodafone di creare una struttura autonoma totalmente dedicata ad attività di servizio e di solidarietà sociale, specializzata in azioni positive e disinteressate a favore della comunità, in particolare dei soggetti disagiati.

Residenza

Roma, sede legale a Milano.

Ruolo

Fondazione d'Impresa di erogazione multiscopo, collabora con soggetti della società civile a cui eroga contributi.

Missione

Sostenere la società civile per favorire accessibilità ed inclusione sociale e migliorare quindi la qualità di vita delle persone.

Per raggiungere le finalità di utilità e solidarietà sociale la Fondazione:

- utilizza e sviluppa sistemi di tecnologia mobile, mettendo a disposizione l'esperienza maturata nel settore dall'azienda fondatrice;
- dedica risorse per superare le barriere digitali, sostenere le imprese per le attività sociali anche trasferendo competenze manageriali a vantaggio delle organizzazioni e progetti finanziati, promuovere l'attenzione, il sostegno e la raccolta fondi per progetti di utilità sociale significativi.
- promuove il più ampio coinvolgimento della comunità, a partire dai dipendenti e clienti Vodafone;



Il team

La Fondazione Vodafone è parte della funzione **Sustainability&Foundation**, la cui responsabilità è affidata a **Maria Cristina Ferradini**.

Presidente
Alex Zanardi
 Presiede il Consiglio di Amministrazione

Consiglio di Amministrazione

Approva le attività e la strategia della Fondazione

Stefano Gastaut

Vice presidente
 (sostituito a luglio 2014 da **Enrico Resmini**)

Consiglieri

Gaetano Coscia

Silvia De Blasio

Maria Cristina Ferradini

Gianluca Pasquali

Maria Grazia Bizzarri

Massimo Scapini

Collegio dei revisori

Controlla l'Amministrazione e il corretto andamento

Giuseppe Zingaro

Presidente

Giuseppe Costa

Carmine Musto

Comitato Scientifico

Partecipa alla definizione della strategia di investimento e posizionamento.

Valuta preventivamente i progetti.

Antonio Bernardi

Ex presidente di Fondazione Vodafone e Coordinatore del Comitato.

Simonetta Matone

Sostituto Procuratore della Repubblica presso il Tribunale di Roma.

Juan Carlos De Martin

Professore al Politecnico di Torino, co-direttore del centro Nexa su Internet e Società del Politecnico.

Paola Severino

Giurista e Accademica.

Luciano Violante

Docente e politico italiano. Presidente della commissione parlamentare antimafia (dal '92 al '94) e della Camera dei Deputati (dal '96 al '01).

Segretario Generale

Formula la proposta dei programmi di attività, redige la proposta di bilancio preventivo e consuntivo.

Cura la gestione dei programmi di attività, dirige e coordina le attività, gli uffici della Fondazione e il relativo personale.

Ida linzalone

Staff

Formato da risorse umane dell'azienda fondatrice Vodafone Omnitel B.V. propone gli ambiti, seleziona le organizzazioni, i progetti e le iniziative da sostenere, monitora l'andamento e controlla il corretto utilizzo dei fondi erogati.

Mario Irace

Storia di Fondazione Vodafone Italia

2002/2003

Nasce Fondazione Vodafone Italia

FONDI IMPEGNATI: €1.300.000

2003/2004

Primi passi

FONDI IMPEGNATI: €2.170.900

2004/2005

Completa autonomia di gestione

FONDI IMPEGNATI: €6.806.225

2005/2006

Orientamento al sociale

FONDI IMPEGNATI: €6.585.964

2006/2007

Da un atteggiamento reattivo nei confronti del Terzo Settore a un atteggiamento proattivo

FONDI IMPEGNATI: €7.031.574

2007/2008

Riflessione sul ruolo della Fondazione e consolidamento delle reti di solidarietà

FONDI IMPEGNATI: €7.506.718

2008/2009

All'insegna del new mission statement

FONDI IMPEGNATI: €6.960.442

2009/2010

Nuove iniziative di coinvolgimento stakeholder (clienti e dipendenti)

FONDI IMPEGNATI: €7.607.168

2010/2011

Nuove iniziative di coinvolgimento stakeholder (clienti e dipendenti)

FONDI IMPEGNATI: €6.995.197

2011/2012

Utilizzo della tecnologia al servizio della collettività e nuovi strumenti di finanziamento

FONDI IMPEGNATI: €7.755.654

2012/2013

Utilizzo della tecnologia al servizio della collettività e nuovi strumenti di finanziamento

FONDI IMPEGNATI: €7.772.100*

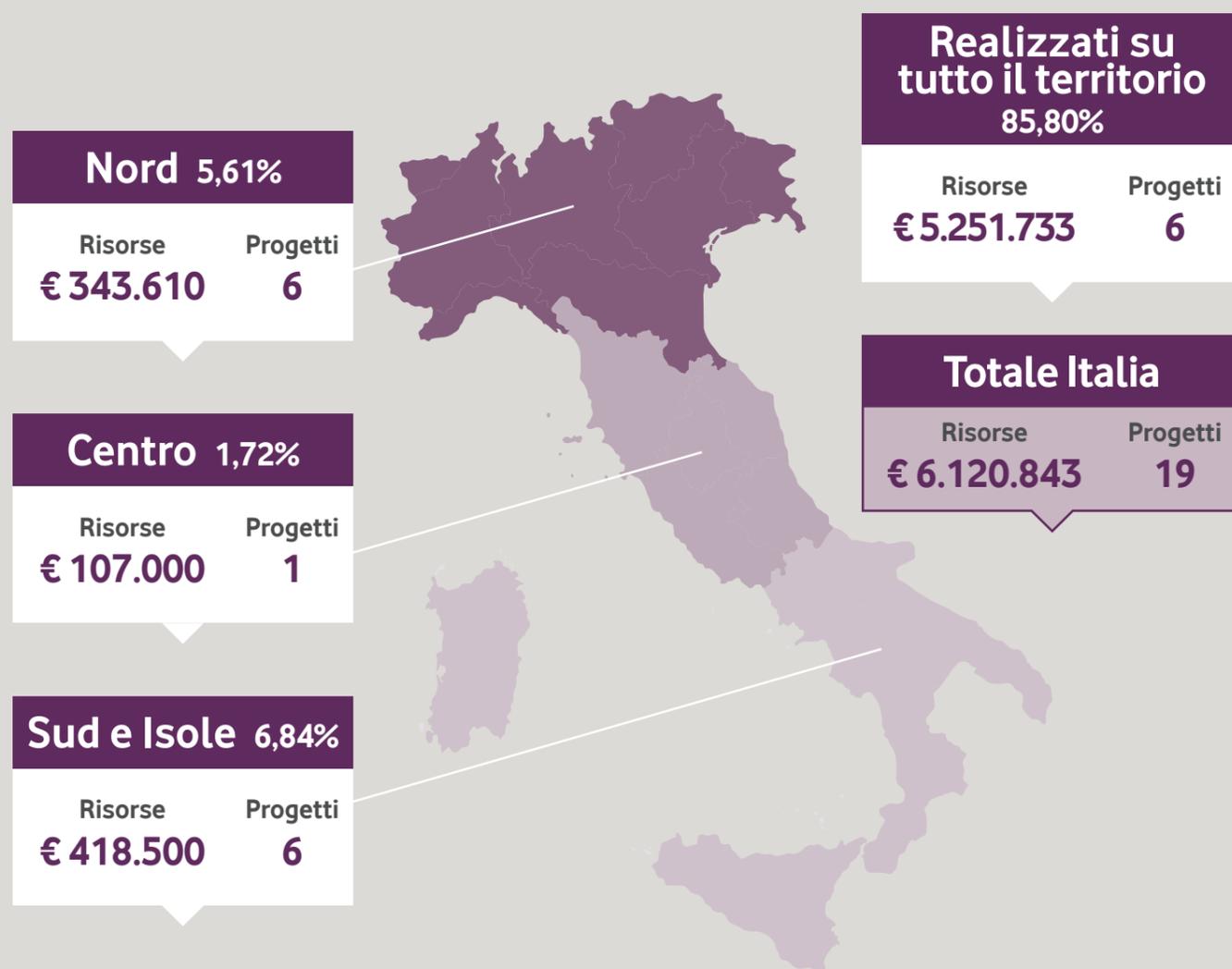
2013/2014

Tecnologie, imprese sociali, matching grant

FONDI IMPEGNATI: €6.120.843

* Somma rivista per effetto del fondo liberato per Fondazione Mezzogiorno Europa.

Distribuzione dei progetti e delle risorse



PER AMBITO DI INTERVENTO	N°	RISORSE (Valore in euro)	%
Giovani/Minori	6	606.903	9,92
Periferie Urbane	3	251.000	4,10
Impresa Sociale	5	388.610	6,35
Immigrazione e integrazione	1	42.000	0,69
Tecnologia	3	2.832.330	46,27
Cura*	1	2.000.000	32,68
TOTALE	19	6.120.843	100,0

* il numero dei progetti si riferisce all'operazione Ricarica Insieme II edizione.

Risorse della Fondazione anno fiscale 2013-2014

Totale fondi ricevuti (€)

Vodafone Group Foundation	2.650.000 €
Vodafone Italia	3.100.000 €
“Ricarica Insieme” 2ª edizione - 2° anno	617.777 €

Totale fondi utilizzati per la gestione operativa **451.127 €**



I nostri progetti

- 26** Insieme a Scuola di Internet
- 28** Costruire l'Impresa per il Sociale
- 30** Ricarica Insieme: continuiamo a sostenere insieme la cura dei bambini
- 34** Correre Insieme
- 36** Le Social Apps - La tecnologia al servizio del sociale

Insieme a Scuola di Internet

Fondazione Vodafone Italia ha avviato un piano di alfabetizzazione digitale di oltre 100.000 over 55 ad opera di circa 200 giovani studenti o neolaureati, in risposta alle necessità del Paese di far fronte al tema delle competenze digitali e linea con l'Agenda Digitale

Ritrovarsi adulti in un mondo che in pochi anni è cambiato radicalmente con le nuove tecnologie non è facile. Il progetto è a favore degli "over 55" che potranno scoprire le potenzialità delle nuove tecnologie e imparare ad utilizzare i nuovi strumenti digitali.

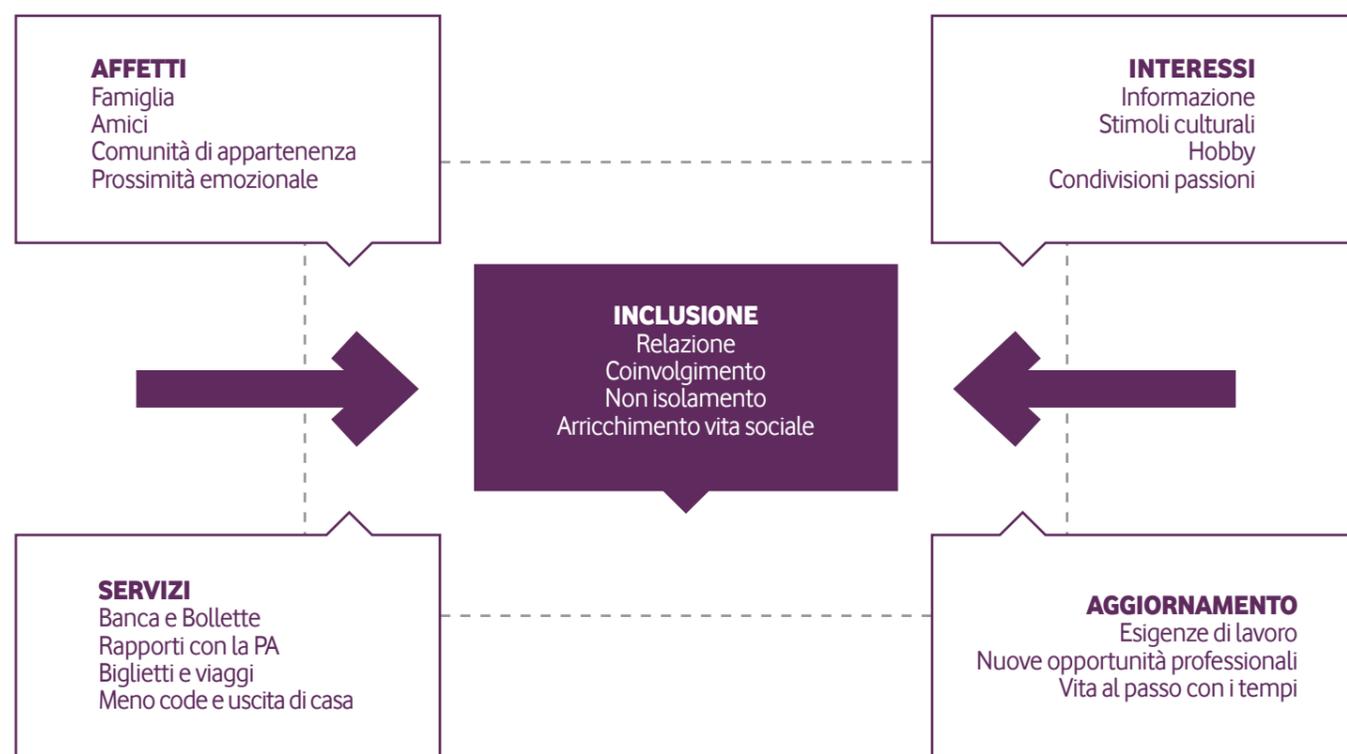
I corsi di digitalizzazione, completamente gratuiti, hanno una durata totale di 8 ore, suddivise in 4 sessioni da 2 ore ciascuna, prevedono l'utilizzo di tablet e formano, con metodo rivolto alla consolidamento delle informazioni apprese, su aree quali comunicazione, utilità, informazione e benessere.

I corsi sono stati attivati in 63 province ed oltre 240 località italiane, in collaborazione con gli atenei universitari presenti nelle città.

Al 31 marzo 2014, grazie al progetto, sono stati formati circa 19.000 senior e impiegati circa 70 giovani universitari; la previsione è arrivare a fine novembre 2014 a 108.000 senior beneficiari e 200 giovani impiegati.

La tecnologia digitale può migliorare in modo sostanziale la qualità della vita, consentendo l'accesso a un maggior numero di servizi in modo veloce e sicuro ed evitando così l'esclusione o l'isolamento sociale della fascia di popolazione adulta.

"Insieme a Scuola di Internet" è un'iniziativa di formazione digitale, promossa da Fondazione Vodafone Italia in collaborazione con ANCI, con il Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca e con il Ministero per la Cooperazione Internazionale e l'Integrazione con l'obiettivo di favorire l'inclusione sociale attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie.



Costruire l'Impresa per il sociale

In Italia il mondo del non profit, conosciuto anche come "Terzo Settore", è uno dei pochi in crescita per numero di occupati. Si stima infatti che il settore valga 67 miliardi di euro, corrispondenti ad oltre il 4,5% del PIL¹.

Si fa dunque sempre più pressante l'esigenza di individuare nuove forme di finanza sociale in grado di creare un ponte tra risorse e necessità, rispondendo ai bisogni più urgenti di carattere sociale, incorporando però anche i principi di rendimento economico².

Da questa consapevolezza è nato il percorso della Fondazione Vodafone che da ente di pura erogazione ha voluto sperimentare modalità di finanza sociale innovativa, prima attraverso il finanziamento diretto dell'impresa sociale e più di recente attraverso il finanziamento con fondo di garanzia.

Gli investimenti in imprese sociali possono essere il veicolo in Italia per accelerare l'innovazione, creare redditi e rilanciare l'occupazione, mobilitare risorse domestiche e continuare a sviluppare meccanismi finanziari innovativi. Così l'azienda ha risposto alle trasformazioni imposte dai modelli di welfare per soddisfare nuove istanze sociali, contribuendo in tal modo a far prendere corpo ad una finanza generativa di valore sociale³.

La Fondazione si prefigge di svolgere un ruolo di sostegno della società civile e di miglioramento della qualità di vita di tutte le persone con particolare attenzione a quelle in situazione di svantaggio, non solo attraverso la collaborazione e l'erogazione di contributi a fondo perduto ad altri soggetti, ma anche attraverso il sostegno al credito nel settore. I progetti individuati in prima fase dalla Fondazione, sono stati presentati a Banca Prossima, intermediario finanziario che da tempo risponde efficacemente alle istanze di inclusione delle ONP interpretando il proprio ruolo in chiave di produzione di "Bene Comune".

Banca Prossima ha valutato la concessione di prestiti alle ONP selezionate che, grazie al fondo di garanzia di Fondazione Vodafone, sono state facilitate nell'accesso al credito.

Le iniziative che sono state sostenute attraverso il bando sono rientrate nei seguenti ambiti:

- sviluppo tecnologico delle ONP (digitalizzazione) quale possibilità di utilizzare le nuove tecnologie al servizio della società civile per migliorare la qualità dei servizi e promuovere l'evoluzione delle ONP;
- sostegno all'occupazione nel Terzo Settore con particolare attenzione all'emancipazione e promozione delle donne e dei giovani nel mondo lavorativo;
- sviluppo del Terzo Settore con particolare attenzione al Sud Italia quale occasione di riduzione dei rischi di esclusione sociale e civile e la creazione di occupazione.

Meccanismo di erogazione dei fondi: Fondazione Vodafone Italia trasferisce a Banca Prossima 1 milione di euro a costituzione di un Fondo di Garanzia; Banca Prossima, grazie al fondo, eroga finanziamenti per 4 milioni di euro, con un tasso di interesse agevolato.

Risultati della prima edizione:

- **97** richieste pervenute per **20** milioni di euro.
- **37** preselezionate per istruttoria creditizia di approfondimento e **10** richieste effettivamente finanziate.



"Costruire l'Impresa per il Sociale" è il progetto, promosso da Fondazione Vodafone Italia con la collaborazione di Banca Prossima, che ha consistito nella apertura di un bando finalizzato a facilitare l'accesso al credito delle organizzazioni non profit (ONP) e a sviluppare progetti innovativi di utilità sociale.



1. Unicredit Foundation – IPSOS, 2012. Il valore è ottenuto sulla base del numero di istituzioni censite dall'ISTAT del 2001. Un dato quindi sicuramente approssimato per difetto, essendo le realtà non profit cresciute di numero nel corso dell'ultimo decennio.
2. Un nuovo modo di fare filantropia, HUMAN FOUNDATION, 10 luglio 2014.
3. Giovanna MELANDRI, Si fa strada la finanza che genera valore sociale, Il Sole 24 Ore, 7 maggio 2014.

Ricarica Insieme continuiamo a sostenere insieme la cura dei bambini

Il 4 ottobre del 2011 è nata Ricarica Insieme, la ricarica telefonica dedicata a tutti i clienti Vodafone che desiderano dare il proprio contributo a favore di alcuni progetti nell'ambito della cura e della salute di minori e giovani in difficoltà.

Il meccanismo dell'iniziativa è cambiato rispetto alla prima edizione in cui, acquistando Ricarica Insieme al costo di 20 euro, ogni cliente sceglieva di donare 1€ del traffico acquistato a sostegno dei progetti: Fondazione Vodafone Italia aggiungeva un altro euro, raddoppiando così il valore della donazione effettuata dal cliente.

A partire dal 14 Aprile 2013 la nuova edizione di Ricarica Insieme diventa Ricarica Insieme SMS: dopo ogni ricarica da 50 euro il cliente riceve un SMS di invito alla donazione, rispondendo "SI" si aderisce

all'iniziativa donando 1 euro per progetti selezionati dalla Fondazione. Come per il tradizionale meccanismo di Ricarica Insieme 19+1, Fondazione Vodafone raddoppia il dono, portando il totale della donazione a 2 euro.

Con la prima edizione dell'iniziativa sono stati raccolti
5 milioni di euro devoluti ad **11 associazioni.**

Di seguito riportiamo una breve descrizione dei progetti finanziati.



Associazione Soccorso Rosa-Azzuro Onlus, con il progetto "Bimbi prematuri con meno rischi"

Obiettivi del progetto

- migliorare l'accoglienza dei genitori dei piccoli ricoverati nelle cliniche e negli ospedali periferici della provincia di Napoli e Salerno;
- essere al fianco dei genitori dopo le dimissioni con visite domiciliari di personale infermieristico;
- migliorare la formazione del personale delle Terapie Intensive Neonatali sulle problematiche assistenziali e psicologiche relative al neonato a rischio ed ai vissuti parentali.

Aistmar Onlus, con il progetto "Il robot e la carezza"

Obiettivi del progetto

- realizzare un sistema informatizzato di gestione delle terapie farmacologiche;
- acquisire un Robot per la preparazione completamente automatizzata delle terapie endovenose per consentire al personale infermieristico di dedicare maggior tempo all'umanizzazione delle cure, all'educazione e al coinvolgimento dei genitori;
- istituire un Centro nutrizionale con caratteristiche di multidisciplinarietà.

Associazione "Un Sogno per il Gaslini" Onlus, con il progetto "Un Sogno per il Gaslini"

Obiettivi del progetto

- realizzare una piattaforma multimediale che, grazie all'ausilio della tecnologia, possa permettere ai bambini e ragazzi di esprimersi, comunicare e far sentire meno il peso del ricovero in ospedale.

Fondazione Theodora Onlus, con il progetto "Sogni & colori in ospedale"

Obiettivi del progetto

- promuovere l'umanizzazione di cinque importanti realtà ospedaliere pediatriche di lungodegenza (Milano, Bologna, 2 a Roma, Napoli) attraverso la visita settimanale e personalizzata a ogni degente pediatrico, di clown professionisti, i "Dottor Sogni";
- realizzare l'umanizzazione delle pareti dei reparti con creatività e materiali specifici per l'ambiente ospedaliero pediatrico di lungodegenza.

Lega del Filo D'Oro Onlus, con il progetto “Un filo d'oro a Modena”

Obiettivi del progetto

- contribuire al reale miglioramento della vita di giovani sordociechi e pluriminorati psicosensoriali;
- avvicinare gli utenti al momento seguiti nel Centro di Osimo (Ancona);
- prendersi cura dell'ospite formulando per lui un progetto di vita, tenendo conto della molteplicità e complessità delle sue esigenze e, per quanto possibile, coinvolgendo il relativo nucleo familiare.

Una Breccia nel Muro, con il progetto “Facciamo Breccia”

Obiettivi del progetto

- dare una risposta numericamente significativa al dramma dell'autismo insorto in età infantile;
- fornire ai bambini con autismo un primo intervento terapeutico subito dopo la diagnosi;
- formare le famiglie in modo da poter proseguire la terapia in ambiente domestico e poter gestire le situazioni di criticità che spesso si presentano.

Progetto Itaca Onlus, con il progetto “Insieme per la mente”

Obiettivi del progetto

- sviluppare e diffondere un modello di intervento per l'informazione, la prevenzione e l'inclusione sociale del disagio psichico nella giovane età;
- offrire alle persone colpite da disturbi psichiatrici, in età molto precoce una diagnosi e cure più tempestive, riducendo il danno della malattia;
- promuovere il metodo della “club house” per accompagnare i malati in un percorso di riabilitazione sociale e lavorativa finalizzato a sviluppare sicurezza e autostima.

NuovArmonia, con il progetto “Scatto di reni”

Obiettivi del progetto

- ottimizzare i lavori dell'Unità di Nefrologia Pediatrica dell'Università degli Studi di Roma “La Sapienza” per migliorare la qualità di vita dei bambini con trapianto di rene e delle loro famiglie;
- intervenire sull'attività di day hospital e su quella di ricovero;
- iniziare una ristrutturazione delle aree di day hospital del servizio di nefrologia pediatrica.

Alice Onlus Associazione per la lotta alla SEU, con il progetto “Una rete contro la SEU”

Obiettivi del progetto

- costituire una Rete Regionale per la SEU e migliorare la comunicazione e il flusso informativo tra i centri della rete stessa;
- consentire interventi rapidi e mirati attraverso una diagnosi precoce delle cause della SEU o delle condizioni a rischio;
- aumentare la sensibilità del sistema di sorveglianza epidemiologica teso all'identificazione dei meccanismi di contagio;
- intervenire precocemente nel corso della malattia con interventi terapeutici mirati alla riduzione della morbidità, mortalità e delle complicanze a lungo termine.

Lega Italiana Fibrosi Cistica Onlus, con il progetto “Sport e fibrosi cistica? Perché no!”

Obiettivi del progetto

- rendere possibile il miglioramento della qualità di vita di 15.000 persone toccate da vicino dalla fibrosi cistica, attraverso una corretta attività sportiva;
- promuovere un programma di educazione all'attività fisica fin dai primi anni di vita abbinata ad una corretta fisioterapia;
- costruire una rete di informazione e di divulgazione per sostenere il ruolo dell'attività fisica come motore di integrazione sociale, superamento di diversità fisiche ed handicap.

Sostegno 70 Insieme ai Ragazzi Diabetici Associazione Onlus, con il progetto “Empowerment del giovane diabetico”

Obiettivi del progetto

- migliorare le terapie per il diabete tramite applicazioni informatiche per il calcolo dei carboidrati e delle calorie (sviluppate in collaborazione con case farmaceutiche e Ospedale San Raffaele) via web e in mobilità;
- diffondere la Cultura del Diabete attraverso la realizzazione di un blog specifico e la costituzione di social networks (Facebook);
- promuovere l'utilizzo della tecnologia telematica, e in particolare le soluzioni in mobilità, per garantire assistenza più qualificata e agevolare il percorso di cura di giovani diabetici.

Il 31 marzo 2014 si è conclusa la seconda edizione di Ricarica Insieme, i progetti beneficiari sono distribuiti su 3 ambiti:

- **ambito autismo:** Associazione Vol. To Una Breccia nel Muro – Confederazione Traccia, progetto “TraCCIA - Trattamenti Cognitivo comportamentali Integrati per l'Autismo”; Mirjac Società Cooperativa Sociale Onlus, progetto “La Collina Storta”;
- **ambito diabete giovani:** “AGD Italia” – Coordinamento tra le Associazioni Italiane Bambini e Giovani con Diabete Onlus, progetto “Diabete Sport Training”;
- **ambito ospedalizzazione:** Associazione CasaOz Onlus, progetto “Associazione CasaOz Onlus”.

Correre Insieme

Il progetto della Fondazione Vodafone “Correre Insieme” è nato in collaborazione con l’Unione Italiana Sport per Tutti – Uisp, per rilanciare i valori positivi dello sport espressi con le corse cittadine.

La Fondazione Vodafone ha voluto unire la passione per lo sport con la possibilità di fare qualcosa di socialmente utile per la propria città. In ogni tappa sono stati individuati dei progetti di solidarietà.

Il progetto si propone di coinvolgere il maggior numero di persone nella raccolta fondi a favore di questi progetti non profit del territorio, per cui Fondazione Vodafone Italia raddoppia il valore della cifra complessiva raccolta attraverso le iscrizioni.

Nel 2013 la manifestazione, si è articolata in un circuito di sei tappe:

- 1) Bologna: associazione beneficiaria AVIS Bologna; numero iscritti 1.970; fondi raccolti € 2.955; fondi raddoppiati da Fondazione Vodafone € 2.955; totale raccolto € 5.910
- 2) Torino: associazione beneficiaria Gruppo ABELE Onlus; numero iscritti 542; fondi raccolti € 2.548; fondi raddoppiati da Fondazione Vodafone € 2.548; totale raccolto € 5.096
- 3) Firenze: associazione beneficiaria DYNAMO CAMP Onlus e Associazione DAVID e GOLIA Onlus; numero iscritti 902; fondi raccolti € 4.290; fondi raddoppiati da Fondazione Vodafone € 4.290; totale raccolto € 8.580

4) Venezia: associazione beneficiaria A.V.A.P.O. MESTRE Onlus-Org; numero iscritti 1.104; fondi raccolti € 4.458; fondi raddoppiati da Fondazione Vodafone € 4.458; totale raccolto € 8.916

5) Napoli: associazione beneficiaria ASD COLLANA BASKET Napoli Onlus-Org; numero iscritti 506; fondi raccolti € 2.530; fondi raddoppiati da Fondazione Vodafone € 2.530; totale raccolto € 5.060

5) Roma: associazione beneficiaria Sport Senza Frontiere; numero iscritti 1.000; fondi raccolti € 4.200; fondi raddoppiati da Fondazione Vodafone € 4.200; totale raccolto € 8.400

Per il 2014, da maggio a dicembre, le tappe in programma sono 14: Genova, Sassari, Palermo, Torino, Bologna, Barletta, Firenze, Pescara, Venezia, Lecce (o Bari), Padova, Napoli, Trapani, Roma.

Obiettivo di quest’anno: coinvolgere 15.000 corridori totali.

Correre Insieme rappresenta l’esempio più concreto di dialogo con il territorio attraverso la collaborazione dei diversi attori, dal Terzo Settore alle Istituzioni e alla cittadinanza.

Raddoppiare il valore delle iscrizioni nelle diverse tappe, significa per la Fondazione poter concretamente contribuire alla realizzazione di iniziative importanti.



Le social apps

La tecnologia al servizio del sociale

Fondazione Vodafone con l'obiettivo di massimizzare l'impatto sociale della rete mobile e delle nuove tecnologie, prosegue il suo impegno nel contribuire a migliorare la qualità della vita delle persone favorendo l'accessibilità ai servizi attraverso le Social Apps:

Easyway

Realizzata con il contributo di FISH – Federazione Italiana per il Superamento dell'Handicap - fornisce informazioni sul grado di accessibilità dei luoghi alle persone con difficoltà motorie. Molte strutture di pubblica utilità e di intrattenimento delle città del nostro Paese presentano ancora numerose barriere architettoniche, ma le tecnologie e lo spirito di partecipazione dei cittadini possono offrire nuove opportunità per superarle.

Per maggiori informazioni visita il sito: easyway.vodafone.it

HelpTalk

Un'applicazione sviluppata per agevolare le persone con ridotte capacità di comunicazione verbale. L'applicazione consente la riproduzione audio del messaggio rappresentato da un'immagine nella schermata dello smartphone o inserito sinteticamente come testo, per permettere a chi ha difficoltà a comunicare verbalmente o a chi parla una lingua straniera di farsi comprendere. Per rispondere al meglio alle esigenze di ogni persona è possibile personalizzare le icone e i messaggi costruendo un profilo personale.

Big Launcher

Un'applicazione pensata per facilitare l'utilizzo dello smartphone a persone ipovedenti, ad anziani o a soggetti che hanno poca familiarità con le nuove tecnologie. Big Launcher permette la sostituzione dell'home screen del proprio smartphone con uno di maggiori dimensioni, ingrandendo le immagini, le icone e i caratteri di qualsiasi smartphone Android, per agevolare la leggibilità e la semplicità di utilizzo aiutando a distinguere più facilmente gli strumenti più importanti.





I progetti sostenuti

- 41 Giovani e minori
- 42 Periferie urbane
- 45 Impresa sociale
- 48 Immigrazione e integrazione
- 51 Tecnologia
- 52 Progetti sostenuti 2013-2014

CONSORZIO CO.RE. COOPERAZIONE E RECIPROCIÀ

www.consorziocore.org

La dolce isola

Un'opportunità di formazione e avvio al lavoro per ragazzi ospiti dell'Istituto Penale Minorile (IPM) di Nisida attraverso un'attività imprenditoriale auto sostenibile (la pasticceria), nel segno della valorizzazione della tradizione gastronomica locale.

Il progetto:

- diffondere un messaggio di legalità e di responsabilità sociale attraverso la creazione di un marchio che richiami questi valori e la commercializzazione dei prodotti realizzati dai ragazzi;
- promuovere la start up della lavorazione e vendita di prodotti dolciari con il coinvolgimento diretto dei ragazzi dell'IPM di Nisida;
- offrire borse lavoro della durata di 6 mesi a 4 giovani ospiti dell'IPM di Nisida per dare loro la possibilità di acquisire abilità tecniche nel settore della pasticceria e competenze trasversali per l'avvio al lavoro.

MHUSE

www.altis.unicatt.it

Master HUMAN for Social Entrepreneurship

La realizzazione del primo Master InterUniversitario italiano e il primo master europeo per l'imprenditoria sociale.

Il progetto:

- rispondere al fabbisogno di rinnovamento e di sviluppo delle imprese sociali italiane;
- incrementare la carica innovativa e la professionalità dei manager delle imprese, con particolare riferimento ai giovani destinati ad assumere ruoli guida nel prossimo futuro;
- creare una rete tra Istituzioni e Università;
- rappresentare un punto di raccordo per partner, industriali e finanziari che contribuiscono allo sviluppo del sistema di imprenditoria sociale del nostro Paese, collaborando con le Cooperative sociali.

IL CERCHIO COOPERATIVA SOCIALE ONLUS

www.ilcerchiovenezia.it

Lavanderia Solidale

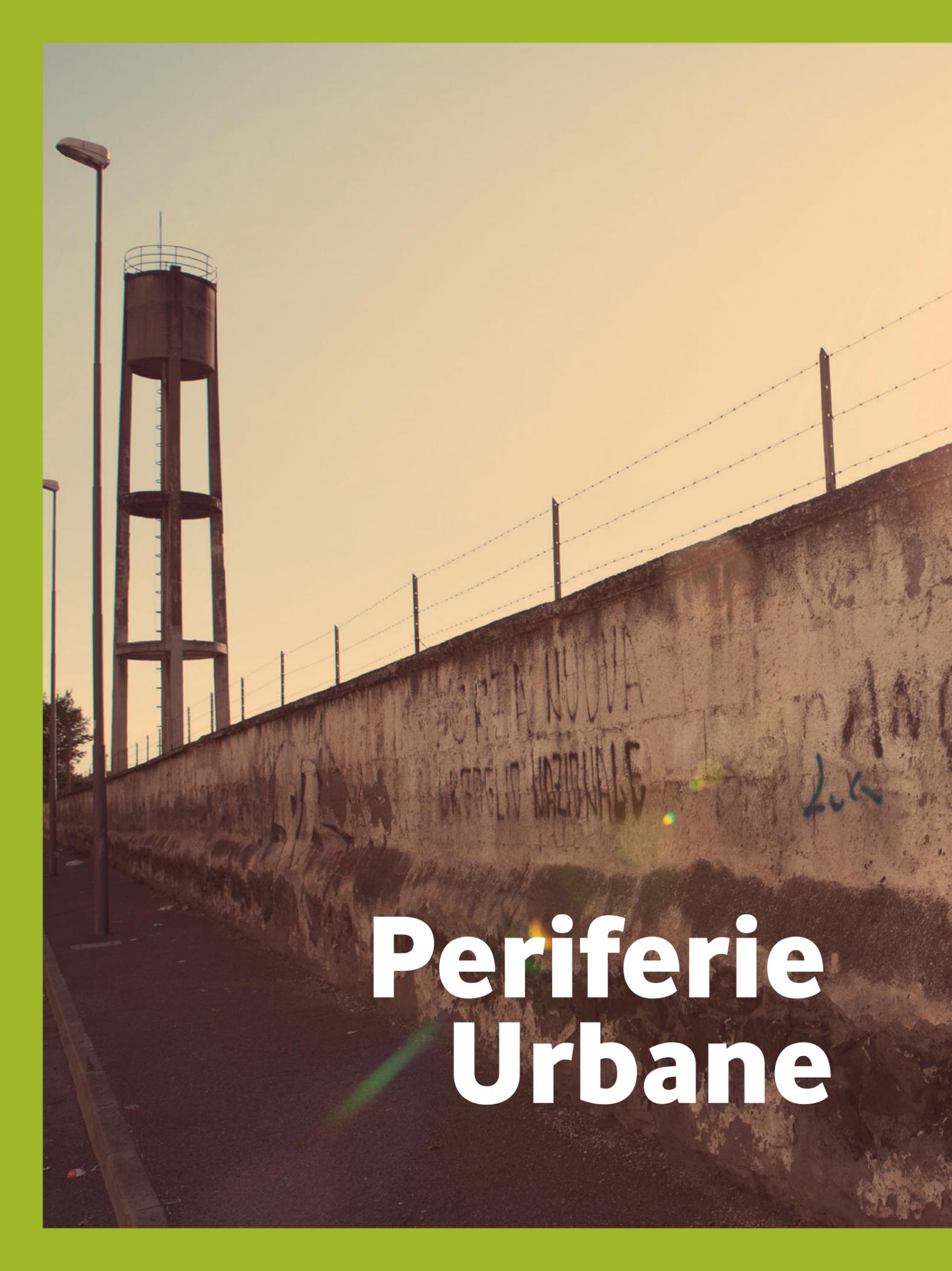
Progetto di ristrutturazione del magazzino adiacente l'attuale lavanderia a secco, per aumentare la produzione e i posti di lavoro di detenute della Casa di Reclusione Donne della Giudecca.

Il progetto:

- acquistare biancheria e nuove attrezzature (una lavatrice e un essiccatoio);
- aumentare di n. 6 persone il numero delle detenute impiegate;
- promuovere corsi di formazione semestrali realizzati ad hoc per le donne beneficiarie del progetto;
- realizzare un percorso riabilitativo, di reinserimento nella società, dando la possibilità alle detenute di acquisire una professionalità spendibile anche al momento dell'uscita dal carcere.



Giovani e minori



Periferie Urbane

ASSOCIAZIONE OASI FEDERICO ONLUS

www.oasifederico.org

Oasi Federico

Realizzazione di uno spazio dedicato all'infanzia e alle famiglie con bambini disabili, in particolare affetti da autismo. La sede sarà a Scalea (SC), e ospiterà un servizio di Spazio Gioco per tutti totalmente innovativo sul territorio con lo scopo di favorire momenti di inclusione sociale.

Il progetto:

- offrire un servizio diurno, ad alto valore inclusivo, per bambini con disabilità e disagio;
- realizzare servizi specifici di riabilitazione estensiva e per l'autismo;
- promuovere percorsi di accoglienza per brevi periodi per famiglie con bambini disabili.

PARROCCHIA SAN BARTOLOMEO DELLE GINESTRE

www.sanbartolomeodellaginestra.it

Nuovo Centro Sociale Oratorio Incontragiovani Senza Frontiere

Realizzazione di un Nuovo Centro Sociale con l'obiettivo di creare uno spazio e un tempo, identificare un varco che definisce un dentro ed un fuori, che corrisponda ad una comunicazione continua sostenuta dall'accoglienza appassionata del bambino, del giovane, dell'adulto e dell'anziano.

Il progetto:

- realizzare una struttura che sia l'espressione della cura che la comunità cristiana offre ai propri figli, una cura capace di protezione, ma anche di proposta e di incoraggiamento a vivere la propria esistenza;
- offrire opportunità di crescita attraverso attività educative e l'organizzazione del tempo libero dei partecipanti assieme agli educatori presenti nelle sedi;
- completare i lavori di un'area polifunzionale e una sala utilizzabile per gli anziani;
- promuovere un luogo "laico", aperto a tutti gli anziani, uno spazio di incontro e di socializzazione, a prescindere dalle appartenenze;
- costituire la cerniera tra i bisogni impliciti ed espliciti della popolazione e le possibili risposte che la solidarietà ecclesiale organizzata può offrire alla popolazione.

SEMINARIO VESCOVILE DI MAZARA DEL VALLO (TP)

www.seminariovescovilediocesimazara.blogspot.com

"I Giusti di Sicilia" per i Talenti e le Delizie Siciliane

Un'iniziativa di valorizzazione dei personaggi che hanno dato lustro alla Sicilia in ogni campo e che possano essere da esempio per i giovani del territorio per dare loro la speranza e l'entusiasmo per un cambiamento.

Il progetto:

- favorire la cultura della legalità e lo sviluppo del territorio secondo modelli sostenibili;
- aiutare i giovani a far fruttare i propri talenti nella loro terra, sostenendo un sistema e una cultura meritocratica e solidale che sappia opporsi a logiche clientelari ed individualistiche;
- mettere in "rete" le iniziative e le realtà virtuose che già esistono nel territorio e con le quali il Centro è in stretto contatto: la Fondazione San Vito ONLUS e il turismo rurale "Al Ciliegio";
- promuovere un vero e proprio "tour" per turisti e scolaresche, nel territorio di Mazara del Vallo ed in quello circostante, per far conoscere cosa si è fatto e cosa si sta facendo per diffondere la cultura della legalità;
- realizzare uno sportello per i talenti e promozione imprenditoriale;
- allestire una vetrina per le delizie siciliane prodotte e trasformate in loco.

DYNAMO CAMP ONLUS

www.dynamocamp.org

Social Sport for Dynamic Kids

Un progetto, nato dall'esperienza di Sport Senza Frontiere Onlus e di Dynamo Camp Onlus, per minori a rischio di esclusione sociale, operatori sportivi, istruttori, allenatori, educatori e volontari. Un corso di formazione strutturato in 3 moduli, suddivisi in una parte teorica e una pratica: "Sport e marginalità sociale, strategie di inclusione attraverso lo sport", "Minori affetti da patologie gravi/croniche, sport come terapia ricreativa", "Sport e disabilità".

Il progetto:

- formare figure professionali che interagiscano con minori a rischio di esclusione sociale;
- avviare progetti territoriali (inizialmente su Milano, Torino e Roma a cura di Sport Senza Frontiere) che includano, in attività sportive dedicate, minori a rischio di esclusione;
- promuovere l'attività sportiva come strumento di integrazione e attività terapeutica;
- aumentare il numero di minori coinvolti nella pratica sportiva.

FONDAZIONE NEAR ONLUS

www.neargroup.it/it/NearGroup.aspx/NearFoundation

Ragazzi preziosi

Un'iniziativa di coinvolgimento dei ragazzi, in cura presso l'Istituto dei Tumori di Milano, nella realizzazione di una collezione di bijoux e gioielli preziosi, ideati con il supporto di importanti professionisti ed aziende del settore. I gioielli verranno poi venduti o messi all'asta attraverso canali commerciali collegati alla Fondazione Near Onlus ed il portale B.live.

Il progetto:

- promuovere un'iniziativa di sensibilizzazione sulle necessità dei ragazzi oncologici e sulle loro necessità terapeutiche e di aggregazione;
- creare un progetto in cui partecipino giovani malati (ma anche sani nella fase di vendita e gestione del portale B.live) coinvolgendoli in attività vere e professionali che diano loro orgoglio e coesione;
- implementare un nuovo esempio di spirito imprenditoriale rivolto al sociale;
- avviare un'attività che in futuro possa diventare autonoma e sostenibile per dare voce e credibilità a modelli analoghi;
- sponsorizzare il lavoro non solo come desiderio di benessere economico, ma anche come fonte di benessere morale e fisico per sé e per i ragazzi malati e, di conseguenza, per i loro genitori.

LIBERA TERRA

www.liberaterra.it

Radici di Memoria

Ripristino e gestione di un terreno confiscato alla mafia per attività di produzione olearia nel territorio di Trapani.

Il progetto:

- generare un ecosistema imprenditoriale inclusivo per l'inserimento lavorativo di giovani svantaggiati provenienti in particolare dall'area penale esterna, attraverso il riuso sociale di patrimoni confiscati alle mafie;
- diventare un esempio concreto e uno strumento di azione per la messa in gioco, nel territorio, di nuove esperienze imprenditoriali e sociali;
- svolgere percorsi di rieducazione lavorativa per minori dell'area penale esterna dell'Ufficio di Servizio Sociale per Minorenni del Dipartimento per la Giustizia Minorile del Tribunale di Palermo;
- implementare occasioni di formazione civile sui beni confiscati alle mafie e stakeholder engagement delle comunità locali attraverso l'organizzazione di momenti culturali di sensibilizzazione ed animazione sociale.



Impresa sociale

GOODWILL, ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE

www.goodwillteam.it

Giovani&FuturoComune

Un progetto che nasce all'interno di una piattaforma di partenariato tra aziende, associazioni, cooperative, amministrazioni locali virtuose del territorio calabrese che dal 2011 realizzano il Calabria Day. Un'iniziativa per stimolare il protagonismo dei giovani nella costruzione di un modello sociale ed economico positivo della Calabria, basato sulla legalità, il rispetto delle persone e la valorizzazione delle risorse del territorio.

Il progetto:

- mettere in relazione i giovanissimi (fascia di età compresa tra i 15 e i 18 anni) con le imprese, le associazioni, le cooperative, le Istituzioni, il mondo dell'artigianato e delle piccole aziende agricole che operano sul territorio al fine di stimolare in loro lo spirito di iniziativa;
- realizzare un percorso di formazione sulla creazione di impresa che alternerà laboratori pratici a momenti di formazione in aula;
- offrire alle comunità coinvolte l'opportunità di realizzare una mappatura dei beni comuni, tangibili e intangibili, esistenti nel proprio territorio e, dunque, di prendere coscienza dei differenti patrimoni inutilizzati o inespressi ma con interessanti potenzialità.

R.G.M. RAGIONE GRATUITÀ MOTIVAZIONE

www.rgm.coop

Rivitalizzate*

Realizzazione di un nuovo ramo d'azienda della cooperativa R.G.M. nel settore dell'arte e del design in collaborazione con l'artista e designer Marco Riccardo Intra Sidola al fine di trovare strumenti unici ed efficaci per l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate.

Il progetto:

- creare un luogo fisico e mentale dove generare crescita artistica, professionale e umana;
- costruire uno spazio espositivo, in cui realizzare esposizioni collettive su tematiche mirate, scelte secondo un programma culturale esigente e strutturato, ed esposizioni individuali di artisti in linea con tale programma;
- offrire percorsi individualizzati di integrazione sociale e lavorativa, corsi di formazione e riqualificazione.

* Il progetto nei mesi successivi alla delibera ha subito un forte rallentamento e sospeso alcune delle attività previste.



Immigrazione e integrazione

SAVE THE CHILDREN ITALIA ONLUS

www.savethechildren.it

In campo per l'integrazione

Un progetto di promozione dell'integrazione attraverso la pratica sportiva tra i minori migranti, la comunità di Lampedusa e i bambini lampedusani.

Il progetto:

- intensificare il supporto ai minori attraverso attività ludico-ricreative ed educative;
- offrire ai minori migranti la possibilità di sperimentare, anche grazie al supporto fornito da educatori professionali, forme cooperative di socializzazione attraverso la pratica sportiva;
- realizzare un campo sportivo di Calcio a 7, in erba sintetica, nell'area dove attualmente esiste il campo in terra battuta già utilizzato per le attività dell'Associazione A.S.D. Lampedusa Libera;
- apportare un beneficio diretto ai genitori che accompagneranno i propri figli al campo di calcio e che quindi potranno trascorrere delle ore fuori dal Centro di Primo Soccorso e Accoglienza di Lampedusa.





Tecnologia

FONDAZIONE ANT

www.ant.it

PROGETTO E-HEALTH ANT - Estensione di un innovativo sistema informatico per la gestione dei servizi socio-sanitari assistenziali oncologici domiciliari gratuiti, svolti dalla Fondazione ANT Italia ONLUS

Sviluppo della piattaforma informatica della Fondazione ANT, per offrire un evoluto servizio di assistenza professionale socio-sanitaria ai sofferenti oncologici.

Il progetto:

- permettere ai pazienti di auto rilevare il dolore: l'assistito o un suo familiare, potrà registrare giornalmente una o più rilevazioni del dolore ed eventualmente i momenti di crisi acute di dolore;
- realizzare un monitoraggio completo delle terapie del paziente per consentire la raccolta dei dati clinici necessari alla valutazione dell'efficacia delle stesse;
- creare una piattaforma, arricchita da queste nuove funzionalità, che potrà essere consultata e navigata mediante smartphone.

Progetti sostenuti nel 2013 – 2014

AMBITO DI INTERVENTO	PROGETTO	IMPORTO (€)
Giovani/Minori		
Consorzio Co. Re. - Cooperazione e Reciprocità	La dolce isola	40.000
Human Foundation	Mhuse	50.000
Il Cerchio - Cooperativa Sociale Onlus	Lavanderia solidale	50.000
Periferie urbane		
Associazione Oasi Federico Onlus	Oasi Federico	101.000
Parrocchia San Bartolomeo delle Ginestre	Nuovo Centro Sociale Oratorio Incontragiovani Senza Frontiere	80.000
Seminario Vescovile di Mazara del Vallo (TP)	"I Giusti di Sicilia" per i Talenti e le Delizie siciliane	70.000
Impresa sociale		
Dynamo Camp Onlus	Social Sport for Dynamic Kids	107.000
Fondazione Near Onlus	Ragazzi preziosi	81.000
Libera Terra	Radici di Memoria	100.000
Goodwill, Associazione di Promozione Sociale	Giovani&FuturoComune	65.500
R.G.M. - Ragione Gratuità Motivazione	Rivitalizzarte	35.110
Tecnologia		
Fondazione ANT	PROGETTOE-HEALTHANT-Estensione di un innovativo sistema informatico per la gestione dei servizi socio-sanitari assistenziali oncologici domiciliari gratuiti svolti dalla Fondazione ANT Italia ONLUS	47.500
Digital Accademia	Insieme a Scuola di Internet	2.643.940

AMBITO DI INTERVENTO	PROGETTO	IMPORTO (€)
Immigrazione ed integrazione		
Save The Children Italia Onlus	In campo per l'integrazione	42.000
Cura		
"AGD Italia" - Coordinamento tra le Associazioni Italiane Bambini e Giovani con Diabete Onlus	Diabete Sport Training	450.000
Associazione Casa Oz Onlus	Casa OZ come contesto che accoglie e cura	425.000
Associazione VolTo Una Breccia Nel Muro - Confederazione Traccia	TraCCIA – Trattamenti Cognitivo comportamentali Integrati per l'Autismo	1.000.000
Mirjac Società Cooperativa Sociale Onlus	La Collina Storta	125.000
Altri interventi		
Associazione Culturale Arteteca**	Progetto di produzione partecipata Fond of Life e bilancio di sostenibilità Vodafone 2013 - 2014	130.000
Correre Insieme*	Correre Insieme	31.943
Correre Insieme VGF II Edizione (se Europa)*	Integrazione per prosieguo tappe	204.960
Nttdata**	Easy Way	10.890
Wod 2014*	"Programma di coinvolgimento di clienti e dipendenti Vodafone"	230.000
TOTALE		6.120.843
* Ambito d'intervento: Giovani / Minori / Tecnologia		
** Ambito d'intervento: Tecnologia		



Il bilancio al 31 marzo 2014

- 62** Criteri di valutazione
- 63** Commenti alle principali voci dell'attivo
- 66** Commenti alle principali voci del passivo
- 70** Commenti alle principali voci del rendiconto gestionale
- 73** Proposta di destinazione del risultato gestionale

Situazione patrimoniale al 31 marzo 2014

ATTIVO (valori in euro)	31/03/2014	31/03/2013
Crediti verso fondatore per quote da versare	0	0
Immobilizzazioni	0	0
Immobilizzazioni immateriali	0	0
Immobilizzazioni materiali	0	0
Immobilizzazioni finanziarie	0	0
Attivo circolante	6.527.484	7.010.257
Rimanenze	0	0
Crediti	2.761.651	3.423.871
Verso Vodafone Group Foundation entro 12 mesi	0	0
Verso Vodafone Vodafone Omnitel BV entro 12 mesi	69.507	194.898
Verso altri	2.687.500	3.225.000
entro 12 mesi	2.287.500	2.825.000
oltre 12 mesi	400.000	400.000
Crediti tributari	4.644	3.973
Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	0	0
Disponibilità liquide	3.765.833	3.586.386
Depositi bancari e postali	1.000.516	0
C/C di corrispondenza verso società mandante	2.765.317	3.586.386
Ratei e riscontri attivi	0	0
TOTALE ATTIVO	6.527.484	7.010.257

PATRIMONIO NETTO E PASSIVO (valori in euro)	31/03/2014	31/03/2013
Patrimonio netto	1.461.653	2.211.653
Patrimonio libero	61.653	61.653
Risultato gestionale da esercizi precedenti	61.653	61.653
Fondo di dotazione	150.000	150.000
Patrimonio vincolato	1.250.000	2.000.000
Fondi vincolati destinati da terzi	1.250.000	2.000.000
Fondi per rischi ed oneri	2.287.500	2.825.000
Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	0	0
Debiti	2.378.331	1.573.604
Debiti verso fornitori (entro 12 mesi)	1.346.320	53.712
Debiti tributari (entro 12 mesi)	16.025	10.949
Altri debiti (entro 12 mesi)	1.015.986	1.508.943
Ratei e risconti passivi	400.000	400.000
TOTALE RATEI E RISCONTI – (E)	0	0
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO	6.527.484	7.010.257

Rendiconto gestionale a proventi e oneri al 31 marzo 2014

ONERI (valori in euro)	31/03/2014	31/03/2013
Erogazioni per contributo a progetti	3.423.280	1.035.224
Oneri promozionali e di raccolta fondi	50.330	39.357
Oneri finanziari	1.002	1.035
Su depositi bancari	1.002	1.035
Su altri prestiti bancari	0	0
Oneri straordinari	0	327
Oneri di supporto generale	389.267	448.204
Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	-	611
Servizi	388.587	447.377
Oneri diversi di gestione	680	216
Irap	13.179	17.460
RISULTATO GESTIONALE POSITIVO (NEGATIVO)	0	0
PROVENTI (valori in euro)	31/03/2014	31/03/2013
Proventi da attività tipiche	3.874.407	1.534.235
Grant Agreement di Vodafone Group Foundation	3.423.280	1.040.064
Contributi di Vodafone Omnitel BV	451.127	494.171
Proventi da raccolta fondi	0	0
Proventi finanziari	2.579	6.703
Interessi attivi su c/c corrispondenza	2.579	6.703
Proventi straordinari	72	669

Prospetto di movimentazione delle componenti del patrimonio netto al 31 marzo 2014

(valori in euro)	APERTURA DELL'ESERCIZIO	RISULTATO DELLA GESTIONE	DESTINAZIONE FONDI DISPONIBILI ESERCIZIO PRECEDENTE
Risultato gestionale da esercizi precedenti	61.653	0	0
Risultato gestionale d'esercizio	0	0	0
Fondo di dotazione	150.000	0	0
Fondo con vincolo "Piattaforma Help" (Devoteam) residuo FY 12/13	-	-	(60)
Fondo con vincolo "Save the Children Italia Onlus"	0	-	-
Fondo con vincolo "Consorzio Co.Re- Cooperazione e Reciprocità"	0	-	0
"Centro Iniziativa Mezzogiorno Europa" rilascio budget per restituzione	0	-	260.000
Fondo con vincolo "Young 4 Good"	600.000	-	(600.000)
Fondo con vincolo "Insieme a scuola di internet"	-	-	-
Fondo con vincolo "Centro Assistenza per Bambini Sordi e Sordociechi Onlus"	250.000	-	-
Fondo con vincolo Impresa Sociale – Deposito Banca Prossima	1.000.000	-	-
Fondo con vincolo "Mobile Angel" (Synergy)	150.000	-	(150.000)
Fondo con vincolo "Vodafone Run – Correre Insieme I edition"	-	-	-
Fondo con vincolo "Vodafone Run – Correre Insieme II edition"	-	-	-
Fondo con vincolo WOD "La roccia di Scampia"	-	-	-
Fondo con vincolo "EasyWay NTT Italia"	-	-	-
Patrimonio vincolato	2.000.000	0	(490.060)
TOTALE	2.211.653	0	(490.060)

Nota integrativa relativa all'esercizio sociale chiuso al 31 marzo 2014

La Fondazione Vodafone Italia è stata costituita il 4 aprile 2002 ed è stata iscritta nel registro delle persone giuridiche ai sensi del D.P.R. 10 febbraio 2000 n. 361 dalla Prefettura di Milano il 10 ottobre 2002, al numero d'ordine 308.

Di seguito si illustrano la struttura e il contenuto del bilancio e le variazioni del patrimonio netto in accordo al "Documento di presentazione di un sistema rappresentativo dei risultati di sintesi delle organizzazioni non profit" predisposto dalla Commissione Aziende Non Profit del Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti nel luglio 2002 e al documento emanato dall'Agenzia per le Onlus intitolato "Linee guida e schemi per la redazione del bilancio degli enti no profit".

Prospetto di movimentazione delle componenti del patrimonio netto al 31 marzo 2014

FONDI RICEVUTI DA VODAFONE GROUP FOUNDATION IN ATTESA DI DEFINIZIONE DELL'ACCORDO DI EROGAZIONE	ASSEGNAZIONI A PROGETTI (SOTTOSCRIZIONE ACCORDO DI EROGAZIONE)	DESTINAZIONE RISULTATO ESERCIZIO PRECEDENTE	SITUAZIONE CHIUSURA DELL'ESERCIZIO
0	0	0	61.653
0	0	0	0
0	0	0	150.000
60	-	-	0
42.000	(42.000)	-	0
40.000	(40.000)	-	0
(260.000)	-	-	0
-	-	-	0
2.643.940	(2.643.940)	-	0
-	0	-	250.000
-	0	-	1.000.000
-	0	-	0
31.943	(31.943)	-	0
111.167	(111.167)	-	0
30.000	(30.000)	-	0
10.890	(10.890)	-	0
2.650.000	(2.909.940)	0	1.250.000
2.650.000	(2.909.940)	0	1.461.653

Si richiama inoltre l'attenzione sul fatto che in calce al Rendiconto Gestionale è stato predisposto un prospetto che riporta la "Variazione del Patrimonio netto" della Fondazione. Tale impostazione, in linea con gli schemi di bilancio adottati dalla prassi internazionale delle "Not for profit organization", ha l'obiettivo di fornire il reale andamento dell'esercizio considerando, come parametro di valutazione, la "Variazione del Patrimonio" anziché il risultato dell'esercizio.

I principi contabili adottati per la redazione dello Stato Patrimoniale e del Bilancio sono conformi a quelli raccomandati dai Consigli Nazionali dei Dottori Commercialisti e Ragionieri e, ove mancanti, dall'International Accounting Standards Board (IASB).

I valori esposti negli schemi di bilancio sono in unità di euro, così come nei commenti alle voci.

Sono state inoltre omesse le voci che non presentano saldo né nel presente esercizio né in quello passato, salvo quelle per le quali è richiesta espressamente l'esposizione dalla normativa.

La Fondazione non beneficia di particolari esenzioni fiscali e non ha dipendenti in quanto per svolgere la sua attività si avvale della struttura e delle risorse umane del fondatore con il quale è stato definito un contratto di "Service Agreement" e uno di "Distacco di personale".

Si segnala inoltre che, per quanto riguarda le scritture contabili relative all'accredito dei fondi ricevuti dalle società mandanti e alle erogazioni effettuate a favore delle organizzazioni non profit, vengono applicati criteri diversi a seconda che si tratti di fondi stanziati da Vodafone Group Foundation piuttosto che da Vodafone Omnitel B.V.

Nel primo caso, infatti, i fondi erogati da Vodafone Group Foundation sono iscritti in un apposito fondo del Patrimonio Vincolato fino alla sottoscrizione dell'accordo con l'organizzazione non profit che generaliterilevazione del debito verso l'organizzazione stessa e la contestuale riduzione del fondo. La sottoscrizione dell'accordo determina inoltre l'iscrizione nel Rendiconto Gestionale dell'intero importo deliberato. La successiva erogazione da parte della Fondazione all'organizzazione beneficiaria determina la riduzione del debito precedentemente rilevato. Relativamente ai fondi stanziati da Vodafone Omnitel B.V., la sottoscrizione dell'accordo con un'organizzazione non profit non ha alcun riflesso sul Rendiconto Gestionale trattandosi di un mandato in nome e per conto di Vodafone Omnitel B.V.

La sottoscrizione dell'accordo con l'ente beneficiario determina l'iscrizione dell'intero importo al "Fondo per rischi e oneri", la rilevazione del debito verso l'organizzazione e la contestuale

iscrizione di un credito verso l'ente stesso al fine di rilevare l'impegno di quest'ultimo alla realizzazione del progetto.

La successiva erogazione da parte della Fondazione all'organizzazione beneficiaria determina la riduzione del debito precedentemente rilevato verso la stessa. Il "Fondo per rischi e oneri" e il credito verso l'ente beneficiario sono poi stornati solo a progetto ultimato.

Relativamente ai progetti per i quali l'erogazione all'organizzazione beneficiaria è stata fatta direttamente

da Vodafone Omnitel B.V. viene riportato nella presente Nota Integrativa, al fine di dare una informativa completa, l'elenco dei progetti realizzati grazie all'intervento della Fondazione (in esecuzione della "Convenzione per interventi in favore del settore non profit e conferimento di mandato con rappresentanza" in forza tra la Fondazione e Vodafone Omnitel B.V.).

Il presente Bilancio è stato oggetto di revisione contabile da parte della società Deloitte & Touche S.p.A.

Struttura e contenuto del bilancio

La Fondazione, ai sensi dell'art. 15 dello Statuto, deve redigere il bilancio consuntivo, accompagnato da una relazione sulla gestione (cosiddetta relazione di missione). Al bilancio deve essere allegata la Relazione della società di revisione. I dati sono stati presentati in forma comparativa e nella nota integrativa sono commentate le principali variazioni intervenute.

In assenza di precise disposizioni statutarie e normative, il bilancio è stato predisposto secondo lo schema previsto per le imprese dal Codice Civile, eventualmente derogando per tenere conto delle peculiarità che contraddistinguono la struttura del patrimonio e per informare sulle modalità con cui le risorse sono state acquisite e impiegate nel periodo di riferimento nelle diverse "aree gestionali".

In ossequio al documento predisposto dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti sopra citato, si precisa che lo schema di Rendiconto Gestionale, pur rispettando il principio della correlazione tra costi e ricavi, ri classifica le voci per destinazione e non per natura.

La classificazione per destinazione consente una più chiara informativa in merito al conseguimento dello scopo della Fondazione, separando i costi sostenuti per i progetti dai costi sostenuti per la struttura organizzativa ed evidenziando i contributi utilizzati per la rispettiva copertura.

Criteri di valutazione

Nella valutazione delle voci di bilancio sono stati osservati i criteri di valutazione definiti dall'art. 2426 del Codice Civile. I criteri utilizzati nell'esercizio chiuso non si discostano da quelli utilizzati per la redazione del bilancio del precedente esercizio.

La valutazione delle voci di bilancio è stata fatta ispirandosi ai criteri generali della prudenza e della competenza, nella prospettiva della continuità aziendale, nonché tenendo conto della funzione economica dell'elemento dell'attivo e del passivo considerato.

Ai fini delle appostazioni contabili, viene infatti data prevalenza alla sostanza economica delle operazioni piuttosto che alla loro forma giuridica, dandone peraltro congrua informazione nel contesto della presente nota.

Crediti: sono esposti al valore di presumibile realizzo, ritenuto coincidente con il valore nominale.

Disponibilità liquide: sono iscritte al valore nominale.

Ratei e risconti: sono calcolati secondo il principio della competenza temporale.

Debiti: sono iscritti al valore nominale.

Fondi per rischi ed oneri: si rimanda al paragrafo "Struttura e contenuto del bilancio".

Criteri di conversione delle poste in valuta: i crediti e i debiti espressi in altre valute estere sono convertiti in euro ai cambi storici della data delle relative operazioni. Le perdite o gli utili che si originano dall'adeguamento ai cambi di fine esercizio dei crediti e dei debiti espressi nelle altre valute estere sono riflessi nel Rendiconto Gestionale.

Ricavi e costi: i ricavi derivanti dai "Proventi da attività tipiche" sono iscritti nel periodo in cui sono stati registrati i costi relativi, rilevati nella voce "Erogazioni per contributo a progetti". In particolare i fondi ricevuti da Vodafone Group Foundation sono rilevati in base agli accordi di erogazione stipulati con i diversi enti beneficiari per la realizzazione di singoli progetti. La copertura dei costi di gestione è garantita dai contributi erogati da Vodafone Omnitel B.V., anch'essi rilevati tra i "Proventi da attività tipiche". Gli "Oneri di supporto generale" sono iscritti secondo il principio della competenza temporale che per i servizi coincide con il periodo di effettuazione della prestazione.

Gli interessi attivi e passivi e gli altri costi e ricavi sono rilevati ed esposti in bilancio secondo il principio della competenza temporale.

Commenti alle principali voci dell'attivo

ATTIVO CIRCOLANTE - CREDITI

Crediti verso Vodafone Omnitel B.V. Euro 69.507

Tale voce (euro 194.898 al 31 marzo 2013) si riferisce per Euro 41.612 alla quota per i mesi di febbraio e marzo del Progetto "Ricarica insieme" descritto nella Relazione di Missione, non ancora versata da Vodafone Omnitel e per euro 27.775 ad una nota di credito da ricevere sui costi addebitati per il personale distaccato e per 120 Euro si riferisce al riconoscimento di un'extraerogazione liberale dovuta a seguito della modifica della Convenzione tra VOBV e Fondazione.

Crediti verso altri entro 12 mesi Euro 2.287.500

La voce in questione (euro 2.825.000 al 31 marzo 2013) si riferisce alle assegnazioni di fondi nei confronti delle organizzazioni non profit finanziate con i fondi ricevuti da Vodafone Omnitel B.V. in virtù della sottoscrizione della "Convenzione per interventi in favore del settore non profit e conferimento di mandato con rappresentanza" ed i cui progetti non sono ancora conclusi. Tale voce trova corrispondenza nella voce patrimoniale passiva "Fondi per rischi e oneri".

Di seguito le organizzazioni non profit beneficiarie delle erogazioni:

ORGANIZZAZIONE NON PROFIT	SALDO AL 31/03/2013	PROGETTI COMPLETATI	NUOVI ACCORDI	SALDO AL 31/03/2014
Aistmar Onlus	300.000	(300.000)	-	-
Lega Italiana Fibrosi Cistica - Onlus	275.000	(275.000)	-	-
Una Breccia nel Muro	1.000.000	-	-	1.000.000
Mirjac Società Cooperativa Sociale Onlus	125.000	-	62.500	187.500
"AGD Italia" Coordinamento tra le Associazioni Italiane Bambini e Giovani con Diabete Onlus	450.000	-	225.000	675.000
Associazione Casa OZ Onlus	425.000	-	-	425.000
TOTALE	2.575.000	(575.000)	287.500	2.287.500

Per completezza di informazione si riporta, nella tabella che segue, l'elenco delle organizzazioni non profit beneficiarie delle erogazioni effettuate direttamente da Vodafone Omnitel B.V. ma grazie all'intervento della Fondazione sulla base della sopra menzionata "Convenzione per interventi in favore del settore non profit e conferimento di mandato con rappresentanza".

ORGANIZZAZIONE NON PROFIT	SALDO AL 31/03/2014
Fondazione dei clienti II edizione (II anno)*	1.382.223
Human Foundation - MHUSE	50.000
WOD	200.000
Bilancio partecipato 2013/2014	130.000
Dynamo Camp	107.000
Libera Terra	100.000
Fondazione Near Onlus	81.000
Goodwill, Associazione di Promozione sociale	65.500
Fondazione ANT	47.500
R.G.M. - Ragione Gratuità Motivazione	35.110
Associazione Oasi Federico Onlus	101.000
Parrocchia San Bartolomeo delle Ginestre	80.000
Seminario Vescovile di Mazara del Vallo (TP)	70.000
Il Cerchio – Cooperativa Sociale Onlus	50.000
Correre Insieme II edizione VO BV (Quota UISP)	93.793
TOTALE	2.593.126

* A tale importo vanno aggiunti Euro 617.777 donati dai clienti Vodafone con Ricarica Insieme.

ATTIVO CIRCOLANTE - CREDITI	
Crediti verso altri oltre 12 mesi	Euro 400.000
L'importo, erogato a Formazione Cometa Onlus, è configurato come un finanziamento, non fruttifero di interessi, il cui rimborso integrale è previsto entro il 31 dicembre 2015.	
Crediti tributari	Euro 4.644
Il saldo si riferisce al credito emergente dalla dichiarazione IRAP relativa all'anno 2012/2013 ed all'acconto IRAP versato per l'anno 2013/2014 al netto dei debiti vs IRAP calcolati per l'anno.	

DISPONIBILITÀ LIQUIDE	
Depositi bancari e postali	Euro 1.000.516
Il saldo si riferisce al deposito di euro 1.000.000 effettuato presso la Banca Prossima su un conto corrente vincolato destinato a garantire i finanziamenti erogati dalla Banca, ai sensi della Convenzione sottoscritta il 23 febbraio 2013 e commentata nella Relazione di Missione; il residuo di euro 516 è il saldo al 31/3/2014 del c/c presso Deutsche Bank non ancora azzerato con il meccanismo del cash pooling.	
C/C di corrispondenza verso società mandante	Euro 2.765.317
A partire dal 01/11/2009 tra la Fondazione Vodafone Italia e Vodafone Omnitel B.V. decorre un rapporto di Conto Corrente, fruttifero di interessi a tassi di mercato. Quest'ultimo accoglie tutte le registrazioni delle reciproche partite di debito e credito derivanti da operazioni diverse tra le parti. Ai fini di una migliore comparabilità, leggibilità e sostanza, il c/c di corrispondenza verso la società mandante è stato classificato nelle disponibilità liquide in quanto assimilabile nelle modalità operative ad un deposito bancario.	

Commenti alle principali voci del passivo

PATRIMONIO NETTO	Euro 1.461.653
Relativamente alla movimentazione delle poste del Patrimonio Netto si rimanda all'apposito prospetto "Variazione delle Voci di Patrimonio Netto". La voce "Risultato gestionale da esercizi precedenti" si riferisce alla somma dei risultati positivi degli esercizi 2001-2002 e 2003-2004 e alla perdita dell'esercizio 2004-2005.	
Patrimonio libero	Euro 61.653
Il saldo di tale voce è rappresentato esclusivamente dal riporto a nuovo degli utili/perdite degli esercizi precedenti (invariato rispetto al 31/03/2013).	
Fondo di dotazione	Euro 150.000
Tale voce, che costituisce il patrimonio iniziale della Fondazione Vodafone Italia, versato da Vodafone Omnitel B.V. in data 23 aprile 2002, non subisce variazioni rispetto allo scorso esercizio.	
Patrimonio vincolato	Euro 1.250.000
Il patrimonio vincolato (euro 2.000.000 al 31 marzo 2013), accoglie i fondi vincolati destinati a terzi. Al 31 marzo 2014 i Grant stanziati da Vodafone Group Foundation per l'esercizio 2013/14 non sono stati interamente destinati alle organizzazioni no profit beneficiarie, come si evince dal prospetto "Variazione delle Voci di Patrimonio Netto". Si rammenta che il patrimonio vincolato riproduce nella sua movimentazione i fondi messi a disposizione da Vodafone Group Foundation di competenza dell'esercizio chiuso, indipendentemente dalla loro effettiva erogazione. Per l'anno 2013/2014 i fondi stanziati per il finanziamento dei progetti ammontano ad euro 2.650.000.	

FONDI PER RISCHI ED ONERI	Euro 2.287.500
Tale voce del passivo patrimoniale (euro 2.825.000 al 31 marzo 2013) si riferisce all'ammontare totale dei finanziamenti deliberati dal Consiglio di Amministrazione della Fondazione Vodafone Italia e formalizzati entro la chiusura dell'esercizio in corso in uno specifico accordo di erogazione con le organizzazioni non profit beneficiarie. L'ammontare è a fronte di progetti che sono in corso di esecuzione e che sono e/o saranno parzialmente o totalmente finanziati dai fondi di provenienza di Vodafone Omnitel B.V., in virtù della sottoscrizione della "Convenzione per interventi in favore del settore non profit e del mandato con rappresentanza". Tale ammontare trova corrispondenza nella voce dell'attivo patrimoniale accesa ai "Crediti verso altri entro 12 mesi".	
I progetti che hanno beneficiato dell'erogazione dei fondi provenienti da Vodafone Omnitel B.V. si riferiscono alle seguenti organizzazioni non profit:	
ORGANIZZAZIONE NON PROFIT	31/03/2014
Una Breccia nel Muro	1.000.000
Mirjac Società Cooperativa Sociale Onlus	187.500
"AGD Italia" Coordinamento tra le Associazioni Italiane Bambini e Giovani con Diabete Onlus	675.000
Associazione Casa OZ Onlus	425.000
TOTALE	2.287.500

Per completezza di informazione si riporta, nella tabella che segue, l'elenco delle organizzazioni non profit beneficiarie delle erogazioni effettuate direttamente da Vodafone Omnitel B.V. ma grazie all'intervento della Fondazione sulla base della sopramenzionata "Convenzione per interventi in favore del settore non profit e conferimento di mandato con rappresentanza".

ORGANIZZAZIONE NON PROFIT	SALDO AL 31/03/2014
Fondazione dei clienti II edizione (II anno)*	1.382.223
Human Foundation - MHUSE	50.000
WOD	200.000
Bilancio partecipato 2013/2014	130.000
Dynamo Camp	107.000
Libera Terra	100.000
Fondazione Near Onlus	81.000
Goodwill, Associazione di Promozione sociale	65.500
Fondazione ANT	47.500
R.G.M. - Ragione Gratuità Motivazione	35.110
Associazione Oasi Federico Onlus	101.000
Parrocchia San Bartolomeo delle Ginestre	80.000
Seminario Vescovile di Mazara del Vallo (TP)	70.000
Il Cerchio - Cooperativa Sociale Onlus	50.000
Correre Insieme II edizione VO BV (Quota UISP)	93.793
TOTALE	2.593.126
* A tale importo vanno aggiunti Euro 617.777 donati dai clienti Vodafone con Ricarica Insieme.	

DEBITI	Euro 1.346.320
I debiti verso i fornitori (euro 53.712 al 31 marzo 2013), interamente dovuti entro l'esercizio successivo, si riferiscono principalmente a fatture da ricevere per prestazioni di servizi e per sviluppo progetti, e per euro 7.260 per compensi sulla revisione contabile.	
Debiti tributari	Euro 16.025
Tale voce (euro 10.949 al 31 marzo 2013) è costituita dai debiti per ritenute effettuate su redditi da lavoro autonomo, su rapporti di Co.Co.Co. e da debiti verso l'Inps per i relativi contributi, tutti versati nel mese di aprile 2014 entro i termini di legge.	
Altri debiti	Euro 1.015.986
Tale voce (euro 1.508.942 al 31 marzo 2013) è rappresentata dai seguenti debiti:	
<ul style="list-style-type: none"> - debiti verso Vodafone Omnitel B.V. per euro 651.404 (al 31 marzo 2013 euro 802.444), relativi al finanziamento di progetti connessi alla sottoscrizione della "Convenzione per interventi in favore del settore non profit e del mandato con rappresentanza" e per i quali alla chiusura dell'esercizio non era ancora stato formalizzato alcun accordo. - debiti verso organizzazioni non profit per euro 364.582 di cui per: <ul style="list-style-type: none"> - fondi provenienti da Vodafone Omnitel B.V. per euro 153.182 (al 31 marzo 2013 euro 503.159); - fondi provenienti da Vodafone Group Foundation per euro 211.400 (al 31 marzo 2013 euro 203.340). 	

Il debito verso organizzazioni non profit è rappresentato dalle rate residue delle erogazioni per progetti già formalizzati con fondi di provenienza da Vodafone Omnitel B.V. come di seguito dettagliato, al netto della restituzione dei fondi:

ORGANIZZAZIONE NON PROFIT	SALDO AL 31/03/2013	NUOVI ACCORDI	EROGAZIONI	SALDO AL 31/03/2014
Aistmar Onlus	132.083	-	(132.083)	-
Lega Italiana Fibrosi Cistica - Onlus	121.076	-	(121.076)	-
Mirjac Società Cooperativa Sociale Onlus	-	62.500	(29.200)	33.300
“AGD Italia” Coordinamento tra le Associazioni Italiane Bambini e Giovani con Diabete Onlus	-	225.000	(105.118)	119.882
TOTALE	253.159	287.500	(387.477)	153.182

Ai soli fini di fornire una informativa completa, si riporta nella tabella che segue il dettaglio dei debiti verso organizzazioni non profit esistenti direttamente in capo a Vodafone Omnitel B.V. per progetti già formalizzati con fondi da erogarsi direttamente da tale società ai sensi della menzionata “Convenzione per interventi in favore del settore non profit e conferimento di mandato con rappresentanza”.

ORGANIZZAZIONE NON PROFIT	SALDO AL 31/03/2013	NUOVI ACCORDI	EROGAZIONI	SALDO AL 31/03/2014
Fondazione dei clienti II edizione (II anno)*	-	1.382.223	268.635	1.113.588
Human Foundation - MHUSE	-	50.000	50.000	-
WOD	-	200.000	-	200.000
Bilancio partecipato 2013/2014	-	130.000	-	130.000
Dynamo Camp	-	107.000	-	107.000
Libera Terra	-	100.000	-	100.000
Fondazione Near Onlus	-	81.000	-	81.000
Goodwill, Associazione di Promozione sociale	-	65.500	-	65.500
Fondazione ANT	-	47.500	-	47.500
R.G.M: Ragione Gratuità Motivazione	-	35.110	-	35.110
Associazione Oasi Federico Onlus	-	101.000	-	101.000
Parrocchia San Bartolomeo delle Ginestre	-	80.000	-	80.000
Seminario Vescovile di Mazara del Vallo (TP)	-	70.000	-	70.000
Il Cerchio – Cooperativa Sociale Onlus	-	50.000	-	50.000
Correre Insieme II edizione VO BV (Quota UISP)	-	93.793	-	93.793
Residuo da allocare nel FY successivo	-	55.747	-	55.747
TOTALE	0	2.648.873	318.635	2.330.238

* A tale importo vanno aggiunti Euro 617.777 donati dai clienti Vodafone con Ricarica Insieme.

Il debito verso organizzazioni non profit, rappresentato dalle rate residue delle erogazioni per progetti formalizzati attraverso specifici accordi di erogazione con fondi di provenienza da Vodafone Group Foundation, è di seguito riepilogato:

ORGANIZZAZIONE NON PROFIT	SALDO AL 31/03/2013	NUOVI ACCORDI	EROGAZIONI	SALDO AL 31/03/2014
Associazione di Volontariato Spes Unica	23.340	0	(23.340)	0
Associazione Mezzogiorno Europa Onlus	180.000	0	(180.000)	0
Save the Children Italia Onlus	0	42.000	(33.600)	8.400
Consorzio Co.Re. – Cooperazione e Reciprocità	0	40.000	(32.000)	8.000
Progetto Y4G (Digital Accademia)	0	600.000	(420.000)	180.000
Insieme a Scuola di Internet (Digital Accademia)	0	2.643.940	(1.537.050)	0
Vodafone Run – Correre Insieme I edizione		31.943	(31.943)	0
Vodafone Run – Correre Insieme II edizione		111.167	0	0
NTT Data – Easy Way	0	10.890	(10.890)	0
Associazione La roccia di Scampia (WOD)	0	30.000	(15.000)	15.000
TOTALE	203.340	3.509.940	(2.283.823)	211.400

Complessivamente il debito si è movimentato nell’esercizio a fronte di sottoscrizioni di nuovi accordi per contributo a progetti per totali Euro 3.509.940, e di erogazioni effettuate per totali Euro 2.283.823. I progetti “Insieme a scuola di Internet” e “Vodafone RUN” II Ed. non vedono riflesso il debito residuo, in quanto contabilizzato a “Fatture da ricevere”, incluso nella voce Debiti verso fornitori.

RISCONTI PASSIVI	Euro 400.000
Tale voce (invariata rispetto all’esercizio precedente) riguarda la sospensione del ricavo relativo alla restituzione del finanziamento, non fruttifero di interessi, erogato a Formazione Cometa Onlus il cui rimborso integrale è previsto entro il 31 dicembre 2015.	

Commenti alle principali voci del rendiconto gestionale

RENDICONTO GESTIONALE	
Proventi da attività tipiche	Euro 3.874.407
Tale voce (euro 1.534.235 al 31 marzo 2013) comprende: <ul style="list-style-type: none"> - le somme ricevute da Vodafone Group Foundation (euro 3.423.280) a fronte delle quali sono stati stipulati i relativi accordi di erogazione; - le somme stanziare da Vodafone Omnitel B.V. a copertura degli oneri di funzionamento della Fondazione (euro 451.127). 	
Proventi finanziari	Euro 2.579
Tale voce (euro 6.703 al 31 marzo 2013) è costituita dagli interessi attivi sul Conto Corrente che a partire dal 01/11/2009 decorre tra la Fondazione Vodafone Italia e Vodafone Omnitel B.V., fruttifero di interessi a tassi di mercato. Tale rapporto di Conto Corrente accoglie tutte le registrazioni delle reciproche partite di debito e credito derivanti da operazioni diverse tra le parti.	
Proventi straordinari	Euro 72
Trattasi di sopravvenienze attive derivanti dal calcolo dell'IRAP relativa all'esercizio precedente (euro 669 al 31 marzo 2013).	
Erogazioni per contributo a progetti	Euro 3.423.280
La voce, per euro 496.393 (euro 689.015 al 31 marzo 2013) comprende le somme relative agli accordi di erogazione firmati nell'esercizio, e per euro 2.926.887 (euro 346.209 al 31 marzo 2013) le somme destinate allo sviluppo dei progetti, entrambi finanziati dai Grant Agreement con Vodafone Group Foundation. Tale ammontare trova corrispondenza nella voce di ricavo "Proventi da Grant Agreement di Vodafone Group Foundation"	

Di seguito il dettaglio dei progetti e delle organizzazioni finanziate:

ORGANIZZAZIONE NON PROFIT	Saldo al 31/03/2014
Digital Accademia Holding	600.000
Save the Children Italia Onlus	42.000
Consorzio Co.Re. – Cooperazione e Reciprocità	40.000
WOD – La Roccia di Scampia	30.000
Vodafone Run	21.053
Associazione di Volontariato Spes Unica	23.340
Mezzogiorno Europa – rilascio per restituzione erogazione	-260.000
TOTALE	496.393

Si segnala che l'Associazione "Mezzogiorno Europa Onlus" ha restituito parzialmente l'erogazione già effettuata, pertanto tali fondi sono stati rimessi a disposizione per il finanziamento di altri progetti.

I restanti 2.926.887 sono relativi ai costi di sviluppo progetti, e sono principalmente riferiti per euro 2.643.940 al progetto "Insieme a scuola di Internet", per Euro 150.000 al progetto "Mobile Angel", per Euro 10.890 al progetto "Easy way" e per altri Euro 122.057 al progetto "Vodafone Run" I e II edizione.

ONERI PROMOZIONALI E DI RACCOLTA FONDI	Euro 50.330
Tali oneri si riferiscono a spese sostenute per finalità di comunicazione ed a quote associative. Al 31 marzo 2013 tale voce ammontava a euro 39.357.	

Di seguito si dettagliano le principali tipologie di spesa:

ONERI PROMOZIONALI	
Spese di Rappresentanza	11.448
Altre Associazioni	4.060
Spese di Comunicazione	34.822
TOTALE	50.330

ONERI FINANZIARI	Euro 1.002
Si riferiscono alle spese bancarie connesse alla gestione del c/c bancario della Fondazione. Al 31 marzo 2013 tale voce ammontava a Euro 1.035.	

ONERI DI SUPPORTO GENERALE	Euro 389.267
Tale voce (Euro 448.204 al 31 marzo 2013) si riferisce ai costi connessi alla gestione operativa della Fondazione.	

Di seguito si dettagliano le principali tipologie di spesa:

SERVIZI	
Personale distaccato	205.951
Viaggi e trasferte	3.585
Oneri istituzionali	144.075
Service Agreement	24.400
Compensi revisori	7.260
Altro	3.316
TOTALE	388.587

Gli oneri istituzionali includono i compensi spettanti al presidente del Consiglio di Amministrazione, al coordinatore del Comitato Scientifico e i gettoni di presenza spettanti ai membri del Comitato Scientifico.

ONERI DIVERSI DI GESTIONE	Euro 680
Si riferiscono a oneri non deducibili ed interessi passivi. Al 31 marzo 2013 gli oneri diversi di gestione ammontavano ad Euro 216.	

IRAP	Euro 13.179
La somma di Euro 13.179 rappresenta l'imposta di competenza dell'esercizio chiuso al 31/03/2014 (euro 17.460 nel precedente esercizio).	

Proposta di destinazione del risultato gestionale

Tenuto conto che l'esercizio in questione si chiude con un risultato gestionale pari a zero e che non sussistono particolari vincoli di destinazione delle riserve, si propone di mantenere invariata l'attuale composizione del Patrimonio Netto della Fondazione Vodafone Italia.

Milano, 21 luglio 2014

Relazione del collegio dei revisori dei conti sul bilancio al 31 marzo 2014

Deloitte.

Deloitte & Touche S.p.A.
Via Tortona, 25
20144 Milano
Italia
Tel: +39 02 83322111
Fax: +39 02 83322112
www.deloitte.it

RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

Al Consiglio di Amministrazione della FONDAZIONE VODAFONE ITALIA

1. Abbiamo svolto la revisione contabile del bilancio d'esercizio della Fondazione Vodafone Italia chiuso al 31 marzo 2014, rappresentato da Relazione di Missione, Nota Integrativa e Schemi di Bilancio. La responsabilità della redazione del bilancio compete agli Amministratori della Fondazione Vodafone Italia. E' nostra la responsabilità del giudizio professionale espresso sul bilancio e basato sulla revisione contabile.

Gli schemi di bilancio, i principi contabili e i criteri di valutazione adottati dagli Amministratori sono quelli illustrati nell'apposito paragrafo della nota integrativa. La presente relazione non è emessa ai sensi di legge non essendo la Fondazione Vodafone Italia tenuta alla revisione legale dei conti.

2. Il nostro esame è stato condotto secondo i principi di revisione emanati dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili e raccomandati dalla Consob. In conformità ai predetti principi, la revisione è stata pianificata e svolta al fine di acquisire ogni elemento necessario per accertare se il bilancio d'esercizio sia viziato da errori significativi e se risulti, nel suo complesso, attendibile. Il procedimento di revisione comprende l'esame, sulla base di verifiche a campione, degli elementi probativi a supporto dei saldi e delle informazioni contenute nel bilancio, nonché la valutazione dell'adeguatezza e della correttezza dei criteri contabili utilizzati e della ragionevolezza delle stime effettuate dagli Amministratori. Riteniamo che il lavoro svolto fornisca una ragionevole base per l'espressione del nostro giudizio professionale.

Per il giudizio relativo al bilancio dell'esercizio precedente, i cui dati sono presentati ai fini comparativi, si fa riferimento alla relazione da noi emessa in data 17 luglio 2013.

3. A nostro giudizio il bilancio d'esercizio della Fondazione Vodafone Italia al 31 marzo 2014 è stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità ai criteri di redazione illustrati nella nota integrativa.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.


Giacomo Bellia
Socio

Milano, 21 luglio 2014

Ancona Bari Bergamo Bologna Brescia Cagliari Firenze Genova Milano Napoli Padova
Palermo Parma Roma Torino Treviso Verona

Sede Legale: Via Tortona, 25 - 20144 Milano - Capitale Sociale: Euro 10.328.220,00 i.v.
Codice Fiscale/Registro delle Imprese Milano n. 03049560166 - R.E.A. Milano n. 1720239
Partita IVA: IT 03049560166

Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited

La presente pubblicazione è disponibile sul sito:
sustainability.vodafone.it

Sede legale Via Lorenteggio, 240 - 20147 Milano, Italia
Iscrizione al Registro delle Persone Giuridiche
Prefettura di Milano 25/09/2002 n.308
Codice Fiscale: 97311650150

info@fondazionevodafone.it

Publicazione del documento
Dicembre 2014

Un particolare ringraziamento va a tutti gli Enti e alle Associazioni per la loro collaborazione.

A cura di Fondazione Vodafone Italia.

Progetto e coordinamento editoriale
Direzione Sustainability & Foundation di Vodafone Italia

Concept e Design
J.W.T.
In collaborazione con l'Associazione Culturale ARTETECA



